

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin Ekadjaja, D. H. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(2), 497.
- Ali, J., & Faroji, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135.
- Analisa, Y. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. Universitas Diponegoro.
- Anggraini, Reni Retno. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi IX*, Padang
- Aspiati A. Samiun, Sofyan Abbas, dkk., 2022. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020). *Jurnal Sains Sosial dan Humaniora*, 2(1), 31-42.
- Brigham, E. F. dan Houston, J. F. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 2 Edisi 11*. Salemba Empat, Jakarta.
- Cahyani, N. K. S. I., Pradnyani, N. L. P. S., & Artaningrum, R. G. (2023). The effect of profitability, liquidity, and company size on company value in the banking subsector. *International Journal of Pertapsi*, 1(1), 32–40.
- Darwin, Ali. 2004. Penerapan Sustainability Reporting di Indonesia. *Konvensi Nasional Akuntansi V, Program Profesi Lanjutan*, Yogyakarta, 13-15 Desember.
- Darwin, Ali. 2007. The 2nd Sustainability Enterprise Performance Conference (SEPC). ISRA, September 2007
- Desita Riyanta Mitra Karina & Iwan Setiadi (2020). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Pemoderasi. *37 Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana (JRAMB)*, 6(1), 37-49

- Devi, S. C., & Riduwan, A. (2023). Pengaruh Profitabilits, Leverage dan Arus Kas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 12(7).
- Fadhilah, R., Idawati, W., & Praptiningsih, P. (2021). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, dan struktur kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel moderasi. *Inovasi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Manajemen* 17(2).
- Farantika, F. A., & Susilo, D. E. (2021). Pengaruh corporate social responsibility, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2017–2020). *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(12), 717–728.
- Febrianti, D. A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Leverage dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018). *Jurnal Riset Akuntansi Warmadewa*, 1(3), 17–21
- Hidayah, N., & Wijaya, S. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pertambangan Batu Bara (The Effect of CSR on the Financial Performance of Coal Mining Companies). *Akutansi Bisnis & Manajemen (ABM)*, 29(1), 18.
- Larasati, R. D. (2023). Pengaruh corporate social responsibility (CSR) dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan (Skripsi). Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, Surabaya.
- Lestari, E. S., Rinofah, R., & Maulida, A. (2022). Pengaruh profitabilitas, leverage, kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan corporate social responsibility sebagai variabel moderating. *Forum Ekonomi*, 20(1), 39-56
- Milenia, D. A., & Muid, D. 2022. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan(2022) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2020). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 11(4), 1–12

- Munsaidah, Siti dkk., 2016. Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, dan Growth Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2010-2014. *Jurnal Akuntansi*, Volume 2 No. 2 Maret 2016.
- Noviani, R. A., & Sartika, F. (2022). Pengaruh profitabilitas dan financial leverage terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. *KREATIF: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 10(1), 97–108
- Nurhayati, N., & Anizar, S. (2025). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan harga saham terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ-45 di BEI periode 2018-2022. *Jurnal Kindai*, 21(1), 47–55.
- Ovelia, L., R.J, A. Z., & Hwihanus. (2024). The impact of social responsibility on firm value. *International Journal of Economics, Commerce, and Management*, 1(3), 127–144
- Piasti, T., & Suswando, M. I. (2022). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. *Jurnal Intellectual*, 1(1).
- Priska, I. P. (2024). Pengaruh corporate social responsibility, profitabilitas, dan asset growth terhadap nilai perusahaan infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen*, 4(1), 27-42.
- Putra, B. A. I., & Sunarto, S. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel moderasi. *Economics and Business*, 5(1), 140-160.
- Rejeki & Haryono. 2021. Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia . *Jurnal Ilmu Akutansi* 3 (1), 1-9, 2021.
- Rizka Anita, Suseno, G., & Abdillah, M. R. (2023). Leverage on firm value: The role of financial performance mechanisms. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 9(3), 751–762.
- Sameer, I. (2021). Impact of corporate social responsibility on organization's

financial performance: evidence from Maldives public limited companies. *Future Business Journal*, 7(1), 1–21.

Suhanji, Nardi Sunardi dan Holiawati (2023), Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Perputaran Aset terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Moderating. *Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran dan Perdagangan*, 6(1), 1–10.

Suhartanti, T., & Asyik, N. F. (2015). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 4(8).

Ulia, B. R., Agustia, M., Yuliawati, Y., Halim, F. A. C., & Jolianis, J. (2022). Pengaruh struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017–2019. *Pareso Jurnal*, 4(4), 819–838.

Widyastuti, O., & Cahyono, E. (2024). The influence of corporate social responsibility (CSR) on company value with media exposure as a moderator: Study of companies listed on Jakarta Islamic Index 30 (2020–2022). *Indonesia Auditing Research Journal*, 13(3), 199–209.

Wulandari, C., & Efendi, D. (2024). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel moderasi (studi pada perusahaan cosmetics and household yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018–2022). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(1), 48–59.

Yanti, N. P. L., & Wahyuni, M. A. (2024). Pengaruh corporate social responsibility, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 14(3), 346–357.

Yuliana, E. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan sektor properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017–2021). *Journal of Economics and Business*, 5(1), 149–157