

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, Azhar. (2011). Media Pembelajaran. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Astriyani, E., Fahram, M. K., & Pebrianto, A. A. (2020). Video Program Hotroom Pada Bagian Lighting Informasi Pada Metro TV. *Cyberpreneurship Innovative and Creative Exact and Social Science*, 6(1), 33-43.
- Hasugian, P. S. (2018). Perancangan website sebagai media promosi dan informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1)
- Panegak, M. S., & Kusumandyoko, T. C. (2021). Perancangan video promosi Batik Desa Sendangduwur Kabupaten Lamongan. *BARIK*, 2(3), 229-242.
- Sunarya, L., Purbayani, A. D., & Handayani, N. (2021). Media Video Promosi Pada Roofpark Cafe & Restaurant Pucak Bogor Jawa Barat. *TMJ (Technomedia Journal)* Vol, 5, 220.
- Kusrianto, Adi. 2007. Pengantar desain Komunikasi Visual. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Liem, R., Srisanto, E., & Sutanto, R. P. (2015). Perancangan buku company profile sebagai media promosi Vegas Conceptual Show. *Jurnal DKV Adiwarna*, 2(7), 11.
- R Liem, E Srisanto, RP Sutanto - Jurnal DKV Adiwarna, 2015 Sendjaja, Sasa Djuarsa. 2014. Pengantar Teori Komunikasi. Universitas Terbuka.

Al Fauzi, M. I. (2023). Membuat Company Profile di Balai Besar Pelatihan Vokasi dan Produktivitas Kota Bandung Jawa Barat. *Jurnal Penelitian Multidisiplin Ilmu*, 2(4), 2227-2236.

Pradana, Y. K. (2020). LKP: Perancangan Video Company Profile sebagai Media Promosi PO Subur Agung (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika).

Wijoyo, H., Ariyanto, A., & Wongso, F. (2021). Strategi Pemasaran UMKM di masa pandemi. *Insan Cendekia Mandiri*.

Kurniawati, P. (2010). Pengaruh Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Konsumen di Kelurahan Tegalsari Semarang) (Doctoral dissertation, Diponegoro University).