

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran Perusahaan, karakter eksekutif, leverage dan pertumbuhan penjualan terhadap penghindaran pajak dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2023. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan didapat sebanyak 55 perusahaan sebagai observasi sebanyak 218 kali observasi. Metode analisis yang digunakan adalah deskripsi statistic dengan menggunakan SPSS versi 26. Berdasarkan hasil secara parsial bahwa ukuran Perusahaan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap profitabilitas dengan p-value signifikansi sebesar 0,098 ($>0,05$). Karakter eksekutif tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap profitabilitas dengan p-value 0,192 ($>0,05$). Leverage berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas dengan p-value 0,00 ($<0,05$). Pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas dengan p-value 0,07 ($<0,05$). ukuran Perusahaan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap penghindaran pajak dengan p-value signifikansi sebesar 0,381 ($>0,05$). Karakter eksekutif tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap penghindaran pajak dengan p-value signifikansi sebesar 0,326 ($>0,05$). Leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas dengan p-value 0,02 ($<0,05$). Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap penghindaran pajak dengan p-value signifikansi sebesar 0,526 ($>0,05$). Profitabilitas tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap penghindaran pajak dengan p-value signifikansi sebesar 0,781 ($>0,05$). Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap penghindaran pajak dengan p-value signifikansi sebesar 0,092 ($>0,05$). Karakter eksekutif tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap penghindaran pajak dengan p-value signifikansi sebesar 0,093 ($>0,05$). Leverage tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap penghindaran pajak dengan p-value signifikansi sebesar 0,328 ($>0,05$). Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap penghindaran pajak dengan p-value signifikansi sebesar 0,068 ($>0,05$).

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Karakter Eksekutif, Leverage, Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of company size, executive character, leverage, and sales growth on tax avoidance with profitability as an intervening variable. The population used in this study is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019-2023 period. The sampling technique used was purposive sampling and obtained 55 companies as observations for 218 observations. The analysis method used is descriptive statistics using SPSS version 26. Based on partial results, company size has no effect and is not significant on profitability with a significance p-value of 0.098 (>0.05). Executive character has no effect and is not significant on profitability with a p-value of 0.192 (>0.05). Leverage has a negative and significant effect on profitability with a p-value of 0.00 (<0.05). Sales growth has a positive and significant effect on profitability with a p-value of 0.07 (<0.05). Company size has no effect and is not significant on tax avoidance with a significance p-value of 0.381 (>0.05). Executive character has no effect and is not significant on tax avoidance with a significance p-value of 0.326 (>0.05). Leverage has a positive and significant effect on profitability with a p-value of 0.02 (<0.05). Sales growth has no effect and is not significant on tax avoidance with a significance p-value of 0.526 (>0.05). Profitability has no effect and is not significant on tax avoidance with a significance p-value of 0.781 (>0.05). Company size has no effect and is not significant on tax avoidance with a significance p-value of 0.092 (>0.05). Executive character has no effect and is not significant on tax avoidance with a significance p-value of 0.093 (>0.05). Leverage has no significant effect on tax avoidance, with a p-value of 0.328 (>0.05). Sales growth has no significant effect on tax avoidance, with a p-value of 0.068 (>0.05).

Keywords: *Firm Size, Executive Characteristics, Leverage, Sales Growth And Profitability.*