

ABSTRAK

Perancangan *Video Profil Sanggar Seni Rupa Anak Nagari* ini adalah sebagai media promosi bagi masyarakat terutama bagi Anak-anak sekolah dasar yang ingin mengetahui tentang dunia seni rupa. Sanggar Seni Rupa Anak Nagari adalah sanggar yang bergerak di bidang lukis, dan sanggar ini berlokasi di desa Tanjung Gadang, Sungai Liku, Balai Selasa, Pesisir Selatan. Sanggar ini di pimpin oleh seniman yang bernama Rizal MS yang mendirikan sanggar sejak tahun 2018. Di Sanggar Nagari beliau juga menjalankan sebuah kelas melukis setiap minggu pagi, memberikan ruang kepada anak-anak di Tanjung Gadang Sungai Liku untuk belajar.

Maka dari itu penulis ingin merancang sebuah media promosi dalam bentuk *Video*. Penulis merancang media promosi dalam bentuk *Video* karena *video* merupakan suatu ajang promosi yang sudah lumrah pada masyarakat Indonesia, yang dengan disajikannya video ini maka akan meningkatkan informasi masyarakat tentang Sanggar Seni Rupa Anak Nagari ini serta mengetahui profil dari sanggar seni rupa anak nagari.

Kemudian menggunakan media pendukung berupa poster, baju kaos, topi, x-banner, dan berbagai media lainnya. Pada perancangan ini penulis menggunakan metode observasi dan wawancara dalam mendapatkan berbagai data dan informasi bagi perancangan ini. Data didapatkan dari berbagai sumber, seperti penduduk, pemilik sanggar, dan internet.

Selama sanggar ini berdiri belum adanya media promosi yang di buat dalam bentuk video Profil. Untuk itu penulis merancang sebuah video Profil Sanggar Seni Rupa Anak Nagari. Dan Metode analisis data yang digunakan adalah SWOT (Strenght, Weakness, Opportunity, Threat) Tahapan selajutnnya yaitu perancangan. Perancangan Video Profil Sanggar Seni Rupa Anak Nagari.

Kata Kunci : Sanggar, Video Profil, Seni rupa

ABSTRACT

The design of the Profile Video for the Nagari Children's Art Studio is as a promotional medium for the community, especially for elementary school children who want to know about the world of fine art. The Nagari Children's Art Studio is a studio engaged in painting, and this studio is located in the village of Tanjung Gadang, Sungai Liku, Balai Selasa, Pesisir Selatan. This studio is led by an artist named Rizal MS who has founded the studio since 2018. At Sanggar Nagari he also runs a painting class every Sunday morning, providing space for children in Tanjung Gadang Sungai Liku to study.

Therefore the author wants to design a promotional media in the form of video. The author designed promotional media in the form of video because video is a promotional event that is commonplace in Indonesian society, by presenting this video it will increase public information about the Nagari Children's Art Studio and find out the profile of the Nagari children's art studio.

Then use supporting media in the form of posters, t-shirts, hats, x-banners, and various other media. In this design, the authors use observation and interview methods to obtain various data and information for this design. Data was obtained from various sources, such as residents, studio owners, and the internet.

During this studio's existence, there has been no promotional media made in the form of a profile video. For this reason, the author designed a video Profile of the Nagari Children's Art Studio. And the data analysis method used is SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat). The next stage is design. Designing a Profile Video for Nagari Children's Art Studio.

Keywords: Studio, Video Profile, Fine arts