

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh perencanaan pajak dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2024. Sampel pada penelitian ini diambil dengan metode purposive sampling pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI 2020-2024. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 53 perusahaan, metode analisis dari penelitian ini adalah menggunakan metode regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perencanaan pajak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan, pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan, perencanaan pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, kinerja keuangan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, perencanaan pajak memediasi terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan sebagai variabel intervening, pertumbuhan penjualan tidak memediasi terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan sebagai variabel intervening. Penelitian ini memberikan wawasan yang penting bagi perusahaan dalam mengoptimalkan strategi perencanaan pajak dan mengelola praktik pertumbuhan penjualan secara efektif untuk meningkatkan nilai perusahaan dan kinerja keuangan.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan, Perencanaan Pajak, dan Pertumbuhan Penjualan.

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of tax planning and sales growth on company value with financial performance as an intervening variable in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2024. The sample in this study was taken using the Purposive Sampling method from manufacturing companies listed on the IDX 2020-2024. The number of samples used was 24 companies. The analysis method for this research is to use the multiple linear regression method using SPSS 25.

The results of this research show that tax planning has a significant effect on financial performance, sales growth has a significant effect on financial performance, tax planning has a no significant effect on company value, sales growth has a no significant effect on company value, financial performance has a significant effect on company value, tax planning mediates company value through financial performance as an intervening variable, sales growth does not mediate company value through financial performance as an intervening variable. This research provides important insights for companies in optimizing tax planning strategies and managing sales growth practices effectively to increase their company value and financial performance.

Keywords: Company Value, Financial Performance, Sales growth, and Tax Planning.