

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Moderasi Oleh Resto dan Cafe Yang Ada di Muara Bungo. Populasi dalam penelitian ini adalah Resto dan Cafe yang ada di Muara Bungo yang berjumlah 36 wajib pajak. Penelitian ini menggunakan metode sampling jenuh dengan menyebarkan kuesioner kepada 36 Wajib Pajak Orang Pribadi pemilik Resto dan Cafe yang ada di Muara Bungo. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan analisis regresi moderasi dengan menggunakan SPSS versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Pengetahuan Perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi, (2) Sosialisasi Pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi, (3) Sanksi Pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi, (4) Kesadaran Wajib Pajak tidak mampu memoderasi pengaruh Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi, (5) Kesadaran Wajib Pajak tidak mampu memoderasi pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi, (6) Kesadaran Wajib Pajak mampu memoderasi pengaruh Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. Dari hasil penelitian tersebut, diharapkan pemerintah, khususnya Direktorat Jenderal Pajak agar lebih meningkatkan sosialisasi pajak dan pengetahuan perpajakan bagi wajib pajak sehingga dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

Kata Kunci: Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi, Kesadaran Wajib Pajak

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of Tax Knowledge, Tax Socialization, and Tax Sanctions on Taxpayer Compliance with Taxpayer Awareness as a Moderating Variable by Restaurants and Cafes in Muara Bungo. The population in this study consists of Restaurants and Cafes in Muara Bungo, totaling 36 taxpayers. This study uses saturated sampling method by distributing questionnaires to 36 Individual Taxpayer owners of Restaurants and Cafes in Muara Bungo. The analysis method used is multiple linear regression analysis and moderation regression analysis using SPSS version 26. The results of this study indicate that (1) Tax Knowledge has a positive and significant impact on Individual Taxpayer Compliance, (2) Tax Socialization does not have a significant effect on Individual Taxpayer Compliance, (3) Tax Sanctions have a positive and significant effect on Individual Taxpayer Compliance, (4) Taxpayer Awareness is unable to moderate the effect of Tax Knowledge on Individual Taxpayer Compliance, (5) Taxpayer Awareness is unable to moderate the effect of Tax Socialization on Individual Taxpayer Compliance, (6) Taxpayer Awareness is able to moderate the effect of Tax Sanctions on Individual Taxpayer Compliance. Based on these research results, it is expected that the government, especially the Directorate General of Taxes, will enhance tax socialization and tax knowledge for taxpayers so that it can improve compliance among individual taxpayers.

Keywords: Tax Knowledge, Tax Socialization, Tax Sanctions, Compliance of Individual Taxpayers, Taxpayer Awareness