

DAFTAR PUSTAKA

- Kusrianto, Adi. (2007) . *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Couto, Nasbahry. (2010). *Psikologi Persepsi pada Kawasan Desain Komunikasi Visual* Padang: UNP Press.
- Sumbo Tinarbuko. (2008). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra
- Atisah Sipahelut, Petrussumadi. (1991). *Dasar-dasar Desain*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Mulyana Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Ros dakarya
- M. Suyanto. (2004). *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi.
- Suptandar, Pamudji. (1995). *Manusia dan Ruang dalam Proyeksi Desain Interior*. Jakarta:UPT Penerbitan Universitas Tarumanegara
- Danger, Erik P. (1992). *Selecting colour for packaging*. England: Gower. Technical Press Ltd.
- Bilson, Simamora. (2003), *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Supriyono, Rachmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta.

Binanto, Iwan. (2010). *Multimedia Digital – Dasar Teori dan Pengembangannya*.

Yogyakarta: Andi.

Saparinto, Cahyo. (2007). *Pendayagunaan Ekosistem Mangrove*. Semarang: Dahara Prize

Nardi. (1977). *Pengertian Editing Film*. Jakarta:Grasindo.

Mascelli, Joseph V. (1998). *The Five C's Of Cinematography*. Los Angeles: Motion

Picture Filming Techniques, Silman – James Press.

Harahap, Sri Rahma Dani (2023). Peran Cangan Video Promosi Wisata “Negeri Wisata Sejuta Pesona” Tapanuli Tengah.

Larichy, Riandy. (2020). *Perancangan Video Promosi Desa Wisata Conto Sebagai*

Upaya Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan.

Luky Resza dan Anthony Y.M. Tumimomor, S.Kom., M. Cs. (2020). *Perancangan Video Promosi Wisata Alam Desa Gonoharjo Kabupaten Kendal*.

Mathory, Eljihad Akbari Syukriah. (2022). *Dampak Video Promosi Objek Wisata Pada Peningkatan Pengunjung Dewi Sri Waterpark*. *Journal of Business*

Administration Economic & Entrepreneurship Vol. 4 No. 2, October 2022.

Septinus Degey, dkk. (2016). *Perancangan Video Promosi Pariwisata Kab. Nabire*

(Studi Kasus: Dinas Kebudayaan, Pemuda, Olah Raga, dan Pariwisata)