

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel intervening (studi pada emiten sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia) tahun 2020-2024. Sampel pada penelitian ini diambil dengan metode purposive sampling pada sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI 2020-2024. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 23 perusahaan, metode analisis dari penelitian ini adalah menggunakan metode regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap ukuran perusahaan, likuiditas berpengaruh signifikan terhadap ukuran perusahaan, profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel intervening, likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel intervening. Penelitian ini memberikan wawasan yang penting bagi perusahaan dalam mengoptimalkan strategi profitabilitas dan likuiditas secara efektif untuk meningkatkan nilai perusahaan dan ukuran perusahaan.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of profitability and liquidity on firm value with firm size as an intervening variable (study on food and beverage sub-sector issuers listed on the Indonesia Stock Exchange) in 2020-2024. The sample in this study was taken using the Purposive Sampling method in the food and beverage sub-sector listed on the IDX 2020-2024. The number of samples used was 23 companies. The analysis method of this study was to use the multiple regression methods using SPSS 25.

The results of this study indicate that profitability has a significant effect on firm size, liquidity has a significant effect on firm size, profitability has no significant effect on firm value, liquidity has a significant effect on firm value, firm size has a significant effect on firm value, profitability has no significant effect on firm value with firm size as an intervening variable, liquidity has no significant effect on firm value with firm size as an intervening variable. This research provides important insights for companies in optimizing profitability and liquidity strategies effectively to increase firm value and firm size.

Keywords: Company size, Company Value, Profitability, and Liquidity.