

DAFTAR PUSTAKA

- Clara Sari, A. (2018). Komunikasi Dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://www.researchgate.net/publication/329998890>
- Dewojati, R. K. W. (2009). Desain Grafis Sebagai Media Ungkap Periklanan. *Imaji*, 7(2), 175–182. <https://doi.org/10.21831/imaji.v7i2.6633>
- Elisabeth, N., Yulika, F., & Budi Waspada, A. E. (2018). Desain Komunikasi Visual Iklan Layanan Masyarakat. *Jurnal Desain Komumikasi Visual&multimedia*, 04(02), 188–195.
- Endar, S. (2022). KEMUDAHAN DAN KEUNTUNGAN MENDIRIKAN PERSEROAN TERBATAS (PT) BERDASARKAN UU CIPTA KERJA NO.11 TAHUN 2020. *Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum*, 15(2), 239–246.
- Julianto, I. N. L. (2019). Nilai Interaksi Visual Dalam Perkembangan Medium Komunikasi Pada Era Revolusi Industri 4.0. *Prosiding Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur (SENADA)*, 2(prosiding semirn nasionall desain dan arsitektu (SENADA)), 26–30. <https://www.researchgate.net/publication/329998890>
- Nurlailah, E., & Nova Wardani, K. R. (2023). Perancangan Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi Oleh-Oleh Khas Kota Pagaralam. *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, 8(4), 1175–1185. <https://doi.org/10.29100/jipi.v8i4.4006>
- Riyanto, S. (n.d.). B a g a i m a n a M e m u l a i B e l a j a r D e s a i n G r a f i s ? *Film*, 1–4.

Siti Mardiana. (2022). User Interface / User Experience pada Situs Web untuk Digital Marketing. *Widina Bhakti Persada Bandung*, 1(September 2022), 155–174.

Sitorus, J. H. P., & Sakban, M. (2021). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Mandiri 88 Pematangsiantar. *Jurnal Bisantara Informatika (JBI)*, 5(2), 1–13.
<http://bisantara.amikparbinanusantara.ac.id/index.php/bisantara/article/download/54/47>

Tinarbuko, S. (2015). DEKAVE, Desain Komunkiasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8(9), 1–58.
https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=zDi4EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA154&dq=Desain+komunikasi+visual&ots=cSzCkUf9SP&sig=ywSnGMMnWfp7nzY_l8T5E7V4k18

Tumewan, P., Sojow, L., & Kaparang, Daniel, R. (2021). Pengembangan Media Pembelajaran Tutorial Desain Komunikasi Visual Di Smk Negeri 3 Tondano. *Ismart Edu: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 1(1), 25–38. <https://doi.org/10.53682/ise.v3i1.5170>

Waters, M. J., Rowlinson, S. W., Clarkson, R. W., Chen, C. M., Lobie, P. E., Norstedt, G., Mertani, H., Morel, G., Brinkworth, R., Wells, C. A., Bastiras, S., Robins, A. R., Muscat, G. E., & Barnard, R. T. (1999). Signal Transduction by the Growth Hormone Receptor. *Proceedings of the Society for Experimental Biology and Medicine*, 1(1), 1–11.

<https://doi.org/10.3181/00379727-206-43745>

Clara Sari, A. (2018). Komunikasi Dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://www.researchgate.net/publication/329998890>

Dewojati, R. K. W. (2009). Desain Grafis Sebagai Media Ungkap Periklanan. *Imaji*, 7(2), 175–182. <https://doi.org/10.21831/imaji.v7i2.6633>

Elisabeth, N., Yulika, F., & Budi Waspada, A. E. (2018). Desain Komunikasi Visual Iklan Layanan Masyarakat. *Jurnal Desain Komumikasi Visual&multimedia*, 04(02), 188–195.

Endar, S. (2022). KEMUDAHAN DAN KEUNTUNGAN MENDIRIKAN PERSEROAN TERBATAS (PT) BERDASARKAN UU CIPTA KERJA NO.11 TAHUN 2020. *Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum*, 15(2), 239–246.

Julianto, I. N. L. (2019). Nilai Interaksi Visual Dalam Perkembangan Medium Komunikasi Pada Era Revolusi Industri 4.0. *Prosiding Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur (SENADA)*, 2(prosiding semirn nasionall desain dan arsitektu (SENADA)), 26–30.
<https://www.researchgate.net/publication/329998890>

Nurlailah, E., & Nova Wardani, K. R. (2023). Perancangan Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi Oleh-Oleh Khas Kota Pagaralam. *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, 8(4), 1175–1185. <https://doi.org/10.29100/jipi.v8i4.4006>

Riyanto, S. (n.d.). B a g a i m a n a M e m u l a i B e l a j a r D e s a i n G r a f i s ? *Film*, 1–4.

Siti Mardiana. (2022). User Interface / User Experience pada Situs Web untuk Digital Marketing. *Widina Bhakti Persada Bandung*, 1(September 2022), 155–174.

Sitorus, J. H. P., & Sakban, M. (2021). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Mandiri 88 Pematangsiantar. *Jurnal Bisantara Informatika (JBI)*, 5(2), 1–13.
<http://bisantara.amikparbinanusantara.ac.id/index.php/bisantara/article/download/54/47>

Tinarbuko, S. (2015). DEKAVE, Desain Komunkiasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8(9), 1–58.
https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=zDi4EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA154&dq=Desain+komunikasi+visual&ots=cSzCkUf9SP&sig=ywSnGMMnWfp7nzY_l8T5E7V4k18

Tumewan, P., Sojow, L., & Kaparang, Daniel, R. (2021). Pengembangan Media Pembelajaran Tutorial Desain Komunikasi Visual Di Smk Negeri 3 Tondano. *Ismart Edu: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 1(1), 25–38. <https://doi.org/10.53682/ise.v3i1.5170>

Waters, M. J., Rowlinson, S. W., Clarkson, R. W., Chen, C. M., Lobie, P. E., Norstedt, G., Mertani, H., Morel, G., Brinkworth, R., Wells, C. A., Bastiras, S., Robins, A. R., Muscat, G. E., & Barnard, R. T. (1999). Signal Transduction by the Growth Hormone Receptor. *Proceedings of the Society for Experimental Biology and Medicine*, 1(1), 1–11.