

DAFTAR PUSTAKA

- agun, W. A. N. U., Datrini, L. K., & Amlayasa, A. A. B. (2022). Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan Orang Pribadi. *Wicaksana: Jurnal Lingkungan Dan Pembangunan*, 6(1), 23–31. <https://doi.org/10.22225/Wicaksana.6.1.2022.23-31>
- Agustina, K. A. (2016). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Tingkat Penghasilan, Dan Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan (Studi Empiris Pelaku Umkm Di Kabupaten Buleleng). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 6(1), 1–11.
- Amalia, R. (2020). Analysis Of Tax And Equity Understanding Taxes Against Taxpayer Compliance Micro And Small Enterprises In The City Palembang. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 4, 1–11. <https://doi.org/10.33395/Owner.V4i2.238>
- Ananda, P. R. D., Kumadji, S., & Husaini, A. (2020). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak, Dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada Umkm Yang Terdaftar Sebagai Wajib Pajak Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Batu). *E-Jurnal Akuntansi*, 13(3), 1576–1580.
- Carera, C. C. (2020). *Analisis Pengaruh Kebijakan Relaksasi Pajak Selama Pandemi Covid-19, Single Login, Dan Account Representative, Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Kantor Pelayanan Pajak Pratama Klaten Tahun 2020)*. Universitas Widya Dharma Klaten.
- Cholily, V. H. (2023). *Pajak Pusat Dalam Pembangunan Dan Pertumbuhan Ekonomi Nasional*. 03(01), 91–112. <https://doi.org/10.59141/Comserva.V3i1.743>
- Darwin, M. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Media Sains Indonesia Dan Penulis.
- Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
- Ery, K. J. P. Dan P. (2022). Pengaruh Kesadaran, Pengetahuan Dan Pemahaman Perpajakan, Kualitas Pelayanan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(2302–8556), 1112–1140.
- Ferhish. (2022). *The Influence Of Tax Socialization, Taxpayer Understanding And Service Quality On Taxpayer Compliance*.
- Firdaus. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Dotplus Publisher.
- Fitriasuri, F., & Ardila, K. (2022). Pengaruh Self Assessment System, Kesadaran

Wajib Pajak Dan Account Representative Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Kota Palembang. *Owner*, 6(4), 3701–3713. <https://doi.org/10.33395/Owner.V6i4.1195>

Hajry. (2022). *The Influence Of Tax Socialization, Tax Sanctions, And Service Quality On Taxpayer Compliance*.

Hasfira, I. (2021). *Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Dan Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Masa Pandemi Covid-19*. Universitas Islam Indonesia.

Hura, A., & Molinda Kakisina, S. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Dan Tarif Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 174–181. <https://doi.org/10.56248/Jamane.V1i1.31>

Inayati, K. E., & Fitria, A. (2019). Pengaruh Kondisi Keuangan, Sanksi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(12), 1–16.

Indrawan, R., & Binekas, B. (2022). Understanding Of Taxes And Knowledge Of Taxes On Compliance With Sme Taxpayers. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 6, 1–10.

Karismawan, P., Ketut, I. D., Senopati, Y., Kencana, A. A. S., Ekonomi, F., Denpasar, U., & Mataram, K. (2023). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram, Indonesia Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unmas Denpasar Kampus Mataram*. 565(November 2022), 229–239.

Kiswanto. (2021). The Effect Of Tax Rate, Tax Payment Mechanism Of Paying Tax And Awareness Of Paying Tax On Taxpayer Compliance Msme In Jepara District. *Accounting Analysis Journal*, 4, 1–8.

Kristianti, U. (2019). *Pengaruh Kinerja Account Representative, Self Assessment Sytem, Kualitas Pelayanan Pajak, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Wp Op Pada Kpp Pratama Karanganyar)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Lestari, T. A. (2023). *Analisis Persepsi Wajib Pajak Pelaku Umkm Terhadap Penerapan Peraturan Pemerintah No.23 Tahun 2018 Di Kelurahan 2 Ilir Kecamatan Ilir Timur Ii Palembang*. Universitas Tridianti.

Lia, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Petugas Pajak, Sanksi Perpajakan Dan Biaya Kepatuhan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Pada Kpp Pratama Tebing Tinggi Skripsi. 33, 7787(8.5.2017), 12–1.

Lita, N. Y. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Pemahaman Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm. *Manajemen*, 2(1), 46–53. <https://doi.org/10.51903/manajemen.v2i1.127>

- Maxuel, A., & Primastiwi, A. (2021). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm E-Commerce. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(1), 21. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2021.161.369>
- Novita, I. (2022). DJP: Minim Sosialisasi, Penerimaan Pajak Sektor UMKM Rendah. *Republika*, 1.
- Palalangan, A. C., Pakendek, R., & Tangdialla, L. P. (2019). Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Tentang Penerapan Pp No 23 Tahun 2018, Pemahaman Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Makassar. *Paulus Journal of Accounting*, 1(1). <https://doi.org/10.34207/pja.v1i1.27>
- Prasetyo, E., Hernando, R., Maiyarni, R., & Mansur, F. (2022). Effect of tax knowledge, tax awareness and tax rates on the tax compliance of the Jambi City SME Taxpayer. *E-Jurnal Perspektif Ekonomi Dan Pembangunan Daerah*, 11, 1–14.
- Qomariyah, K. N. (2023). *Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Tingkat Pendidikan, Dan Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan Perdesaan Dan Perkotaan (Pbb-P2) Di Desa Ledokombo Kecamatan Ledokombo*. Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Safitri, A. L. (2022). *Pengaruh Persepsi Risiko, Kualitas Situs Web Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Fashion Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Pelanggan Zalora.Co.Id Di Kota Semarang)*. 1(1), 26–35.
- Stevanny, E. F., & Prayudi, M. A. (2021). Pengaruh Persepsi Atas Pp No. 23 Tahun 2018, Pemahaman Perpajakan, Dan Kepercayaan Pada Pemerintah Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humaniora*, 11(1), 115–123.
- Sukmawati, A. S. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sulistiyari, P. I. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Pengawasan, Konsultasi Account Representative, Sosialisasi Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm*. 4(2), 289–300.
- Talip, R. (2022). *Pengaruh Tarif Pajak, Mekanisme Pembayaran Pajak, Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Palopo*. Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- Visdty. (2022). *The influence of tax socialization, tax sanctions, taxpayer understanding and service quality on taxpayer compliance*.

Yusro, H. (2022). Pengaruh Tarif Pajak, Mekanisme Pembayaran Pajak Dan Kesadaran Membayar Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Kabupen Jepara. *Accounting Analysis Journal*, 3(4), 429–436.

Zulfikri, A. (2020). *Efektivitas Peran Account Representative Dalam Pengawasan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil Menengah*. Universitas Bina Darma.