

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, D. N., Tarunasena, –, & Yulifar, L. (2024). *Create video based hero biography to increase historical comprehension, historical analysis and interpretation ability. Historia: Jurnal Pendidik dan Peneliti Sejarah*, 6(1).
- Arief Sutrisno. (2024). *Implementasi Manajemen Pendidikan Karakter Dalam Mengembangkan Minat, Sikap dan Perilaku Positif Siswa*. UNISAN JURNAL, 3(8), 698–708.
- Asnan, G., Nopriyasman, Syafrizal, Saus, A. G., Amir, D., & Charles. (2019). Dr. Mohammad Djamil: Berjuang untuk kemerdekaan dan kemanusiaan. Padang: LPPM Universitas Andalas & Penerbit UMSB Press.
- Cucu Sutrisno & Samsuri Samsuri. (2022). *Penanaman Nilai Nasionalisme Dalam Pendidikan Karakter Di Indonesia Melalui Gerakan Penguatan Pendidikan Karakter*. Jurnal Pancasila dan Bela Negara, 4(2), 1–10.
- Dr. Didit Widiatmoko Soewardikoen, M.Sn. (2021). *Metodologi Penelitian : Desain Komunikasi Visual*, 03-04. Yogyakarta : PT. KANISIUS.
- Fatimah, S., & Lionar, U. (2022). Chatib Sulaiman: Patriotic Fighter from Nagari Sumpur, West Sumatra. Paramita: Historical Studies Journal, 32(1).
- Handayani, S., & Harmawan, R. (2022). Redesain Identitas Visual Kampus sebagai Upaya Penguatan Citra Institusi. Jurnal DKV Adiwarna, 2(1), 45–52. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Handy, M. R. N., & Fatimah, S. N. (2019). Biography of Syekh Muhammad Nafis Al-Banjari: An Investigation of Value in the Spread of Islam as a Learning Source on Social Studies. *The Kalimantan Social Studies Journal*, 40-50.

Hendrawan, J., & Perwitasari, I. D. (2019). Aplikasi Pengenalan Pahlawan Nasional dan Pahlawan Revolusi Berbasis Android. (JurTI) *Jurnal Teknologi Informasi*, 3(1), 34-40.

I Made Diarta & Ni Putu Ayu Ary Oka. (2022). *Kontribusi Generasi Z Terhadap Perkembangan Literasi Digital Melalui Konten Youtube Pada Era Society 5.0*. Prosiding Pekan Ilmiah Pelajar (PILAR), 2, 45–50.

Mamis, Supria dkk. *Dasar-Dasar Desain Komunikasi Visual DKV: Panduan Lengkap untuk Memasuki Dunia Kreatif Visual*. (Jambi, 2023), pp.9-10

Merina, M., Mushoddik, L. Q., Arsandi, I., & Pratama, C. A. (2023). *Video dokumentasi dari kanal YouTube Bimo K.A sebagai sumber informasi dari sejarah publik*. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 8(1), 68–74.

Mustofa Hilmi,M.Sos. (2022). *Buku Ajar Pengantar Desain Komunikasi Visual*, 01. Pekalongan : PT. Nasya Expanding Managemen.

Prasetyo, A. (2022). *The role of color tone in video aesthetics and branding*. *Journal of Visual Communication*, 15(2), 123-135.

Prasetyo, A. (2023). *Video techniques in digital marketing: Branding, tutorials, and testimonials*. *Marketing Insights Quarterly*, 8(1), 45-60.

Putra Ricky.W, *pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan* (Yogyakarta,2020), pp.6-13

Ni Kadek Nefiari Nefiari, Ni Putu Jelita Krishna Yanti, I Gede Krisna Dea Putra, & Ni Made Verayanti Utami. (2022). *Kontribusi Generasi Z Terhadap Perkembangan Literasi Digital Melalui Konten Youtube Pada Era Society 5.0*. Prosiding Pekan Ilmiah Pelajar (PILAR), 2, 45–50.

Ramadhana, A. (2022). *YouTube content creation: The video production process*. Journal of Digital Media, 10(3), 78-90.

Rachmy, D. M. (2024). *Video content production for social media: Pre-production, production, and post-production*. Social Media Studies, 12(1), 101-115.

Rahman, A. (2025). *Editing as a visual communication technique*. International Journal of Media Arts, 6(2), 50-65.

RSUP Dr. M. Djamil Padang. (2023, November 12). Sosok dr. M. Djamil: Lulusan Utrecht dan Johns Hopkins serta Gubernur Muda Sumatera Tengah.

Sardila, V. (2015). Strategi pengembangan linguistik terapan melalui kemampuan menulis biografi dan autobiografi: sebuah upaya membangun keterampilan menulis kreatif mahasiswa. *An-Nida'*, 40(2), 110-117.

Setiawan, S. (2023). *Creative video editing: From raw footage to storytelling*. Journal of Film and Video Arts, 14(4), 89-102.

Setyawan, D. A. (2014). Hipotesis. *Kementerian Kesehatan RI Politeknik Kesehatan Surakarta*, 2.

Simatupang, M. (2024). *Video production techniques in the creative industry*. Creative Media Journal, 7(2), 30-45.

Simatupang, M. (2025). *The impact of color tone on branding and marketing*. Journal of Marketing Science, 9(1), 112-125.

Siti, F., & Yefterson, R. B. (2017). Analisis Nilai-nilai Karakter pada Biografi Pahlawan Nasional Bagindo Azizchan dalam Pembelajaran Sejarah.

Suryani, D. (2022). *Video techniques: Angles, lighting, and editing*. Visual Media Journal, 11(3), 40-55.

Sutrisno, S. (2024). *Color tone for consistent visual identity in digital content*. Journal of Digital Design, 13(1), 22-36.

Sutrisno Sutrisno, Bayu Retno, Desrianti Sahida, Dodo Tomi, MS Viktor Purhanudin, & Joni Wilson Sitopu. (2023). *Pentingnya Pendidikan Karakter Sejak Dini Dalam Dunia Pendidikan*. Journal on Education, 6(1), 74–81.

Tanjung, R. (2023). *The video production process: Pre-production, production, and post-production*. Journal of Media Production, 16(2), 75-88.

Taran, Y. S. G., Kurniawan, K., & Cahyani, I. (2024). *Biografi digital: Bahan ajar berbasis video integrasi karakter dalam pembelajaran Bahasa Indonesia kelas X SMA*. Dalam *Prosiding Seminar Internasional Riksa Bahasa XVIII* (hal. 707–714). Universitas Pendidikan Indonesia.

Wulandari, N. (2022). *Enhancing visual and audio appeal through editing*. Journal of Multimedia Arts, 10(4), 65-78.