

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu sektor pendukung ekonomi penting di Indonesia. Pariwisata di Indonesia sudah berkembang pesat dimana dahulunya berupa wisata kelompok atau masa sekarang menjadi pola wisata, sehingga para wisatawan pun dapat lebih berinteraksi dengan alam, budaya, dan masyarakat. Dalam UU No.10 Tahun 1990 menyatakan bahwa, pariwisata adalah berhubungan segala dengan sesuatu wisata, yang termasuk pengusahaan objek dan daya tarik wisata, serta usaha-usaha yang terkait dibidang tersebut. Wisata menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) yang benar adalah bepergian bersama-sama, bertamasya atau piknik. Wisata memiliki banyak ragam macam dan jenis, mulai dari wisata alam, wisata kuliner, wisata budaya, dan wisata peninggalan bersejarah yang bertujuan untuk memperluas pengetahuan, bersenang-senang, refreshing, menghibur diri, dan lain sebagainya.

Sumatera Barat merupakan salah satu provinsi di Sumatera yang dikenal dengan keindahan alamnya. Sumatera Barat memiliki potensi besar dalam bidang pariwisata, baik wisata alam, wisata budaya dan ekowisata. Sumatera Barat telah dijadikan sebagai salah satu target utama Pariwisata Indonesia semenjak tahun 2005 (Ekasari, 2011). Selain itu, Sumatera Barat adalah provinsi yang didiami oleh masyarakat Minangkabau secara kultural memiliki kekhasan

yang dibakukan dengan adigium adat basandi syarak, syarak basandi kitabullah (ABSSBK). Komitmen masyarakat Sumatera Barat untuk menjadikan Islam dan adat sebagai identitas diri dan etnis adalah aset bernilai tinggi yang dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan wisata halal (Samad, 2015). Sumatera Barat memiliki beberapa kota dengan sektor pariwisata yang besar, salah satunya yaitu Kota Painan. Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Nasional (RIPPARNAS) menempatkan 50 Dasar Pembangunan Nasional (DPN) yang tersebar di 33 provinsi dan 88 Kawasan Strategis Pariwisata Nasional (KSPN) yang mencakup 50 DPN. Secara rinci dijelaskan dalam ayat 1 dan 2 pasal 10 PP N0. 5 tahun 2011.

Kota Painan terkenal dengan wisata bahari yang terus didatangi berbagai wisatawan baik lokal maupun mancanegara. Selain wisata bahari, ternyata Kota Painan juga mempunyai destinasi wisata yang belum banyak dikenali orang, Menikmati hamparan pantai yang bersih dan laut yang biru ditambah lahan hijau yang masih asri menjadi salah satu pilihan utama masyarakat berlibur dan berkemah ke kawasan Pandan View Mandeh Resort and Resto. *Resort and Resto* ini merupakan kawasan wisata yang memiliki suasana ganda, karena di sana selain kita bisa merasakan suasana bukit kita bisa langsung merasakan suasana pantai. Terletak di *Jln.Mandeh, Ampang Pulai, Koto XI Tarusan, Kabupaten Pesisir Selatan.*

Kawasan Pandan View Mandeh Resort and Resto menyimpan suasana yang dapat dinikmati oleh semua kalangan masyarakat. Provinsi Sumatera Barat ini juga punya objek wisata hamparan pantai, berupa Pantai Carolina, Pantai Carlos, Pantai Bungus dan Pantai Nirwana. *Geosite* Pandan View Mandeh Resort and Resto menawarkan keindahan situs alam yang ikonik. Berada di sekitar perairan pantai, untuk sampai ke titik kawasan Pandan View Mandeh Resort and Resto, pemandangan yang ditawarkan memberikan pengalaman yang berkesan. hamparan lapangan yang hijau ditambah udara yang sangat segar menambah keseruan berwisata dan menjadi daya pikat bagi para pengunjung untuk berkemah. Selain itu, berkemah di Glamping ini sekaligus bisa merasakan indahnya laut yang luas. Dengan segala keindahan yang ada di Pandan View Mandeh Resort and Resto.

Dengan melalui penelitian kualitatif yang di gunakan untuk menentukan solusi dari permasalahan yang ada, video promosi menjadi salah satu media promosi untuk memperkenalkan wisata Pandan View Mandeh ke masyarakat. Ditambah meningkat nya pengguna internet di setiap tahun nya, membuat media promosi berupa video lebih efektif untuk memperkenalkan wisata Pandan View Mandeh kepada masyarakat. dikutip dari kompas.com (Nistanto, 2021). Total penduduk indonesia sendiri saat ini yaitu 274,9 juta jiwa. Ini arti nya, penetrasi internet di indonesia pada awal tahun 2021 mencapai 73,7%. Di tambah lagi adanya platform seperti YouTube, tik tok dan Instagram yang sangat berkembang

pesat di Indonesia. Video Promosi merupakan suatu media yang sering digunakan oleh instansi atau perusahaan untuk menarik konsumen, Video promosi adalah bentuk penayangan dari informasi yang disampaikan secara audio dan visual sehingga tersampaikan kepada target market. Menurut Degey (2016) Video promosi adalah video yang digunakan untuk mempromosikan sesuatu. Ciri dari video promosi adalah mempromosikan sesuatu secara lebih detail dengan durasi yang lebih panjang dari video iklan karena proses pengambilan gambar untuk video promosi harus dilakukan secara berkala dari objek yang ingin dipromosikan agar hasil dari video promosi tersebut lebih terperinci dan mencakup semua hal yang berhubungan dengan objek tersebut. Video promosi sangat tepat bagi perusahaan, organisasi, institusi maupun perorangan yang ingin menjadi pemimpin di antara para pesaing. Dengan video promosi yang baik tentunya akan meningkatkan citra perusahaan, meningkatkan brand di hadapan para calon pelanggan atau target *audience*.

Melalui judul karya tugas akhir video promosi ini, maka akan semakin banyak wisatawan lokal yang mengetahui apa saja yang ada di Wisata Pandan View Mandeh Resort and Resto, dan Pandan View Mandeh Resort and Resto juga berpotensi akan menjadi tujuan favorit destinasi wisata untuk wisatawan mancanegara di Provinsi Sumatera Barat. Oleh karena itu, untuk lebih menarik perhatian serta minat Masyarakat Kota Painan dan Masyarakat Daerah Sumatera Barat rancang video Informasi yang tepat untuk mendukung tempat wisata

Pandan View Mandeh Resort and Resto diperlukan suatu bentuk promosi terhadap kawasan Wisata Pandan View Mandeh Resort and Resto, berada di Jln.Mandeh, Ampang Pulai, Koto XI Tarusan, Kabupaten Pesisir Selatan, Sumatera Barat.

Dengan adanya konsep unik terhadap promosi ini. Oleh sebab itu penulis ingin merancang sebuah **PERANCANGAN VIDEO PROMOSI WISATA PANDAN VIEW MANDEH.**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijabarkan diatas.

Terdapat masalah-masalah yang dapat di identifikasikan sebagai berikut :

1. Bagaimana mempromosikan dan memberi informasi untuk menarik minat wisatawan agar berkunjung ke tempat Wisata Pandan View Mandeh Resort and Resto?
2. Bagaimana merancang video promosi dan media penunjangnya sebagai informasi tentang Wisata Pandan View Mandeh Resort and Resto yang tepat dan sesuai sehingga dapat menarik perhatian Wisatawan untuk mengunjungi tempat tersebut?

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka dibuat batasan masalah untuk membatasi penelitian yang dilakukan, berikut batasan masalah dalam penelitian ini :

1. Kurangnya media promosi untuk memperkenalkan kepada masyarakat bahwasanya Pandan View Mandeh Resort and Resto ini sangat bagus untuk di kunjungi.
2. Kurangnya media informasi untuk mengangkat potensi wisata yang ada di kota Painan antara lain Pandan View Mandeh Resort and Resto.

D. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang akan menjadi pokok bahasan berdasarkan latar belakang yang penulis uraikan diatas adalah:

1. Bagaimana merancang sebuah Video Promosi Pandan View Mandeh Resort and Resto untuk meningkatkan jumlah wisatawan dengan menunjukan ciri khas dan kegiatan berlibur yang belum di kenal masyarakat luas.
2. Bagaimana merancang video Informasi yang tepat untuk mendukung tempat wisata Pandan View Mandeh Resort and Resto sebagai upaya untuk meningkatkan pengunjung.

E. Tujuan Perancangan

Dari beberapa penjelasan diatas maka tujuan dari perancangan ini adalah:

1. Untuk mengetahui rancangan sebuah video promosi Pandan View Mandeh Resort and Resto
2. Untuk mengetahui rancangan video Informasi yang tepat untuk mendukung tempat wisata Pandan View Mandeh Resort and Resto

F. Manfaat Perancangan

1. Bagi Penulis

Melalui perancangan ini, perancang dapat menerapkan ilmu yang telah di peroleh selama menjalani perkuliahan di fakultas Desain Komunikasi Visual, serta sebagai syarat kelulusan mahasiswa fakultas Desain Komunikasi Visual jenjang strata satu (S1).

2. Bagi Target Audience

Sebagai Rekomendasi cetak biru promosi melalui video promosi bagi pengelolah Pandan View Mandeh Resort and Resto dan menjadi media berpromosi yang menampilkan ciri khas serta kegiatan menyenangkan kepada khalayak luas terutama wisatawan.

3. Bagi Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang

Bagi Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang. Sebagai arsip yang dapat digunakan sebagai acuan penulisan bagi mahasiswa lain. Dan sebagai Referensi untuk karya selanjutnya.