

DAFTAR PUSTAKA

- Abunawas, N. F. A. S. G. K. (2023). KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14.
- Adam, K. C., Rumawir, J., & Bacilius, A. (2020). Pengaruh Penerapan Peraturan Pemerintah No . 23 Tingkat Kepatuhan Membayar Pajak Umkm Yang Tondano Barat. *Jurnal Akuntansi Manado*, 1(2), 19–24.
- Amelia, Y., Panji, V., Angiza, M., Akuntansi, P. S., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Bangsa, K. (2022). Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Pembayaran. 20, 124–145.
- Annisa Nur, S. (2020). Pengaruh Sikap Rasional, Pelayanan, dan Pemahaman Peraturan Pajak terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak dengan Preferensi Risiko sebagai Variabel Moderating. *Management & Accounting Expose*, 3(1), 30–39. <https://doi.org/10.36441/mae.v3i1.133>
- Arta, L. D., & Alfasadun, A. (2022). Pengaruh tarif pajak, pemahaman perpajakan, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM Kota Pati. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12), 5453–5461. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i12.1999>
- Daeng, R. R., & Mahmudi. (2022). Pengaruh penggunaan E-Filing, E-Billing, E-SPT dan E-Bupot terhadap kepatuhan wajib pajak. *Pengaruh Penggunaan E-Filing, E-Billing, E-SPT Dan E-Bupot Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*, 4, 12–17. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol4.art3>
- Dewi, S., Widyasari, W., & Natherwin, N. (2020). Pengaruh Insentif Pajak, Tarif Pajak, Sanksi Pajak Dan Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak

- Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 9(2), 108–124.
- Firmansyah, A., Harryanto, & Trisnawati, E. (2022). Halaman Peran Mediasi Sistem Informasi Dalam Hubungan Sosialisasi Pajak, Sanksi Pajak, Kesadaran Pajak Dan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Pajak Indonesia*, 6(1), 130–142. www.jurnal.pknstan.ac.id/index.php/JPI
- Harjowiryo, M. (2020). Determinan Kepatuhan Bendahara Pemerintah dalam Menyetorkan Penerimaan Pajak. *Indonesian Treasury Review: Jurnal Perbendaharaan, Keuangan Negara Dan Kebijakan Publik*, 5(4), 285–310. <https://doi.org/10.33105/itrev.v5i4.315>
- Hasanah, A. N., & Irawari, W. (2023). 4.+Pengaruh+Tarif+Pajak+-+Hasanah+dan+Irawari (8). *Journal Trial Balance*, 1(3), 44–53.
- Hasfira, I. (2021). *Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Dan Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Masa Pandemi Covid-19*. 13. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/43974/17312033.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hefferan, M. J. (2020). Valuation theory and applications. In *Real Property in Australia* (pp. 193–220). WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG. <https://doi.org/10.1201/9781003041788-10>
- hidayat, K. N. S., & dewayanto, totok. (2024). PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, KESADARAN WAJIB PAJAK, PEMAHAMAN PERPAJAKAN, DAN TARIF PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PELAKU E_COMMERCE(Studi kasus pada Pelaku Usaha UMKM

- yang Menggunakan Layanan Berbasis E-commerce di Kabupaten Jepara). *Diponegoro Journal Of Accounting* , 13, 1–15.
- Idel Eprianto. (2023). Kepatuhan Wajib Pajak Koperasi. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21(1), 71–76. <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Ini Dia Sistem Pemungutan Pajak di Indonesia*. (2023). Artikel Pajakku. <https://artikel.pajakku.com/ini-dia-sistem-pemungutan-pajak-di-indonesia>
- Iriyanto, M. S., & Rohman, F. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Sanksi dan Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Jepara. *Jurnal Rekognisi Akuntansi*, 6(1), 16–31. <https://doi.org/10.34001/jra.v6i1.188>
- Izza, U. L., Amin, M., & Sari, A. F. K. (2020). *E-JRA Vol. 09 No. 04 Agustus 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang*. 09(04), 30–45.
- Jamilah, W. (2024). *PENGARUH PEMAHAMAN PERATURAN PAJAK, KESADARAN WAJIB PAJAK, TARIF PAJAK, DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK YANG MELAKUKAN USAHA DENGAN SISTEM E-COMMERCE*.
- Khairunnisa, I., Harto, D. E. H. R. R. B., Mekaniwati, A., Malau, W. W. N. A., Purwanti, T. P. T. N. H. A. I. F. T., & A, M. U. (2022). *Usaha mikro, kecil dan menengah (umkm)* (Issue February 2023).
- Kharisma, M. P., & Lilik Mardiana. (2024). Mekanisme pembayaran pajak adalah proses perhitungan, penyetoran, dan pelaporan pajak yang harus dilakukan oleh wajib pajak sesuai peraturan yang berlaku. Sistem ini diatur dalam berbagai regulasi seperti Peraturan Menteri Keuangan dan mendukung metode pe. *Jurnal Riset Akuntansi Tirtayasa*, 9. https://r.search.yahoo.com/_ylt=Awr1WT0Pgll0EwIAKcFLQwx.;_ylu=Y29s

bwNzZzMEcG9zAzQEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1751906063/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fjurnal.untirta.ac.id%2Findex.php%2FJRA%2Farticle%2Fdownload%2F31343%2F14430/RK=2/RS=oVKD6oxoAL1hamgNSm4VgNc8E44-

Lita Novia Yulianti. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Pemahaman Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Pada Masa Pandemi Covid-19. *Manajemen*, 2(1), 46–53. <https://doi.org/10.51903/manajemen.v2i1.127>

Maili, N. A. (2022). Pengaruh Pemahaman Perpajakan , Sanksi Pajak , Tarif Pajak , dan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6, 13553–13562.

Martias, L. D. (2021). Statistika Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 40. <https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.161.40-59>

Mastari, N. K. W. A., & Jati, I. K. (2023). Pengaruh Insentif Pajak, Pemahaman Perpajakan, Sosialisasi Pajak Pada Kepatuhan Wpop Umkm Di Masa Pandemi Covid-19. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12(05), 957. <https://doi.org/10.24843/eeb.2023.v12.i05.p15>

Maxuel, A., & Primastiwi, A. (2021). PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM ECOMMERCE. *JRMB, Volume 16, No. 1, Juni 2021*, 16.

Mulyana, N. A. (2024). PENGARUH USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DAN TENAGA KERJA INDUSTRI KREATIF TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI KOTA BANDUNG TAHUN 2016-2023.

Skripsi.

- Nugroho, V. Q., & Kurnia. (2020). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(1), 1–19.
- Nurhayati, T. (2022). *Pemahaman Pajak dan Interaksi Fiskus dengan WP terhadap Kepatuhan Pajak (Studi Empiris Terhadap Wajib Pajak di Bekasi).pdf*. PT. Pena Persada Kerta Utama.
- Nurkholik, Utami, Y. L., & Kusuma, A. D. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PEMAHAMAN PAJAK, TARIF PAJAK,DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM. (Studi Kasus pada UMKM yang terdaftar di Kantor Pelayanan Penyuluhan dan Konsultasi Perpajakan Kabupaten Kendal). *Jurnal Economic Insights*, 1.
- Oktavia, H. (2020). Pengaruh Pemahaman Perpajakan,Pemanfaatan Teknologi,Dan Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Orang Pribadi Di Kpp Pratama Tangerang Barat. In *Skripsi*.
- Pradana, N. W., & Sumiyana, S. (2023). Analisis Kebutuhan UMKM Indonesia Dengan Menggunakan Pendekatan Penalaran Hierarki Maslow Secara Organisasional. *ABIS: Accounting and Business Information Systems Journal*, 11(3), 260. <https://doi.org/10.22146/abis.v11i3.85988>
- Puspitasari, E. N. D., & Dirman, A. (2024). Pengaruh Pemahaman Pajak, Kesadaran Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Media Akuntansi Perpajakan ISSN (E): 2527-953X*, 9.
- Putra, D. P. (2022). *Pengaruh Sikap Religiusitas, Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Perpajakan, Dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib*

Pajak.

Rahmat, A., Bulutoding, L., Akuntansi, J., & Islam Negeri Alauddin Makassar, U.

(2020). *Studi pada KPP Pratama Makassar Selatan*. 1, 12–27.

Ramadhanty Aglista, & Zulaikha. (2020). Pengaruh Pemahaman Tentang

Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus, Sistem Transparansi Perpajakan,

Kesadaran Wajib Pajak, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib

Pajak Orang Pribadi. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 9, 1–12.

Rudianti, W., & Endarista, V. D. (2021). *MEDIKONIS: Jurnal Media Komunikasi*

dan Bisnis <https://tambara.e-journal.id/medikonis/index> Tarif, Kesadaran dan

Sosialisasi..... ISSN (Online): 2723-648X. 12(1), 69–90.

Runi Hasnidarini, Nunung Nurhayati, & Elly Halimatusadiah. (2024). Pengaruh

Sosialisasi Perpajakan dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

Bandung Conference Series: Accountancy, 4(1), 128–133.

<https://doi.org/10.29313/bcsa.v4i1.11014>

Sari, D. M. (2020). Analisis Pendapatan Dan Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi

Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Kuliner Pengguna Layanan

Online Food Delivery Di Kota Bandar Lampung. *Diploma Thesis, Politeknik*

Negeri Lampung.

Sari, N. P. P., Sudiartana, I. M., & Dicriyani, N. L. G. M. (2021). PENGARUH

KEADILAN PAJAK, SISTEM PERPAJAKAN, TARIF PAJAK DAN

SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP PERSEPSI WAJIB PAJAK BADAN

MENGENAI ETIKA PENGELAPAN PAJAK (TAX EVASION). *Journal*

Kharisma, 1.

Setiani, N. K., Sudrajat, M. A., & Novitasari, M. (2021). Pengaruh Pengetahuan

- Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Kabupaten Magetan Dengan Sanksi Pajak Sebagai Variabel Pemoderasi. *Simba*, 3, 36–53.
- Sofwatillah, Risnita, Jailani, M. S., & Saksitha, D. A. (2024). Teknik Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif dalam Penelitian Ilmiah. *Journal Genta Mulia*, 15(2), 79–91.
- Suryanawa, I. K., Kresnandra, A. A. N. A., & Dwirandra, A. A. N. B. (2023). Insentif Pajak dan Sanksi Pajak sebagai Mediasi Pengaruh Kondisi Keuangan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 34(1), 15. <https://doi.org/10.24843/eja.2024.v34.i01.p02>
- Syarifudin, A. (2021). *Perpajakan (Buku Referensi)* (A. Mispiyanti, S.E., M.Ak. (Ed.)). STIE Putra Bangsa Jl. Ronggowarsito No. 18 Pejagoan, Kebumen.
- Talip, R. (2022). *Pengaruh Tarif Pajak, Mekanisme Pembayaran Pajak, Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Palopo*. 7. http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/5455/1/skripsi_Rati_Talip_18_0401_0006.pdf
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. 1.*
- Utami, G. F. R. (2023). *Pengaruh Perubahan Tarif, Sanksi Pajak, dan Kesadaran Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Semarang*.
- Wardhana, A. (2023). Instrumen Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif. In *Metodologi Penelitian Kesehatan* (Issue November).
- Wijaya, V. S., & Yanti, L. D. (2023). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Tarif Pajak, Mekanisme Pembayaran Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan

- Wajib Pajak UMKM. *ECo-Buss*, 6(1), 206–216.
<https://doi.org/10.32877/eb.v6i1.611>
- Wulandari, M., & Dawam, A. (2024). Pengaruh Perubahan Tarif, Metode Perhitungan, Mekanisme Pembayaran Pajak, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dengan Keadilan Pajak sebagai Variabel Moderasi di Kota Bangkalan. *Sosio E-Kons*, 16(2), 180.
<https://doi.org/10.30998/sosioekons.v16i2.23797>
- Yuesti, A., Gede, N., Prananta, W., Ayu, D., & Bhegawati, S. (2022). 6126-14791-1-Sm. *Anik Yuesti, Nyoman Gede Wimana Prananta, Desak Ayu Sriary Bhegawati*, 7(1), 7–18.
- Yunika Sari, N. K., & Pertama Yudiantara, I. G. A. (2022). PENGARUH PEMAHAMAN PERPAJAKAN, SOSIALISASIPERPAJAKAN DAN PELAYANAN FISKUS TERHADAP NIATPEMANFAATAN FASILITAS (PMK 86/03.2020) PADA MASA PANDEMICCOVID-19 (Studi Empiris terhadap wajib pajak UMKM KabupatenGianyar). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 223–233.
- Zaikin, M., Pagalung, G., & Rasyid, S. (2022). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak dan Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Intervening. *Owner*, 7(1), 57–76.
<https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1346>