

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh agresivitas pajak dan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan dengan struktur kepemilikan sebagai variabel intervening pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2024. Sampel pada penelitian ini diambil dengan metode *Purposive Sampling* pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI 2020-2024. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 39 Perusahaan. Metode analisis dari penelitian ini adalah menggunakan metode regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa agresivitas pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur kepemilikan institusional, *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap struktur kepemilikan institusional, agresivitas pajak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan, *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan, struktur kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan, agresivitas pajak tidak memediasi terhadap kinerja keuangan melalui struktur kepemilikan institusional sebagai variabel Intervening, *corporate social responsibility* (CSR) tidak memediasi terhadap kinerja keuangan melalui struktur kepemilikan institusional sebagai variabel Intervening. Penelitian ini memberikan wawasan yang penting bagi perusahaan dalam mengoptimalkan strategi agresivitas pajak dan mengelola praktik *corporate social responsibility* (CSR) secara efektif untuk meningkatkan kinerja keuangan dan struktur kepemilikan institusional.

**Kata Kunci:** Struktur Kepemilikan Institusional, Kinerja Keuangan, Agresivitas Pajak, dan *corporate social responsibility* (CSR).

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of tax aggressiveness and corporate social responsibility (CSR) on financial performance, with ownership structure as an intervening variable, in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2020 to 2024. The sample size for this study was 39 companies using purposive sampling. The analysis method used was multiple linear regression using SPSS 25.*

*The results of this study indicate that tax aggressiveness does not significantly influence institutional ownership structure, corporate social responsibility (CSR) significantly influences institutional ownership structure, tax aggressiveness significantly influences financial performance, corporate social responsibility (CSR) significantly influences financial performance, institutional ownership structure does not significantly influence financial performance, tax aggressiveness does not mediate financial performance through institutional ownership structure as an intervening variable, and corporate social responsibility (CSR) does not mediate financial performance through institutional ownership structure as an intervening variable. This research provides important insights for companies in optimizing tax aggressiveness strategies and effectively managing corporate social responsibility (CSR) practices to improve financial performance and institutional ownership structures.*

**Keywords:** *Institutional Ownership Structure, Financial Performance, Tax Aggressiveness, and Corporate Social Responsibility (CSR).*