

ABSTRAK

Fashion adalah salah satu hal yang akan selalu berubah-ubah setiap waktunya, fashion saat ini menjadi kebutuhan bagi setiap orang, bahkan dalam era modern seperti saat ini fashion bertransformasi sebagai alat komunikasi. Ada berbagai jenis fashion, salah satunya yaitu tas. Bahkan konon sejak jaman prasejarah tas dikenal sebagai salah satu perlengkapan yang biasa digunakan untuk membawa makanan atau benda yang bersifat ringan seperti batu atau kayu potong. Seiring berjalanya waktu, tas mulai menyebar luas di Indonesia khususnya di Sumatera Barat sudah banyak industri tas tersebar dimana mana. Salah satunya seperti “Identity Handmade” yang bergerak di bidang fashion khususnya di tas. Dengan persaingan di era digital ini, promosi menjadi faktor penting bagi sebuah brand. Metode yang digunakan dalam perancangan video promosi ini adalah metode kualitatif dengan mengandalkan data yang didapat dengan melakukan observasi dan wawancara langsung kepada narasumber, metode kualitatif menjadikan sebuah metode penelitian didalam perancangan ini untuk mendapatkan data-data yang valid. Media yang dihasilkan dari perancangan ini adalah sebuah video promosi yang merupakan video yang mempromosikan tentang produk dari Identity Handmade dan juga ditambahkan dengan beberapa media pendukung lainnya.

Kata Kunci : Identity Handmade, Video Promosi, Fashion, Brand

ABSTRACT

Fashion is one thing that will always change over time; fashion is now a necessity for everyone. Even in the modern era like today, fashion is transforming as a means of communication. There are various types of fashion, one of which is a bag. In fact, it is said that since prehistoric times, bags have been known as one of the tools commonly used to carry food or light objects such as stones or pieces of wood. Over time, bags began to spread widely in Indonesia, especially in West Sumatra, and there were many bag industries scattered everywhere. One of them is "Identity Handmade," which is engaged in fashion, especially bags. With competition in this digital era, promotion is an important factor for a brand. The method used in the design of this promotional video is a qualitative method. By relying on data obtained by direct observation and interviews with informants, qualitative methods are used as a research method in this design to obtain valid data. The media produced from this design is a promotional video that promotes products from Identity Handmade and is also added to several other supporting media.

Keywords : Identity Handmade, Video Promotion, Fashion, Brand