

ABSTRAK

Di kota Padang terdapat toko yang menerapkan konsep *Zero Waste Store* yaitu Gerai Prabumi. Gerai Prabumi merupakan sebuah toko yang didirikan oleh Afifah Putri Adita yaitu adalah seseorang yang telah lama menerapkan gaya hidup *Zero Waste*. Awalnya Gerai Prabumi didirikan pada bulan februari tahun 2022 dikarenakan keresahan *owner* yang melihat kurang adanya pelaku usaha yang belum menerapkan konsep berjualan *Zero Waste Store* di kota Padang, maka dari itu timbul keinginan untuk mendirikan Gerai Prabumi. Gerai Prabumi bertempat di Jln Hangtuah No.207, Padang Barat, Padang. Gerai Prabumi menyediakan berbagai macam produk yaitu seperti produk perawatan tubuh, produk kebutuhan rumah tangga dan beberapa produk lainnya. kurangnya media informasi tentang Gerai Prabumi metode perancangan yang digunakan untuk mendapatkan data yaitu melalui metode kualitatif dengan melakukan observasi dan wawancara langsung kepada pemilik usaha, metode kualitatif menjadikan sebuah metode penelitian didalam perancangan ini untuk mendapatkan data-data yang valid. Media yang dihasilkan dari perancangan ini adalah sebuah perancangan logo yang nantinya dapat menyampaikan citra dari Gerai Prabumi dan juga ditambahkan dengan beberapa media pendukung, dengan dirancangnya logo ini diharapkan agar Gerai Prabumi ini memiliki identitas yang dapat mewakili citra perusahaan dan sebagai identitas dari Gerai Prabumi itu sendiri.

Kata Kunci : *Brand Identity, Logo, Zero Waste, Gerai Prabumi*

ABSTRACT

In the city of Padang, there is a store that applies the concept of Zero Waste Store , namely Gerai Prabumi. Gerai Prabumi is a store founded by Afifah Putri Adita, who is someone who has long implemented a Zero Waste lifestyle. Initially, Gerai Prabumi was established in February 2022 due to the anxiety of the owner who saw the lack of business actors who had not implemented the concept of selling Zero Waste Store in the city of Padang, therefore there was a desire to establish Gerai Prabumi. Gerai Prabumi is located on Jln Hangtuah No.207, West Padang, Padang. Gerai Prabumi provides a variety of products, such as body care products, household products and some other products. lack of media information about Gerai Prabumi The design method used to obtain data is through qualitative methods by making direct observations and interviews with business owners, qualitative methods make a research method in this design to obtain valid data. The media produced from this design is a logo design that can later convey the image of Gerai Prabumi and is also added with several supporting media, with the design of this logo it is hoped that this Gerai Prabumi has an identity that can represent the company's image and as the identity of Gerai Prabumi itself.

Keywords : Brand Identity, Logo, Zero Waste, Gerai Prabumi