

ABSTRAK

Perkembangan zaman yang semakin pesat telah menjadi pendorong utama munculnya berbagai industri. Salah satunya yaitu industri teknologi yang berfokus pada pengembangan solusi digital dan layanan pelatihan yang berkualitas tinggi.

Pada seminar proposal pra karya akhir ini dengan judul “Perancangan Video Compeny Profile CV. Mediatama Web Indonesia”. Perancangan ini dilatar belakangi dari kurangnya Konsumen Menggunakan Jasa yang di tawarkan oleh CV. Mediatama Web Indonesia. Tujuan perancangan ini iyalah Memperluas jangkauan pasar dan membangun citra perusahaan CV. Mediatama Web Indonesia melalui media promosi yang modern, kreatif, dan adaptif terhadap perkembangan teknologi.

Video Compeny Profile merupakan media utama yang digunakan untuk pengenalan CV. Mediatama Web Indonesia. Media pendukung juga berperan dalam mendukung media utama agar tujuan yang diberikan kepada target audience tersampaikan. Media pendukung dibuat dalam media cetak. Penerapan layout atau tata letak media pendukung sesuai dengan prinsip-prinsip desain agar mendapat hasil yang baik.

Rancangan video promosi ini menggunakan analisis data yaitu teori SWOT dengan menggunakan teori komunikasi, desain layout, dan warna. Adapun media yang rancangannya sebuah video promosi, di dukung dengan media pendukung seperti poster, *x-banner*, *flayer*, gantungan kunci, *id card*, mug, stiker, dan spanduk.

Kata Kunci : CV. Mediatama Web Indonesia, Video Company Profile, Media Promosi

ABSTRACT

The rapid development of the era has become the main driver of the emergence of various industries. One of them is the technology industry that focuses on the development of digital solutions and high-quality training services.

In this final pre-work proposal seminar entitled "Design of Promotional Videos for CV. Mediatama Web Indonesia". This design is motivated by the lack of Consumers Using the Services offered by CV. Mediatama Web Indonesia because of the many competitors and the lack of promotion carried out by the company. The purpose of designing this promotional video is as an effort to increase the number of Consumers.

Promotional videos are the main media used to introduce CV. Mediatama Web Indonesia. Supporting media also plays a role in supporting the main media so that the goals given to the target audience are conveyed. Supporting media are made in print media. The application of the layout or layout of supporting media is in accordance with design principles in order to get good results.

This promotional video design uses data analysis, namely the SWOT theory using communication theory, layout design, and color. The media whose design is a promotional video, is supported by supporting media such as posters, x-banners, flayers, key chains, ID cards, mugs, stickers, and banners.

Keywords: *CV. Mediatama Web Indonesia, , Company Profile Video, Promotional Media*