

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini S, Lia., & Nathalia, Kirana. (2018). *Desain Komunikasi Visual; Dasar dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Penerbit Nuasa.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Agung, Andreas. (2021). *The Fundamental Of Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Tuner, Lynn H. Wet, Richard. 2009. *Pengantar Teori Komunikasi Analisa Dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kuen, Fyan Andinasari. (2019). *Peranan Komunikasi Antar pribadi Terhadap Hubungan Masyarakat Di Kecamatan Tamalate Keluhan Mangasa Kota Makasar*.jurnal Ilmiah Paranata Edu, Vol 1 No 1, ISSN 2656-6788.
- Sachari, Agus. 2000. *Pengantar Metoda-metoda Tinjauan Desain*. Bandung: Departemen Desain Fakultas Seni Rupa dan desain Institut Teknologi Bandung.
- Couto, Nasbahry. 2010. *Psikologi Persepsi Dalam Desain Komunikasi Visual*. Padang: UNP Press Padang.
- Julianti, Sri. (2014) *The Art Of Packaging*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Cenadi, Christine Suharto. (1999). *Corporate Identity, Sejarah dan Aplikasinya*. Makalah – Jurusan Desain Komunikasi Visual. Universitas Kristen Petra. Jakarta.
- Pratomo S.A., Sulistyowatie S.L., Amelia R.W., Trisilo R.G. 2022. *Identifikasi Penggunaan Company Profile Pengrajin Lurik Klaten Dalam Digital Marketing*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitar Surakarta, Vol 4 No 1, ISSN 2723-0511.
- Putra, R. W. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Penerbit Andi. Retrieved Juli 24, 2023, from <https://books.google.co.id/books?id=yQwVEAAQBAJ&lpg=PP1&hl=id&pg=PP1#v=onepage&q&f=true>.
- Tinarbuko, S. (2007). *Desain Grafis Indonesia*. Desain Grafis Indonesia DeKaVe Berkomunikasi Lewat Tanda Visual Comments. Retrieved Juli 24, 2023, from <https://dgi.or.id/read/observation/dekave-berkomunikasi-lewat-tanda-visual.html>