

LEMBARAN PENGESAHAN

PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI DAN KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN TERHADAP KINERJA MANAJERIAL DENGAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA COFFEESHOP DI KOTA PADANG

Dipersiapkan dan disusun oleh :

AFIFAH NABILA
21101155110143

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada Tanggal Agustus 2025

Dan Telah Dinyatakan Lulus Memenuhi Persyaratan

Pembimbing I

Pembimbing II

RONNIA ANDRI WIJAYA, SE, MM
NIDN. 1011038501

DODI SURYADI, SE, MM
NIDN. 1030079301

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang

Dr. LUSIANA, S.E., M.M
NIDN. 1015107601

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Komitmen Organisasi dan Ketidakpastian Lingkungan terhadap Kinerja Manajerial dengan Teknologi Informasi sebagai Variabel Moderasi pada Coffeeshop di Kota Padang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 83 responden yang merupakan manajer atau pengelola coffeeshop yang diperoleh menggunakan rumus *solvin*. Teknik pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode *purposive sampling*, dan analisis data dilakukan dengan metode regresi linear berganda serta regresi moderasi menggunakan SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Komitmen Organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Manajerial dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$; (2) Ketidakpastian Lingkungan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Kinerja Manajerial dengan nilai signifikan sebesar $0,396 > 0,05$; (3) Teknologi Informasi tidak mampu memoderasi pengaruh Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Manajerial dengan nilai signifikan sebesar $0,475 > 0,05$; dan (4) Teknologi Informasi tidak mampu memoderasi pengaruh Ketidakpastian Lingkungan terhadap Kinerja Manajerial dengan nilai signifikan sebesar $0,600 > 0,05$. Temuan ini menunjukkan bahwa meskipun teknologi informasi berperan penting dalam operasional bisnis, namun belum cukup kuat untuk memperkuat hubungan antara faktor internal dan eksternal organisasi dengan kinerja manajerial dalam konteks coffeeshop. Oleh karena itu, penting bagi pemilik dan manajer coffeeshop untuk memperkuat komitmen organisasi dan mengembangkan strategi adaptif dalam menghadapi ketidakpastian lingkungan, sembari meningkatkan efektivitas pemanfaatan teknologi informasi.

Kata Kunci: Komitmen Organisasi, Ketidakpastian Lingkungan, Kinerja Manajerial, Teknologi Informasi, Coffeeshop.