

DAFTAR PUSTAKA

- Astrid S. Susanto, Sakinah Wan Abraham (Wan.) Komunikasi: teori dan praktis
Penerbit Erlangga Jakarta.
- Arman, H. 2006. Manajemen Industri. Andi Offset. Yogyakarta. Asrianti, A. 2013.
- Bsonera, B. 2009. Consumer Decision Making. Diambil dari [http:// bianca-sonera.blohsport.com/2009/10/developing-global-vision_04.html](http://bianca-sonera.blohsport.com/2009/10/developing-global-vision_04.html)
- Cleland, R. S. 2000. *Building Successfull Brands on The Internet*. Cambridge :
University of Cambridge
- Kusrianto, Adi. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: C.V
Andi Offset.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid
2. Jakarta : Erlangga
- Piliang, Y.A. (2008). *Multiplisitas dan Diferensi: Redefinisi Desain, Teknologi dan
Humanitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Rustan, Surianto. 2008. Layout Dasar Dan Penerapannya. Jakarta: PT
Gramedia Pustaka Utama.
- Sachari, Agus. 2000. *Pengantar Metoda-metoda Tinjauan Desain*. Bandung:
Departemen Desain Fakultas Seni Rupa dan desain Institut Teknologi
Bandung.
- Sarwono, Jonathan. Lubis, Hary. 2007. *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi
Visual*. Yogyakarta: Andis
- Sachari, A. dan Sunarya, YY. 2000. *Wacana Transformasi Budaya*. Bandung:
Penerbit