

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Ismi Nur. 2014. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Konsumen dan Minat Pembelian Produk Handbag Merek Tiruan. Vol 12 No 4
- Angelina, Monika Stela. 2015. Analisis Semiotik Fashion Ines Ariani Sebagai Bentuk Presentasi Diri. Vol. 7 No 1
- Anggraini Lia S dan Kirana Nathalia. 2016. *Desain Komunikasi Visual Dasar – Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung : Nuansa Cendekia
- Tinarbuko, Sumbo. 2015. *DEKAVE. Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta : Center for academic Publishing Service.
- Christian, J.C. 2013. Perancangan Video Promosi Pulau Bawean Beserta Media Pendukungnya. Program Studi Desain Komunikasi Visual. Institut Seni Indonesia, Yogyakarta.
- Hati, Adinda Permata. 2020. Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Umrah dengan Menggunakan Metode Analisis Soar
- Ibnu, Teguh Wibowo. 2013. Belajar Desain Grafis. Buku Pintar. Yogyakarta
- Jonathan, Sarwono. 2007. *Desain Komunikasi Visual Dasar – Dasar Panduan Untuk Pemula*. Yogyakarta : C.V Andi offset
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Ed. II, Yogyakarta:Andi Yogyakarta.
- Maimunah dkk. 2018. *Perancangan Sistem secara Umum*. Jurnal CCIT Vol.11 No.2
- Munir, (2013). *MULTIMEDIA dan Konsep Aplikasi Dalam Pendidikan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.