

ABSTRAK

Kesenian merupakan bagian dari budaya dan sarana yang digunakan untuk mengekspresikan rasa dan keindahan dalam jiwa manusia berdasarkan kebiasaan pengalaman yang dialami oleh pribadi masing-masing. Kesenian dapat mempererat ikatan solidaritas karena dengan adanya ikatan solidaritas suatu masyarakat sedikit demi sedikit terbentuklah kekhasan terhadap kesenian dalam jiwa pribadi seseorang, untuk memfasilitasi kesenian yang ada di masyarakat perlunya dibentuk suatu sanggar. Macam-macam upaya pelestarian seni dan budaya tradisional yang dilakukan oleh sanggar Umbuik Mudo ini yaitu berfokus pada seni drama (Randai), musik, tari, puisi. Namun sampai saat ini Sanggar Umbuik Mudo belum memiliki media promosi yang efektif untuk menjangkau khalayak yang lebih luas. Promosi menggunakan media audio visual merupakan langkah yang efektif dilakukan, karena mampu menyampaikan pesan secara baik dan dapat menjangkau audiens yang lebih luas dibanding media lainnya. Untuk itu penulis bertujuan merancang video promosi berbasis audio visual yang efektif untuk memperkenalkan Sanggar Umbuik Mudo kepada khalayak luas, dengan merancang video promosi ini diharapkan Sanggar Umbuik Mudo dapat menjadi wadah bagi remaja untuk mengembangkan bakatnya dan juga membuka peluang kerja untuk remaja di lingkungan sekitar serta melestarikan kesenian dan budaya Minangkabau.

Kata kunci: Audio Visual, Promosi, Sanggar Umbuik Mudo, Seni Tradisional, Video.

ABSTRACT

Art is a part of culture and a means used to express feelings and beauty in the human soul based on the habits of experience experienced by each individual. Art can strengthen the bonds of solidarity because with the bonds of solidarity of a society, little by little the uniqueness of art is formed in one's personal soul, to facilitate the arts in the community, it is necessary to form a studio. Various efforts to preserve traditional arts and culture carried out by the Umbuik Mudo studio are focused on drama (Randai), music, dance, poetry. However, until now the Umbuik Mudo Studio does not have an effective promotional media to reach a wider audience. Promotion using audio-visual media is an effective step, because it is able to convey messages well and can reach a wider audience than other media. For this reason, the author aims to design an effective audio-visual-based promotional video to introduce the Umbuik Mudo Studio to a wide audience, by designing this promotional video it is hoped that the Umbuik Mudo Studio can become a forum for teenagers to develop their talents and also open up job opportunities for teenagers in the surrounding environment as well as preserve Minangkabau arts and culture.

Keywords: *Audio Visual, Promotion, Umbuik Mudo Studio, Traditional Arts, Video*