

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu sektor pendukung ekonomi penting di Indonesia. Pariwisata di Indonesia sudah berkembang pesat dimana dahulunya berupa wisata kelompok atau masa sekarang menjadi pola wisata, sehingga para wisatawan pun dapat lebih berinteraksi dengan alam, budaya, dan masyarakat. Dalam UU No.10 Tahun 1990 menyatakan bahwa, pariwisata adalah berhubungan segala dengan sesuatu wisata, yang termasuk perusahaan objek dan daya tarik wisata, serta usaha-usaha yang terkait dibidang tersebut. Wisata menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) yang benar adalah bepergian bersama-sama, bertamasya atau piknik. Wisata memiliki banyak ragam macam dan jenis, mulai dari wisata alam, wisata kuliner, wisata budaya, dan wisata peninggalan bersejarah yang bertujuan untuk memperluas pengetahuan, bersenang-senang, refreshing, menghibur diri, dan lain sebagainya.

Kota Padang ternyata tidak hanya memiliki wisata bahari berupa pantai Sebagai kota terbesar di pantai barat pulau sumatera, Kota Padang terkenal dengan wisata bahari yang terus didatangi berbagai wisatawan baik local maupun mancanegara. Selain wisata bahari, ternyata Kota Padang juga mempunyai destinasi wisata yang belum banyak dikenali orang, Menikmati hamparan pantai yang bersih dan laut yang biru ditambah lahan hijau yang masih asri menjadi salah satu pilihan utama masyarakat berlibur dan berkemah ke kawasan Glamping Teluk Sirih Resort.

Terletak di Kelurahan Teluk Kabung Tengah, Kecamatan Bungus Teluk Kabung, Kota Padang, kawasan Glamping Teluk Sirih menyimpan suasana yang dapat dinikmati oleh semua kalangan masyarakat. Ibu Kota Provinsi Sumatera Barat ini juga punya objek wisata hamparan pantai, berupa Pantai Carolina, Pantai Carlos, Pantai Bungus dan Pantai Nirwana. Geosite Glamping Teluk Sirih menawarkan keindahan situs alam yang ikonik. Berada di sekitar perairan pantai, untuk sampai ke titik kawasan Glamping Teluk Sirih, pemandangan yang ditawarkan memberikan pengalaman yang berkesan. hamparan lapangan yang hijau ditambah udara yang sangat segar menambah keseruan berwisata dan menjadi daya pikat bagi para pengunjung untuk berkemah. Selain itu, berkemah di Glamping ini sekaligus bisa merasakan indahnya pasir pantai dan laut yang luas. Dengan segala keindahan yang ada di Glamping Teluk Sirih Resort.

Wisatawan sangat perlu di ciptakan media promosi dan informasi tentang Wisata Glamping Teluk Sirih Resort agar para wisatawan lebih tertarik untuk mengunjungi wisata alam tersebut, salah satunya menciptakan Video Promosi Wisata Glamping Teluk Sirih Resort. Sebuah promosi tidak akan berjalan dengan baik apabila tidak ada suatu media penunjang yang kuat dan menarik untuk mempromosikan suatu produk adalah media visual, karena di dalam media tersebut mengandung unsur gambar dan suara. Video Promosi merupakan suatu media yang sering di gunakan oleh instansi atau perusahaan dalam melakukan promosi, oleh sebab itu penulis ingin mencoba mengangkat judul perancangan Video Promosi Wisata Glamping Teluk Sirih Resort sebagai keperluan pengerjaan tugas akhir.

Melalui karya tugas akhir video promosi ini, maka akan semakin banyak wisatawan lokal yang mengetahui apa saja yang ada di wisata Glamping Teluk Sirih Resort, dan Glamping Teluk Sirih Resort juga berpotensi akan menjadi tujuan favorit destinasi wisata untuk wisatawan mancanegara di Provinsi Sumatera Barat. Oleh karena itu, untuk lebih menarik perhatian serta minat Masyarakat Kota Padang dan Masyarakat Daerah Sumatera Barat diperlukan suatu bentuk promosi terhadap kawasan Wisata Glamping Teluk Sirih Resort, berada di Teluk Kabung Tengah, Kecamatan Bungus Teluk Kabung, Kota Padang, Sumatera Barat. dengan adanya konsep unik terhadap promosi ini. Oleh sebab itu penulis ingin merancang sebuah **PERANCANGAN VIDEO PROMOSI WISATA GLAMPING TELUK SIRIH RESORT.**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijabarkan diatas. Terdapat masalah-masalah yang dapat di identifikasikan sebagai berikut :

1. Belum adanya media promosi yang efektif dan sesuai dengan Wisata Glamping Teluk Sirih Resort
2. Wisata Glamping Teluk Sirih Resort memiliki keindahan yang masih kurang dikenal oleh khalayak luas.
3. Belum adanya penunjukan ciri khas Wisata Glamping Teluk Sirih Resort sebagai pembeda terhadap Glamping Camp yang lain.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka dibuat batasan masalah untuk membatasi penelitian yang dilakukan, berikut batasan masalah dalam penelitian ini :

1. Perancangan video promosi ini bertujuan untuk memperkenalkan kepada masyarakat bahwasanya Glamping Teluk Sirih Resort ini sangat bagus untuk di kunjungi.
2. Video promosi ini mengangkat potensi wisata yang ada di kota padang antara lain Glamping Teluk Sirih Resort..

D. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang akan menjadi pokok bahasan berdasarkan latar belakang yang penulis uraikan diatas adalah :

1. Bagaimana merancang sebuah Video Promosi Glamping Teluk Sirih Resort untuk meningkatkan jumlah wisatawan dengan menunjukan ciri khas dan kegiatan berlibur yang belum di kenal masyarakat luas.
2. Bagaimana merancang video promosi yang tepat untuk mendukung tempat wisata Glamping Teluk Sirih Resort sebagai upaya untuk meningkat kan pengunjung.

E. Tujuan Perancangan

Dari beberapa penjelasan diatas maka tujuan dari perancangan ini adalah:

1. Memperkenal kan salah satu tempat wisata alam di kota padang yaitu Glamping Teluk Sirih Resort kepada semua kalangan masyarakat yang ada di sumatera barat.
2. Meningkatkan promosi Glamping Teluk Sirih Resort dalam tujuan meningkatkan jumlah wisata untuk berkunjung ke Glamping Teluk Sirih Resort

3. Merancang video promosi Glamping Teluk Sirih Resort dengan menampilkan ciri khas dan potensi-potensi keindahan alam yang dikemas dengan tujuan memperkuat Glamping Teluk Sirih Resort.

F. Manfaat Perancangan

1. Bagi Penulis

Melalui perancangan ini, perancang dapat menerapkan ilmu yang telah di peroleh selama menjalani perkuliahan di fakultas Desain Komunikasi Visual, serta sebagai syarat kelulusan mahasiswa fakultas Desain Komunikasi Visual jenjang strata satu (S1).

2. Bagi Target *Audience*

Sebagai Rekomendasi cetak biru promosi melalui video promosi bagi pengelola Glamping Teluk Sirih Resort dan menjadi media berpromosi yang menampilkan ciri khas serta kegiatan menyenangkan kepada khalayak luas terutama wisatawan.

3. Bagi Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang

Bagi Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang. Sebagai arsip yang dapat digunakan sebagai acuan penulisan bagi mahasiswa lain. Dan sebagai Referensi untuk karya selanjutnya.