

ABSTRAK

Perkembangan teknologi telah merubah cara interaksi manusia dari *face to face* menjadi *screen to face*. Hal ini yang menyebabkan peningkatan penggunaan internet serta penggunaan media sosial di Indonesia yang berdampak pada peningkatan minat berbelanja secara *online*. Era digital saat ini dapat dikatakan sangat praktis, terlebih dihadapkan dengan zaman yang serba digital sekarang ini. *Video company profile* ini dipilih karena video merupakan sebuah audio visual yang mengkomunikasikan sebuah konsep atau pesan. Penulis mengharapkan dari solusi alternatif yang dirancang oleh peneliti dapat membuat perusahaan Rahmatan Lil 'Alamin Digital Marketing & Creative Agency menjadi perusahaan yang dikenal oleh masyarakat terkhusus pebisnis baik usia muda ataupun dewasa. Hasil perancangan adalah sebuah *video company profile* yang menyajikan visi, misi, dan nilai-nilai perusahaan dengan jelas. Video ini menggabungkan elemen desain yang sesuai dengan identitas perusahaan, serta menjelaskan layanan digital marketing dengan cara yang menarik dan mudah dipahami. Adapun media yang rancangannya sebuah *video company profile*, didukung dengan media pendukung seperti sosial media feed Instagram, poster, spanduk, *flyer*, *roll banner*, *t-shirt*, kalender, dan *neon box*. Bagi penulis selanjutnya diharapkan dapat merancang dengan permasalahan yang sama namun dengan media yang berbeda.

Kata kunci : Video Company Profile, Digital Marketing, Rahmatan Lil 'Alamin Digital Marketing & Creative Agency.

ABSTRACT

The development of technology has changed the way of human interaction from face to face to screen to face. This has led to an increase in internet usage and the use of social media in Indonesia which has an impact on increasing interest in shopping online. The current digital era can be said to be very practical, especially faced with today's all-digital era. This company profile video was chosen because the video is an audio visual that communicates a concept or message. The author hopes that the alternative solution designed by the researcher can make the company Rahmatan Lil' Alamin Digital Marketing & Creative Agency become a company known by the public, especially business people both young and adults. The result of the design is a company profile video that presents the vision, mission, and values of the company clearly. This video combines design elements that match the company's identity, and explains digital marketing services in an attractive and easy-to-understand way. The media designed is a video company profile, supported by supporting media such as Instagram social media feeds, posters, banners, flyers, roll banners, t-shirts, calendars, and neon boxes. For the next writer, it is expected to be able to design with the same problem but with different media.

Keywords: Video Company Profile, Digital Marketing, Rahmatan Lil' Alamin Digital Marketing & Creative Agency.