

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi telah merubah cara interaksi semua manusia dari *face to face* menjadi *screen to face*. Hal ini yang menyebabkan peningkatan penggunaan internet serta penggunaan media sosial di Indonesia yang berdampak pada peningkatan minat berbelanja secara *online*. Era digital saat ini dapat dikatakan sangat praktis, mudah dan efisien terlebih dihadapkan dengan zaman yang serba digital sekarang ini. Perilaku masyarakat sudah berubah drastis, tentu penyebabnya adalah karena kemajuan dari teknologi. Sejak kemunculan teknologi internet dan adanya kehadiran *smarthphone*, perilaku masyarakat betul-betul berubah secara signifikan. Dari apa yang kita lihat dan kita alami sendiri sejauh ini dalam kehidupan sehari-hari internet sudah menjadi semakin lumrah, dan kegiatan jual beli yang tadinya dilakukan secara tradisional menjadi kegiatan secara *online*.

Di masa sekarang ini, dalam mencari berbagai informasi dan kebutuhan lainnya, kita cukup mencari lewat genggamannya kita saja yaitu hanya dengan *googling* via *smarthphone* kita. Melakukan interaksi lainnya pun seperti berkomunikasi atau berkumpulnya orang-orang sudah bisa dilakukan melalui *smarthphone* via aplikasi media sosial yang sudah beredar di luar sana seperti Facebook, Instagram, Twitter dan lain sebagainya.

Perubahan lingkungan yang sangat mempengaruhi dunia pendidikan adalah hadirnya teknologi informasi (TI). Teknologi Informasi dan Komunikasi merupakan elemen penting dalam kehidupan berbangsa dan bernegara. Peranan teknologi informasi pada aktifitas manusia pada saat ini memang begitu besar, Teknologi informasi telah menjadi fasilitas utama bagi kegiatan berbagai sektor kehidupan di mana memberikan andil besar terhadap perubahan-perubahan yang mendasar pada struktur operasi dan manajemen organisasi, pendidikan, transportasi, kesehatan dan penelitian.

Peningkatan kualitas pembelajaran dapat dilakukan dengan menggunakan media teknologi pendidikan, yaitu dengan cara mencari dan mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi dalam belajar kemudian dicarikan pemecahannya melalui aplikasi Teknologi Informasi yang sesuai. Upaya pemecahan permasalahan pendidikan terutama masalah yang berhubungan dengan kualitas pembelajaran, dapat ditempuh dengan cara penggunaan berbagai sumber belajar dan penggunaan media pembelajaran yang berfungsi sebagai alat bantu dalam meningkatkan kadar hasil belajar peserta didik. Teknologi informasi digunakan sebagai media untuk mempermudah pencarian informasi tersebut.

Digitalisasi merupakan satu hal mutlak yang tidak bisa untuk dihindari di era saat ini segala macam lini kehidupan manusia sudah dapat diterapkan melalui dunia digital. Perkembangan ini tentunya merupakan sebuah lonjakan besar umat manusia menuju kemudahan dalam melaksanakan kehidupan yang lebih efisien dan juga fleksibel. Dalam dunia bisnis berkembangnya dunia digital merupakan satu hal yang sangat meningkatkan produktifitas dalam segala lini usahanya.

Rahmatan Lil ‘Alamin Digital Markerting & Creative Agency ini merupakan suatu perusahaan yang bergerak di bidang digital marketing yang berlokasi di Jl. Raya Lubuk Begalung, Lubuk Begalung Nan XX, Kec. Lubuk Begalung, Kota Padang, Sumatera Barat 25221. Pemilik dari perusahaan ini yaitu Bapak Dr. Muhammad Ridwan. Untuk zaman secanggih ini, banyak pelaku bisnis atau orang yang berbisnis ingin mengembangkan bisnis nya. Digital marketing menjadi solusi terbaik yang hadir untuk menjawab kebutuhan perusahaan atau UMKM di saat ini dan mendatang, dikarenakan perubahan teknologi yang terjadi secara tiba – tiba banyak perusahaan yang tidak siap dan tidak mengerti tentang konsep dan eksekusi digital marketing itu sendiri.

Banyak jasa yang mengatasnamakan digital marketing yang memberikan penawaran dengan harga murah kepada para pebisnis dan UMKM yang masih awam terhadap industry ini, yang pada akhirnya akan memberikan hasil yang tidak signifikan. Sehingga membuat kepercayaan para pelaku usaha tentang digital marketing agency di sumatera barat menjadi menurun.

Apabila Rahmatan Lil ‘Alamin Digital Markerting & Creative Agency ini di publikasikan dengan media komunikasi pengenalan informasi perusahaan dengan baik dan kreatif, maka Rahmatan Lil ‘Alamin Digital Markerting & Creative Agency akan mampu menjadi kiblat perusahaan digital marketing di Sumatera Barat.

Salah satu bentuk untuk memperluas dikenalnya Rahmatan Lil ‘Alamin Digital Markerting & Creative Agency ini dengan melakukan promosi melalui video profile perusahaan, dalam kesempatan ini penulis sebagai mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual mampu berperan dalam merancang dan

memikirkan media dan langkah perncangan *company profile* apa yang dilakukan dalam proses penggarapan ini.

Maka dari itu, sangat di untungkan bagi Rahmatan Lil ‘Alamin Digital Markerting & Creative Agency untuk membuka lebar kesempatan memperkenalkan profile perusahaan nya agar bisa di pahami masyarakat terkhusus pada pelaku bisnis yang ingin mengembangkan bisnis nya. Tentu dengan adanya video profile dari Rahmatan Lil ‘Alamin Digital Markerting & Creative Agency ini yang di dalam nya terdapat informasi pengenalan perusahaan akan memberikan wawasan kepada pelaku bisnis agar dapat bergabung menggunakan jasa dari Rahmatan Lil ‘Alamin Digital Markerting & Creative Agency.

Perancangan video *company profile* perusahaan merupakan salah satu jenis karya yang sangat masuk akal untuk Rahmatan Lil ‘Alamin Digital Markerting & Creative Agency yang sangat di untungkan dengan tujuan pemaparan informasi dan layanan kepada masyarakat ataupun pelaku bisnis tentang keunggulan perusahaan secara Audio Visual. Melalui profile video perusahaan ini, orang tidak hanya mengetahui secara visual saja, tetapi paparan data tentang penjelasan jasa, fasilitas dan juga biografi perusahaan yang dijelaskan dan dikemas dalam video, sehingga orang akan mudah menggiring target untuk melihat, mengetahui dan mengingat pesan yang ingin disampaikan kepada target audiens.

Dari beberapa penjelasan diatas, hal tersebut yang melatarbelakangi penulis untuk membuat “ **Perancangan Company Profile Rahmatan Lil ‘Alamin Digital Markerting & Creative Agency Dalam Bentuk Audio Visual**”.

Untuk membantu memperkenalkan perusahaan, serta meningkatkan daya jual dan pemasukan bagi perusahaan.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah yang telah dikemukakan di atas, maka identifikasi masalah yang terjadi adalah :

1. Belum adanya pengenalan perusahaan Rahmatan Lil 'Alamin Digital Markerting & Creative Agency secara audio visual dalam bentuk *Company Profile*.
2. Kurangnya pemahaman pebisnis mengenai digital marketing dan Rahmatan Lil 'Alamin Digital Markerting & Creative Agency.
3. Pengenalan identitas perusahaan dari Rahmatan Lil 'Alamin Digital Markerting & Creative Agency yang sedikit terbatas.
4. Masih sedikit perusahaan yang bergerak di bidang digital marketing di Sumatera Barat seperti Rahmatan Lil 'Alamin Digital Markerting & Creative Agency.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah diuraikan, maka penulis menemukan masalah yang akan dibatasi dalam perancangan ini, yakni sebagai berikut :

1. Merancang *Company Profile* perusahaan Rahmatan Lil 'Alamin Digital Markerting & Creative Agency secara audio visual.

2. Menerapkan dan mengaplikasikan *Company Profile* perusahaan Rahmatan Lil ‘Alamin Digital Markerting & Creative Agency secara audio visual ke dalam media digital ataupun media cetak.

D. Rumusan Masalah

Pada perancangan kali ini, penulis sengaja merumuskan masalah yaitu, bagaimana membentuk perancangan *Company Profile* perusahaan Rahmatan Lil ‘Alamin Digital Markerting & Creative Agency agar lebih luas lagi guna meningkatkan pemahaman pebisnis mengenai jasa digital marketing, dengan cara :

1. Bagaimana merancang sebuah video *company profile* yang efektif dan komunikatif.
2. Bagaimana menciptakan *company profile* yang mampu menarik perhatian pebisnis terhadap perusahaan Rahmatan Lil ‘Alamin Digital Markerting & Creative Agency.

E. Tujuan Perancangan

Tujuan dari perancangan *company profile* untuk Rahmatan Lil ‘Alamin Digital Markerting & Creative Agency ini adalah sebagai berikut :

1. Merancang strategi video *company profile* yang informatif, efektif dan komunikatif agar pebisnis dapat mengenal dan penasaran dengan Rahmatan Lil ‘Alamin Digital Markerting & Creative Agency.
2. Membuat perancangan video *company profile* ini diharapkan dapat mempertahankan dan meningkatkan jumlah client yang bergabung

menggunakan jasa dari perusahaan Rahmatan Lil ‘Alamin Digital Markerting & Creative Agency.

F. Manfaat Perancangan

Manfaat dari perancangan *company profile* untuk Rahmatan Lil ‘Alamin Digital Markerting & Creative Agency ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi penulis

- a. Dapat menambah ilmu dan pengalaman menciptakan media *company profile* yang baik, benar dan sesuai dengan unsur – unsur DKV.

2. Bagi perusahaan Rahmatan Lil ‘Alamin Digital Markerting & Creative Agency

- a. Dapat meningkatkan kualitas dan eksistensi keuntungan dari perusahaan Rahmatan Lil ‘Alamin Digital Marketing & Creative Agency.
- b. Dapat membantu perusahaan yang berdampak pada menambah nya tingkat client yang bergabung menggunakan jasa perusahaan Rahmatan Lil ‘Alamin Digital Markerting & Creative Agency.

3. Bagi perguruan tinggi

Menambah referensi bagi akademis, diharapkan mampu menambah dokumen pembendaharaan perpustakaan, serta sebagai bahan masukan atau perbandingan bagi rekan – rekan mahasiswa yang akan mengadakan penelitian terhadap masalah sejenis di masa yang akan datang