

ABSTRAK

Sunway Alahan Resort adalah sebuah objek wisata yang berada di Alahan Panjang, Kabupaten Solok, Sumatera Barat. Sunway Alahan Resort memiliki potensi wisata yang cukup menonjol dengan keindahan alamnya. Sunway Alahan Resort ini menawarkan kamar dan tenda berkemah dengan pemandangan yang memukau dari taman hiburan dan panorama Alahan Panjang. Tujuan dari perancangan video promosi ini adalah untuk memberikan sebuah solusi yaitu merancang sebuah video promosi di Sunway Alahan Resort dengan cara memperkenalkan keunikan alam dan kegiatan menarik yang dapat dilakukan di Sunway Alahan Resort. Perancangan ini dilakukan dengan menggunakan metode pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Metode analisis yang digunakan dalam perancangan ini adalah analisis (SWOT) *Strength*, *Weakness*, *Opportunity* dan *Threat*, permasalahan yang dapat ditemukan dalam proses ini adalah Sunway Alahan Resort baru didirikan dan wisata ini tidak mempunyai video promosi yang menggunakan konsep audio visual. Hasil perancangan ini diharapkan mampu menunjang tingkat kunjungan wisatawan untuk berkunjung ke Sunway Alahan Resort, serta membangun citra positif untuk memperkuat branding tempat wisata melalui konten video yang menarik dalam bentuk konsep audio visual.

Kata Kunci: Promosi, Sunway Alahan Resort, Video, Video Promosi.

ABSTRACT

Sunway Alahan Resort is a tourist attraction located in Alahan Panjang, Solok Regency, West Sumatra. Sunway Alahan Resort has tourism potential that stands out with its natural beauty. Sunway Alahan Resort offers rooms and camping tents with stunning views of the amusement park and Alahan Panjang panorama. The purpose of planning this promotional video is to provide a solution, namely designing a promotional video at Sunway Alahan Resort by introducing the uniqueness of nature and interesting activities that can be done at Sunway Alahan Resort. This planning is done by using data collection methods in the form of observations, interviews, and documentation. The analysis method used in this design is Strength, Weakness, Opportunity and Threat (SWOT) analysis, the problem that can be found in this process is that Sunway Alahan Resort is newly established and this tour does not have a promotional video that uses the audio visual concept. The results of this design are expected to be able to support the level of tourist visits to Sunway Alahan Resort, as well as build a positive image to strengthen the branding of tourist attractions through interesting video content in the form of an audio-visual concept.

Keywords: Promotion, Sunway Alahan Resort, Video, Promotional Video.