

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiputra, R. dan Priyanto, S. Prinsip desain komunikasi visual dalam media promosi digital. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 7(2), 123-130. 2020.
- Alwi. dan Hasan. *Psikologi Warna dalam Desain Visual*. Bandung: ITB Press. 2017
- Arifin, M. *Puskesmas Sebagai Fasilitas Kesehatan Tingkat Pertama dalam Sistem Kesehatan Indonesia*. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 13(2), 88-97. 2018.
- Calori, C. dan Eyden, D. V. *Signage and Wayfinding Design A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems*. Wiley, Canada. 2017.
- Dondis, D.A. *Sintaksis Desain Visual*. Jakarta: Erlangga. 2000.
- Fitriah, M. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Deepublish, Yogyakarta. 2018.
- Hidayat, M. F. dan Suryadi, T. (2019). Penerapan prinsip desain dalam kampanye sosial visual. *Jurnal Seni dan Desain Indonesia*, 5(1), 45-58
- Itten. dan Johannes. *The Art of Color*. Jakarta: Pustaka Obor. 2016.
- Kurniawan, B. A. Proses komunikasi komunitas all variant 250 up Community (ave 250 up) dalam pembentukan identitas komunitas. *Jurnal E-Komunikasi*, 4(3). 2016.
- Lestari, A. P. dan Nugroho, T. Kesatuan dan keseimbangan dalam desain grafis interaktif. *Jurnal Kreatifitas Visual*, 8(4), 150-162. 2022.
- Ramdani, F. dan Utami, I. Q. *Pengantar Data Science*. Bumi Askara, Jakarta Timur. 2024.
- Sachari, A. *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Pengajaran dan Praktik*, Jakarta: Erlangga. 2016.
- Papanek, V. *Design for the Real World: Human Ecology and Social Change*. Chicago:Academy Chicago Publishers. 2017.
- Prasetyo, B. dan Kurniawati, D. Peran kontras dan hierarki visual dalam meningkatkan efektivitas iklan digital. *Jurnal Komunikasi Visual Nusantara*, 9(3), 89-97. 2021.
- Putra, R. W. *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan*. Penerbit Andi, Jakarta. 2021.

- Ramdani, F. dan Utami, I. Q. *Pengantar Data Science*. Bumi Askara, Jakarta Timur. 2024.
- Samara. dan Timothy. *Making and Breaking the Grid*. Bandung: ITB Press. 2014.
- Setiawan, Marwan. Proses perancangan desain grafis. Pesan disampaikan dalam <https://marwansetiawan.medium.com/proses-perancangan-desain-grafis-9452e7b8697e>. 2020.
- Setyawan, A. Analisis elemen dasar DKV pada media branding perusahaan lokal. *Jurnal Desain dan Media*, 6(3), 78-92. 2020.
- Sietohan, K. K. dan Liliani. Evaluasi Komunikasi Kelompok Pada Anggota Dapur Pandhawa. Performa. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(6). 2018.
- Suyanto, M. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Andi Offset, Yogyakarta. 2004.
- Ware, C. *Information visualization: Perception for design*. Elsevier. 2012.
- Wibowo, R. dan Subarjo, S. *Manajemen Puskesmas: Teori dan Praktik dalam Pelayanan Kesehatan Masyarakat*. Jakarta: Salemba Medika. 2017.
- Yasa, I. W. A. P., Putra. R. W., Kurniawan, H., Ruslan, A., Muhdaliha, B., Suryani, R. I., Dwitasari, P., Jayanegara, I. N., Mustikadara, I.S., Asia, S. N., Prasetyo, D. *Desain Komunikasi Visual*. PT Sonpedia Publishing Indonesia, Jambi. 2024