

Daftar Pustaka

- Ahmad, E. F. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Capital Intensity, Dan Inventory Intensity Terhadap Effective Tax Rate. *Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Majalengka*.
- Aisy, Z. R. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Profitability, Capital Intensity Ratio Dan Komisaris Independen Terhadap Effective Tax Rate (Etr) Studi Empiris Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Sindonesia. *Skripsi*.
- Aksoy Hazır, Ç. (2019). Determinants Of Effective Tax Rates In Turkey. *Journal Of Research In Business*,1(4), 35–45.
<https://doi.org/10.23892/jrb.2019453293>
- Ambarukmi, K. T. D. N. (2017). Pengaruh Size, Leverage, Profitability, Capital Intensity Ratio Dan Activity Ratio Terhadap Effective Tax Rate(Etr). 06(17), 13–26.
- Amelia, S., & Nurul, F. (2020). Pengaruh Struktur Modal Capital Intensity, Dan Profitabilitas Terhadap Effective Tax Rate Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2017-2019. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 1–15.
<http://repository.stei.ac.id/id/eprint/3356>
- Amelia, V. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Intensitas Aset Tetap, Intensitas Persediaan Dan Komisaris Independen
- Ayem, Sri. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Komite Audit Dan Capital Intensity terhadap Agresivitas Pajak (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2013- 2017). *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara*, Vol. 1 No. 2: 228- 241.
- Fadhilah, R. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei 2009-2011). *Jurnal Akuntansi*, 2(1).

- Dinar, Mariana. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Kharisma*, Vol. 2 No. 1, 66-76
- Al-Wahhab Kh, H. A., Suherman, U. D., & Hamzah, R. (2021). Pengaruh Rasio Lancar Dan Rasio Hutang Terhadap Tingkat Pengembalian Aktiva. *Finansha: Journal Of Sharia Financial Management*, 2(1), 69–83. <https://doi.org/10.15575/fjsfm.v2i1.12947>
- Anisa, N., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverages. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4, 321. <https://doi.org/10.47476/Reslaj.V4i2.707>
- Antonius, R., & Tampubolon, L. D. (2019). Analisis Penghindaran Pajak, Beban Pajak Tangguhan, Dan Koneksi Politik Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 1(1), 39–52. <https://doi.org/10.35912/jakman.v1i1.5>
- Dinda Nurrahmi, A., Rahayu, S., Studi Sarjana Akuntansi, P., Ekonomi Dan Bisnis, F., Telkom, U., Telekomunikasi, J., Buah Batu, T., & Dayeuhkolot, K. (2020). Pengaruh Strategi Bisnis, Transfer Pricing, Dan Koneksi Politik Terhadap Tax Avoidance (Studi Pada Perusahaan Di Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). 5(2).
- Dwi Anggriantari, C., & Purwantini, A. H. (2020a). Business And Economics Conference In Utilization Of Modern Technology Magelang.
- Dwi Anggriantari, C., & Purwantini, A. H. (2020b). Business And Economics Conference In Utilization Of Modern Technology Magelang.
- Dwi Anggriantari, C., & Purwantini, A. H. (2020c). Business And Economics Conference In Utilization Of Modern Technology Magelang.
- Halomoan, K., & Herning Sitabuana, T. (2022). Pajak, Pandemi, Dan Masyarakat. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(7), 1243–1254. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i7.147>

- Irawati, W., Akbar, Z., Wulandari, R., & Barli, H. (2020). Analisis Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan Dan Kepemilikan Keluarga Terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Akuntansi Kajian Ilmiah Akuntansi (Jak)*, 7(2), 190– 199. <https://doi.org/10.30656/Jak.V7i2.2307>
- Cholifah, F. W. S. (2019). Pengaruh Profitability, Leverage Dan Capital Intensity Ratio Terhadap Effective Tax Rate Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018- 2020.
- Putri, D.(2021). Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Tax Avoidance. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*,13(2), 45-55
- Nasutio,R.,& Wijaya, H. (2020). Pengaruh Capital Intensity Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(1), 22-30
- Putri, A., & Sari, N (2021). Capital Intensity Dan Profitabilitas Dalam Pengaruh Tax Avoidance. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 12(1), 125-137
- Septiani, D., & Handayani, T. (2023). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Ilmu Akuntansi Dan Bisnis*, 18(1), 55–68. <https://doi.org/10.24843/Jiab.2023.V18.I01.P05>
- Heru Harmadi Sudibyo. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 78–85. <https://doi.org/10.56127/Jaman.V2i1.211>
- (Dewi & Oktaviani, 2021)Dewi, S. L., & Oktaviani, R. M. (2021). Pengaruh Leverage, Capital Intensity, Komisaris Independen Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Tax Avoidance. *Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 179–194. <https://doi.org/10.29303/Akurasi.V4i2.122>
- Nuryani, N. M. (2022). Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Good Corporate Governance, Capital Intensity, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Agresivitas Pajak. *Comserva Indonesian Jurnal Of Community Services And Development*, 2(4), 268–285. <https://doi.org/10.59141/Comserva.V2i4.274>

- Yuliandana, S., Junaidi, J., & Ramadhan, A. (2021). Pengaruh Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(1), 31–42. <https://doi.org/10.37641/Jiakes.V9i1.436>
- Muliana, S., & Supryadi, S. (2023). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Tax Avoidance. *Patria Artha Journal Of Accounting & Financial Reporting*, 7(1), 1–14. <https://doi.org/10.33857/Jafr.V7i1.685>
- Hermawan, S., Sudradjat, S., & Amyar, F. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance Perusahaan Property Dan Real Estate. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(2), 359–372. <https://doi.org/10.37641/Jiakes.V9i2.873>
- Chynthiawati, L., & Jonnardi, J. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(4), 1589–1599. <https://doi.org/10.24912/Jpa.V4i4.21390>
- Paramitha, D. K., & Idayati, F. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (Jira)*, 9(2), 1–18. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/Jira/article/view/2801>
- Anggriantari, & Purwantini. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Capital Intensity, Inventory Intensity, Dan Leverage Pada Penghindaran Pajak. *Jurnal Unimma*, 137–153. <http://repository.uin-suska.ac.id/58893/>
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/Jiakes.V10i1.1175>
- Lamba, A. B., & Atahau, A. D. R. (2022). Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimediasi Profitabilitas. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 16–31. <https://doi.org/10.18196/Rabin.V6i1.12698>
- Rejeki, H. T., & Haryono, S. (2021). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Di Indonesia. *I*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.26618/Inv.V3i1.4969>
- Setiowati, D. P., Salsabila, N. T., & Eprianto, I. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Economina*, 2(8), 2137–2146. <https://doi.org/10.55681/Economina.V2i8.724>
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan,

Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>

Anggraini, C., & Agustiningsih, W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Subsektor Makanan Serta Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode 2016-2020. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(1), 494–512.