

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh agresivitas pajak, kebijakan dividen dan penghindaran pajak terhadap nilai perusahaan dengan transparansi informasi sebagai variabel moderasi pada perusahaan *consumer non cyclicals* yang terdaftar di bursa efek indonesia. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2019-2023. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan kriteria yang telah peneliti tentukan dan didapat sebanyak 25 dari 129 perusahaan sektor *consumer non-cyclicals*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan analisis jalur menggunakan *software* SPSS 21.

Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan uji parsial (uji t) diperoleh agresivitas pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Penghindaran pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Agresivitas pajak yang dimoderasi oleh transparansi informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen yang dimoderasi oleh transparansi informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Penghindaran pajak yang dimoderasi oleh transparansi informasi tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Agresivitas Pajak, Kebijakan Dividen, Penghindaran Pajak, Nilai Perusahaan, Transparansi Informasi

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of tax aggressiveness, dividend policy, and tax avoidance on firm value, with information transparency as a moderating variable in non-cyclical consumer companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The population of this study was non-cyclical consumer companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019-2023 period. The sampling technique used was purposive sampling with predetermined criteria, and 25 out of 129 non-cyclical consumer companies were selected. The analytical methods used were multiple linear regression and path analysis using SPSS 21 software.

The results of the study, based on partial t-tests, showed that tax aggressiveness had no significant effect on firm value. Dividend policy had a positive and significant effect on firm value. Tax avoidance had no significant effect on firm value. Tax aggressiveness, moderated by information transparency, had a positive and significant effect on firm value. Dividend policy, moderated by information transparency, had a positive and significant effect on firm value. Tax avoidance moderated by information transparency has no significant effect on firm value.

Keywords: *Tax Aggressiveness, Dividend Policy, Tax Avoidance, Firm Value, Information Transparency*