

Abstrak

Usaha Madu Hutan Murni Nur Hidayah merupakan salah satu sentra produksi madu yang sudah didirikan sejak tahun 2014, basis produksinya berlokasi di Kelurahan Parak Laweh, Kecamatan Lubuk Begalung, Kota Padang. Usaha Madu Hutan Murni Nur Hidayah dikelola dan dipimpin oleh Bapak Rudy Gunawan.

Sebagai salah satu sentral produksi madu, usaha Madu Hutan Murni Nur Hidayah membutuhkan penguatan dari segi identitas baik secara visual atau menyeluruh, serta ingin memajukan usaha Madu Hutan Murni Nur Hidayah agar setara dengan produk-produk sejenis yang terdapat di pasar modern. Maka dari itu usaha Madu Hutan Murni Nur Hidayah memerlukan penguatan dari segi identitas melalui proses perancangan logo dengan menggunakan metode analisis *USP (Unique Selling Point)*, memperkuat identitas dari Madu Hutan Murni Nur Hidayah diharapkan usaha ini dapat lebih dikenal di masyarakat dan memperluas distribusinya.

Kata kunci: *Visual Identity, Logo, Madu Hutan Murni Nur Hidayah.*

Abstract

Madu Hutan Murni Nur Hidayah Business is one of the honey production centers that has been established since 2014, its production base is located in Parak Laweh, Lubuk Begalung District, Padang City. Madu Sialang Sijunjung business is managed and owned by Mr. Rudy Gunawan,.

As one of the centers of honey production, Madu Hutan Murni Nur Hidayah business requires strengthening in terms of identity both visually and comprehensively, and wants to advance the Madu Hutan Murni Nur Hidayah business so that it is equivalent to similar products found in the modern market. Therefore the Madu Hutan Murni Nur Hidayah business requires strengthening in terms of identity through the logo design process using the USP (Unique Selling Point) analysis method, strengthening the identity of Madu Hutan Murni Nur Hidayah.

Keywords: Visual Identity, Logo, Madu Hutan Murni Nur Hidayah.