

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Objek penelitian adalah perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024 yang berjumlah 95 perusahaan. Sampel pada penelitian ini berjumlah 30 perusahaan dengan periode penelitian selama 4 tahun dari tahun 2021-2024. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel dengan menggunakan e-views 10.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability, Leverage, and Company Size on Firm Value. The research object is companies in the food and beverage subsector listed on the Indonesia Stock Exchange from 2021 to 2024. The sampling method used is purposive sampling. The population in this study consists of 95 food and beverage subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2021-2024. The sample includes 30 companies with a research period of 4 years from 2021 to 2024. The data analysis technique used is panel data regression analysis utilizing E-Views 10.

The results indicate that Corporate Social Responsibility, Profitability, and Leverage have no effect on firm value. Meanwhile, Company Size has a significant effect on firm value in the food and beverage subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2021-2024 period.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Profitability, Leverage, Company Size, Firm Value.*