

ABSTRAK

Perancangan Video Promosi Wisata Glamping Teluk Sirih Resort wilayah Kecamatan Bungus Teluk Kabung, Kota Padang. sebagai media promosi dilatarbelakangi oleh kurangnya pengetahuan masyarakat tentang Wisata Glamping Teluk Sirih Resort. Perancangan membutuhkan data-data yang akan membantunya dalam proses media promosi, dimana dilakukan melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka. Dari data, dilakukan analisis dengan menggunakan metode analisis data yaitu teori analisis 5W + 1H membahas mengenai kekuatan audio visual dan melihat dari sisi kelemahan yang menjadi motivasi untuk meningkatkan pesan dalam audio visual , dan melihat respon dari masyarakat tentang Wisata Glamping Teluk Sirih Resort. Proses perancangan menghasilkan media utama berupa audio visual yang menampilkan tayangan villa – villa, rumah kayu, dan pantai, beberapa penunjang dari villa – villa, rumah kayu, dan pantai yang ada di kawasan Glamping Teluk Sirih Resort seperti suasana, dan tempat yang bisa dikunjungi. Audio visual Glamping Teluk Sirih Resort sebagai media promosi dilengkapi media pendukung seperti Sosial Media (Youtube), Poster, XBanner, Spanduk, T-Shirt Tumbler, Tote Bag, Mug, Stiker.

Kata kunci: *Audio Visual, Branding, Glamping Teluk Sirih Resort, Media Promosi, Wisata.*

ABSTRACT

Designing a Promotional Video for Glamping Tourism at Teluk Sirih Resort in the Bungus Teluk Kabung District, Padang City. as a promotional media motivated by the lack of public knowledge about Teluk Sirih Resort Glamping Tourism. Design requires data that will help in the media promotion process, which is carried out through observation, interviews and literature study. From the data, analysis was carried out using the data analysis method, namely the 5W+1H analysis theory, discussing the strengths of audio-visual and looking at the weaknesses which are the motivation to improve the message in audio-visual, and looking at the response from the public regarding Teluk Sirih Resort Glamping Tourism. The design process produces the main media in the form of audio visuals which displays views of the villas, wooden houses and beaches, several supporting elements of the villas, wooden houses and beaches in the Teluk Sirih Resort Glamping area such as the atmosphere and places that can be visited. Audio visual Glamping Teluk Sirih Resort as promotional media is equipped with supporting media such as Social Media (Youtube), Posters, XBanners, Banners, T-Shirt, Tumbler, ToteBags, Mug, Stickers.

Keywords: *Audio Visual, Branding, Glamping Teluk Sirih Resort, Promotional Media, Tourism.*