

ABSTRAK

Ngarai Sianok di Bukittinggi, Sumatera Barat, merupakan destinasi wisata alam yang menawarkan pemandangan indah dengan tebing-tebing curam,, dan sungai yang mengalir di dasarnya. Kawasan ini menjadi tempat ideal untuk trekking, fotografi, dan menikmati keindahan alam. Ngarai Sianok juga kaya akan flora dan fauna, menjadikannya salah satu tujuan wisata utama yang menarik wisatawan domestik maupun internasional.. Tujuan perancangan adalah merancang video promosi wisata yang menarik perhatian serta menciptakan daya tarik serta memperluas jangkauan promosi wisata ngarai sianok. Dalam perancangan Video promosi wisata ngarai sianok menggunakan metode analisis data 5W1H. Analisis ini digunakan untuk mencari inti informasi dan mengembangkan informasi. Hasil dari penelitian ini adalah Perancangan *video* promosi wisata ngarai sianok Sulaman dalam bentuk *Video Promosi*.

Kata kunci : Promosi, wisata, *Audio Visual*, wisata alam ngarai sianok

ABSTRACT

Sianok Canyon in Bukittinggi, West Sumatra, is a natural tourist destination that offers beautiful views with steep cliffs and a river flowing at the bottom. This area is an ideal place for trekking, photography and enjoying natural beauty. The Sianok canyon is also rich in flora and fauna, making it one of the main tourist destinations that attracts domestic and international tourists. The aim of the design is to design a tourist promotional video that attracts attention and creates attraction and expands the reach of the Sianok canyon tourism promotion. In designing the Sianok Canyon tourism promotion video using the 5W1H data analysis method. This analysis is used to find core information and develop information. The results of this research are the design of a promotional video for the Sulaman Sianok canyon tourism in the form of a promotional video.

Keywords: *Promotional , tourism, Audio Visual, Sianok canyon natural tourism*