

DAFTAR PUSTAKA

- Mulyani, S. (2020). Dampak Informasi Wisata terhadap Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Indonesia. *Jurnal Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*, 5(1), 45-58.
- Sutanto, A. (2020). *Peta Metode Desain*. Jakarta: Universitas Tarumanagara, 227.
- Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual—Edisi Revisi*. PT Kanisius.
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan media sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Listya, A., & Rukiah, Y. (2018). Visual Branding Produk Belimbing Olahan UMKM Depok Melalui Desain Logo. *Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, dan Periklanan*, 3(02), 199-218.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*. PT Kanisius.
- Pangestu, R. (2019). Penerapan kampanye sosial dalam desain komunikasi visual. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 4(2).
- Alamsyah, R., Toenlioe, A. J., & Husna, A. (2018). Pengembangan video pembelajaran kepenyiaran materi produksi program televisi untuk mahasiswa Teknologi Pendidikan Universitas Negeri Malang. *Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 1(3), 229-236.
- Degey, S. (2016). *Perancangan Video Promosi Pariwisata Kab. Nabire: studi kasus Dinas Kebudayaan, Pemuda, Olah Raga, dan Pariwisata Nabire (Doctoral dissertation, Program Studi Desain Komunikasi Visual FTI-UKSW)*.

Permana, A. A., & Nurnaningsih, D. (2018). Rancangan Aplikasi Pengamanan Data Dengan Algoritma Advanced Encyption Standard (Aes). Jurnal Teknik Informatika, 11(2), 177-186.

Siregar, M. (2018). Perancangan Aplikasi Komik Hadist berbasis Multimedia. Jurnal Teknologi Informasi Vol 2, 2.

Anzasmoro, H. (2020). Pembuatan Videografi Sebagai MEDIA PROMOSI BITZROCKSHOP DISTRO PACITAN (Doctoral dissertation, STKIP PGRI PACITAN).