

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara pengaruh *tax planning*, *tax avoidance* dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan transparansi perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2020-2024. *Tax planning*, *tax avoidance*, *leverage* digunakan sebagai variabel independen dalam penelitian ini, serta nilai perusahaan merupakan variabel dependen dan transparansi Perusahaan sebagai variabel moderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2020-2024 yang berjumlah 132 perusahaan. Sampel penelitian ini berjumlah 39 perusahaan di kali 5 tahun, jadi total data yang diperoleh sebanyak 195 dengan menggunakan teknik purposive sampling. Data dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa data tahunan yang diperoleh dari website resmi Bursa Efek Indonesia, situs resmi perusahaan terkait. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan menggunakan software SPSS 26.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa (1) *Tax planning* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. (2) *Tax avoidance* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. (3) *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan. (4) *Tax planning* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan transparansi perusahaan sebagai variabel moderasi pada Perusahaan. (5) *Tax avoidance* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan Transparansi Perusahaan sebagai variabel moderasi. (6) *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan Transparansi Perusahaan sebagai variabel moderasi.

Kata Kunci: *Tax Planning*, *Tax Avoidance*, Nilai Perusahaan dan Transparansi Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between tax planning, tax avoidance, and leverage on firm value, with corporate transparency as a moderating variable in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2020 to 2024. Tax planning, tax avoidance, and leverage are used as independent variables in this study, while firm value is the dependent variable and corporate transparency serves as a moderating variable. The population in this study was 132 companies in the food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2020 to 2024. The sample size was 39 companies multiplied by 5 years, resulting in a total of 195 data points using a purposive sampling technique. The data in this study are secondary data in the form of annual data obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange and the official websites of the companies concerned. The data analysis method used in this study was multiple linear regression using SPSS 26 software.

The results of this study indicate that (1) Tax planning does not significantly affect firm value. (2) Tax avoidance does not significantly affect firm value. (3) Leverage has a significant effect on company value in the Company. (4) Tax planning has a significant effect on company value with company transparency as a moderating variable in the Company. (5) Tax avoidance does not have a significant effect on company value with Company Transparency as a moderating variable. (6) Leverage has a significant effect on company value with Company Transparency as a moderating variable.

Keywords: *Tax Planning, Tax Avoidance, Corporate Value, and Corporate Transparency.*