

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Rustamana. (2023). Pengembangan Dan Pemanfaatan Media Non-Cetak : Transparansi, Audio Dan Audio Transparansi. *Cendikia Pendidikan*, 1(10), 101–112.
- Anisah, S. L. (2023). Strategi Pemasaran Sanggar Tari Musi Dalam Mempertahankan Nilai Budaya Tari Tradisional. *Jurnal Studi Ilmu Komunikasi*, 2(3).
- Arofah, N. N., Johan, R. C., & Agustina, S. (2017). Hubungan Desain Visual Buku Bergambar dengan pemahaman Membaca Siswa (Studi Korelasional Pada Siswa Kelas III di Perpustakaan SDPN Sabang). *Edulibinfo*, 4(1).
- BBPSDMP Kominfo Medan. (2019). Desain Grafis Sebagai Dasar Pembuatan Multimedia Interaktif. *Jurnal Desain Grafis*, 4(3).
- Fadhila, A. P., & Supatmo. (2017). Perancangan Ulang Identitas Visual dan Aplikasi Pada media Promosi Vertico Studio Yogyakarta. *Jurnal Seni Rupa*, 6(1).
- Fauzi, R., Nasution, H. N., Hastini, F., Zainy, A., & Lumban Tobing, Y. R. (2022). Perancangan Aplikasi Pariwisata Berbasis Android Di Kota Padang Sidempuan. *Jurnal Education and Development*, 11(1).
- Gurning, L. R. M. br, & Suyanto, B. (2019). Peranan Desain Komunikasi Visual Dalam Menghadapi Kesiapan Masyarakat Terhadap Bencana Gempa Bumi. *Prosiding*, 4(1).
- Hamidoyo, R. S., & Riyanti, S. (2022). Aktivitas Foto Jurnalistik Di Harian Disway. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 02(03).
- Karina, Y., Wibowo Yunanto, P., & Zaini, B. (2018). Perancangan Media Komunikasi Visual Sebagai Sarana Promosi Objek Wisata Air Terjun Sri Gethuk Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer*, 2(2).
- Maimunah, Sunarya, L., & Larsati, N. (2012). Media Company Profile Sebagai Sarana. *Jurnal CCIT*, 5(3).
- Makaf, A. (2020). Pelatihan Seni Teater di Surakarta: Potensi, Perkembangan, dan Pengelolaan. *Jurnal Penelitian Seni Budaya*, 12(1).
- Moonik, N., & Gilbert Pomantow, W. (2023). Pentingnya Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Acha Olshop. *Jurnal MABP*, 5(2).
- Pertiwi, T. C. (2017). Peranan Sanggar Budaya Bandakh Makhga Dalam Pelestarian Nilai Budaya Kampung Di Sukadanaham. *Kultur Demokrasi*, 5(4).
- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis-jenis Komunikasi. *Journal Educational Research and Social Studies*, 2(3).
- Prabandari, G. A. A. I. M., & Kurniawan, I. gede agus. (2023). Pentingnya

- Kesadaran Menjaga Kesenian Khususnya Kesenian Daerah Bali Pada Anak Sekolah Dasar Desa Mengesta. *Imajinasi : Jurnal Seni*, XVII(2).
- Pratama, Y. H., Sudarmaji, S., & Irawan, D. (2022). Perancangan Sistem Informasi Layanan Masyarakat Pada Kecamatan Seputih Banyak Kabupaten Lampung Tengah Berbasis Web. *Jurnal Mahasiswa Ilmu Komputer*, 3(1).
- Purnama, Y. (2015). *Patanjala. Patanjala : Jurnal Penelitian Sejarah dan Budaya*.
- Purnomo, S. S., Widyani, A. I., & Mutiara, M. W. (2020). Studi Identitas Visual Desa Semoyo Sebagai Kawasan Sustainable Industry Berbahan Kayu. *Visual*, 14(2).
- Sahara, P. W. (2016). *Pengembangan Media Desain Komunikasi Visual Sebagai Sarana Penunjang Informasi Dan Promosi Pada Hotel Sitamiang 2 Bogor. Skripsi*. STMIK Raharja.
- Setyawati, A. W. (2008). *Eksistensi Sanggar Tari Panunggul Sari Kabupaten Jepara. Skripsi Jurusan Sendratasik*. Semarang: FBS UNNES.
- Silalahi, M. L. (2022). Inovasi Pengembangan Promosi Produk Seni Unggula Sanggar Tari Wan Sendari Batam. *Jurnal Tata Kelola Seni*, 8(1).
- Sucipto, F. D., Yuda, R., Wijaya, R. S., & Ghifari, M. (2022). *Buku Ajar Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.
- Sulistyo Rini, E., & Sri Arini, N. W. (2019). Pemanfaatan Teknologi Informasi sebagai Media Promosi Produk Hasil Kerajinan Dynler (Dainy Leather). *Jurnal Ilmiah Populer*, 2(1). <https://doi.org/10.30864/widyabhakti.v2i1.143>
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Syahrul, Y. (2019). Penerapan Design Thinking Pada Media Komunikasi Visual Pengenalan Kehidupan Kampus Bagi Mahasiswa Baru Stmik Palcomtech Dan Politeknik Palcomtech. *Jurnal Bahasa Rupa*, 2(2). <https://doi.org/10.31598/bahasarupa.v2i2.342>
- Tangsi, D. C. &. (2023). *Video Promosi*. Gunungsari: Badan Penerbit UNM.
- Utami, A. D. W., & Hakim, L. (2016). Perancangan desain logo “lbh sandhi wafa & partners counselor& attorneys at law.” *Jurnal Ilmu Komputer dan DKV*, 1(1).
- Vardhani, N. K., & Tyas, A. S. P. (2018). Strategi Komunikasi Dalam Interaksi Dengan Mahasiswa Pertukaran Asing. *Jurnal Gama Societa*, 2(1).
- Wahyu, H., Andriansyah, & Reni, W. (2018). Rancang Bangun Media Desain Katalog Penunjang Informasi Dan Promosi PT.Global Bangun Mandiri. *Cerita*, 4(1).
- Wahyuningsih, S. (2015). *Desain Komunikasi Visual*. UTM PRESS. Madura: UTM PRESS.
- Yunita, G. (2022). Pengaruh Desain Komunikasi Visual Estetika Dalam Daya Beli Konsumen Di Media Sosial. *JURNAL Dasarrupa*, 4(2).