

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Kesenian merupakan bagian dari budaya dan sarana yang digunakan untuk mengekspresikan rasa keindahan dari dalam jiwa manusia. Menurut (Prabandari & Kurniawan, 2023) kesenian itu beraneka ragam, diantaranya yaitu seni musik, seni rupa, seni teater, seni sastra dan seni tari. Kesenian dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Faktor internal dipengaruhi oleh proses pembelajaran, kebiasaan pengalaman yang dialami oleh pribadi masing-masing. Faktor eksternal dipengaruhi oleh lingkungan atau letak geografis. Secara umum, kesenian dapat mempererat ikatan solidaritas suatu masyarakat, karena dengan adanya ikatan solidaritas suatu masyarakat sedikit demi sedikit terbentuklah kekhasan kesenian yang ada pada masyarakatnya, dan untuk memfasilitasi kesenian yang ada di masyarakat perlunya dibentuk suatu sanggar.

Sanggar Umbuik Mudo merupakan sanggar tradisi Minangkabau yang berada di Nagari Sungai Asam, Kecamatan 2 x 11 Enam Lingkung, Kabupaten Padang Pariaman yang didirikan padathun 2009 oleh Ibu Dewi Wisanty. Sanggar Umbuik Mudo ini mengembangkan seni drama (Randai), musik, tari, puisi dan kegiatan seni. Sanggar ini cukup aktif di lingkup Kabupaten Padang Pariaman. Sanggar Umbuik Mudo ini berperan penting dalam pelestarian seni tradisional, untuk menjadi wadah bagi remaja untuk mengembangkan bakatnya dan juga membuka peluang kerja untuk remaja di lingkungan sekitar. Berdasarkan wawancara yang telah dilakukan, pihak Sanggar Umbuik Mudo

berharap untuk lebih dikenal agar dapat membuka peluang kerja bagi remaja lingkungan sekitar dan mengenalkan seni tradisional Minangkabau di lingkup yang lebih besar. Salah satu usaha yang dapat dilakukan untuk mengenalkan Sanggar Umbuik Mudo kepada lingkup yang lebih besar perlunya melakukan suatu promosi.

Oleh karena itu perancangan promosi sangatlah diperlukan untuk lebih memperkenalkan Sanggar Umbuik Mudo kepada khalayak luas, mengenai kelebihanannya dengan menggunakan media video promosi yang lebih efektif. Maka dari itu penulis tertarik untuk mengangkat judul mengenai **“Perancangan Video Promosi Sanggar Umbuik Mudo”**

#### **A. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, penulis dapat mengidentifikasi beberapa permasalahan penelitian, sebagai berikut :

1. Belum adanya media informasi berupa video promosi di Sanggar Umbuik Mudo
2. Agar masyarakat luas dapat mengetahui apa saja yang ada di Sanggar Umbuik Mudo
3. Sangat diperlukan media informasi yang menarik dan efektif untuk membantu
4. pengetahuan khalayak luas tentang Sanggar Umbuik Mudo

#### **B. Batasan Masalah**

Untuk mengarahkan perancangan ini agar permasalahan yang dibahas tidak terlalu meluas serta tetap fokus terhadap masalah yang akan diteliti. Oleh karena itu, batasan masalah dalam penelitian ini yaitu berfokus pada Sanggar

Umbuik Mudo agar dapat dikenal oleh khlayak luas dengan cara membuat perancangan video promosi

### **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan batasan masalah yang diuraikan diatas, dapat dirumuskan sebuah permasalahan Bagaimana merancang video promosi Sanggar Umbuik Mudo untuk media promosi.

### **D. Tujuan Perancangan**

#### **1. Tujuan Utama**

Meningkatkan jangkauan serta daya tarik Sanggar Umbuik Mudo melalui video promosi yang informatif, menarik, dan efektif sehingga dapat memperkenalkan budaya tradisional yang dikembangkan oleh Sanggar Umbuik Mudo kepada Masyarakat luas.

#### **2. Tujuan Khusus**

- a. Menjadikan video promosi untuk sosial media
- b. Bertujuan sebagai sarana memperkenalkan apa saja yang ada di Sanggar Umbuik Mudo
- c. Agar dapat membuat anak muda tertarik dengan bidang kesenian, terutama pada seni tari, musik, puisi, dan pertunjukan (Randai).

### **E. Manfaat Perancangan**

Manfaat dari perancangan ini dapat diuraikan, sebagai berikut :

#### **1. Bagi sanggar Umbuik Mudo**

Dapat membantu memperkuat promosi Sanggar Umbuik Mudo, serta memberikan gambaran kepada masyarakat yang akan menggunakan jasa

Sanggar Umbuik Mudo, sehingga meningkatkan rasa percaya terhadap kualitas dan profesionalitas sanggar Umbuik Mudo.

2. Bagi Masyarakat

- a. Bagi Masyarakat dapat mengetahui dan mengenal kesenian yang dikembangkan oleh Sanggar Umbuik Mudo
- b. Mendapatkan akses informasi yang lebih mudah untuk mengetahui potensi seni yang dikembangkan oleh Sanggar Umbuik Mudo
- c. Dapat menjadi peluang bagi masyarakat untuk bergabung di Sanggar Umbuik Mudo dalam pengembangan bakat di bidang kesenian.

3. Bagi Perancang

- a. Mengetahui proses perancangan media komunikasi yang baik, menarik dan komunikatif sebagai media komunikasi tentang cara-cara penanggulangan masalah yang terjadi.
- b. Menciptakan media komunikasi visual (video promosi) yang tepat dan efektif untuk meningkatkan minat dan keinginan masyarakat menggunakan jasa dari Sanggar Umbuik Mudo. Dapat melatih penulis dalam melihat suatu permasalahan tersebut serta mencari solusi dari permasalahan tersebut yang tidak lain adalah bagaimana merancang atau membuat suatu media komunikasi visual yang efektif dan tepat.
- c. Penulis mampu berpikir secara sistematis dalam rangka pengaplikasian ilmu yang didapat dalam perkuliahan untuk kemudian diterapkan sesuai dengan situasi di lapangan

#### 4. Bagi Pengembangan Ilmu Pengetahuan

Hasil karya Video Promosi Sanggar Umbuik Mudo ini dapat menjadi dokumen dan berguna sebagai acuan bagi mahasiswa yang lain.