

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, I., Jhon Rinaldo, & Andre Bustari. (2024). Pengaruh Tax Avoidance dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Informasi Sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020. *Ekasakti Pareso Jurnal Akuntansi*, 2(1), 54–61.
<https://doi.org/10.31933/epja.v2i1.1020>
- Astuti, & Herawati. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap nilai Perusahaan: Dampak Moderasi Dewan Komisaris. *Jurnal Akuntansi Pajak*, 235–246.
- Cahyaningtias, F., Khasanah, U., & Yuniati, T. (2025). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023). *Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 3, 35–56.
- Endras, H., Langgeng Wijaya, A., & Taufiq, A. R. (2021). *SIMBA SEMINAR INOVASI MANAJEMEN BISNIS DAN AKUNTANSI 3 Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Perencanaan Pajak dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di BEI*.
- Faiz, A. (2023). Pengaruh Tax Planning & Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi.

Jurnal Akuntansi Trisakti, 10(2), 305–318.

<https://doi.org/10.25105/jat.v10i2.17104>

Fajar, H. (2025). Pengaruh Perencanaan Pajak, Kebijakan Hutang, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *JEKOS (Jurnal Ekonomi Dan Sosial)*, 1.

Freeman, R. (1984). G ' Stockholders. *California Management Review*, 3(2), 1.

<http://ejournalfia.ub.ac.id/index.php/profit/article/view/630%0Ahttps://teorionline.wordpress.com/2010/03/15/variabel-intervening-intervening-variable/>

Gurning, D. L., & Oktavianna, R. (2024). Pengaruh Perencanaan Pajak, Aset Pajak Tangguhan, dan Beban Pajak Tangguhan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pajak Vokasi (JUPASI)*, 5(2), 41–52.

Gusanto, J. W. (2023). *Pengaruh Environmental, Social Governance (ESG) terhadap Firm Performance dan Firm Value*. 14–24.

Haq, N. R. (2021). *PENGARUH DIGITALISASI, PERENCANAAN PAJAK, STRUKTUR MODAL,DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN TRANSPARANSI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI*.

Harefa, delpy. (2021). *Pengaruh Penghindaran Pajak, TransparansiPerusahaan, Kebijakan Utang Dan ManajemenLaba Terhadap Nilai Perusahaan Pada BumN Sektor Konstruksi Yang TerdaftarDi Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019*. 1–89. [https://repository-](https://repository-feb.unpak.ac.id/xmlui/handle/123456789/4676%0Ahttps://repository-)

feb.unpak.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/4676/2021

DelpyJSHarefa 022117086.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hayati Harahap, R. H. H., & Nahwa Zainab Marpaung. (2023). Analisis Teori Legitimasi Pada Konflik Rekognisi Penguasaan Tanah Adat antara PT Asam Jawa dengan Komunitas Terdampak. *Jurnal Kajian Agraria Dan Kedaulatan Pangan (JKAKP)*, 2(1), 13–22. <https://doi.org/10.32734/jkakp.v2i1.13262>

Hidayah, N. (2024). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Intensitas Modal terhadap Penghindaran Pajak melalui Tata Kelola Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek In. *Innovative Technologica: Methodical Research Journal*, 1(2), 15. <https://doi.org/10.47134/innovative.v1i2.64>

Hidayati, N. (2023). *Pengaruh Perencanaan Pajak, Kepemilikan Manajerial, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.*

Indawati, Ngadiman, & Jap, Y. P. (2023). Peran tata kelola perusahaan dalam profitabilitas, struktur modal, dan penghindaran pajak terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Kontemporer Akuntansi*, 3(2), 1–17. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JKA/article/download/26583/16054>

Julasy, C. S., Safrianti, S., & Waliamin, J. (2024). Pengaruh Perencanaan Pajak dan Penghindaran Pajak terhadap Nilai Perusahaan dengan Tranparansi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan Transparansi Informasi

Sebagai Variabel Mode. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 9(2), 1326.

<https://doi.org/10.33087/jmas.v9i2.1948>

Kolamban, D. V. (2020). Analysis of The Effect of Leveragem Profitability and Company Size on Firm Value in The Banking Industry Registered on The IDX. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3), 174–183.

Kusumanegara, I., Syafitri, Y., & Armereo, C. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di BEI. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 7(2), 178–188.

<https://doi.org/10.31851/neraca.v7i2.13319>

Lasini, T. (2022). *PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*.

Lestari, I. D. (2024). *PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PEUSAHAAN (PADA PEUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE DI BEI 2016-2020)*.

Lydia Shinta Uli, & Prita Andini. (2024). Pengaruh Perencanaan Pajak, Leverage dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(4), 61–79. <https://doi.org/10.55606/jumia.v2i4.3300>

Mahilun. (2024). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Penghindaran Pajak, dan PER Terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Sebagai Variabel

Moderasi. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 4(2), 150–157.

<https://doi.org/10.60036/jbm.v4i2.art4>

Maulida, N. R., Novius, A., & Mukhlis, dan F. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Kepemilikan Manajerial, Dan Agency Cost Terhadap Nilai Perusahaan : Dimoderasi Transparansi. *Prosiding Konferensi Riset Akuntansi Riau*, 1(1), 27–43.

Muhamad Gamas Adiya, S. A. C. (2024). Pengaruh Struktur Modal Profitabilitas dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi Dan Kewirausahaan*, 15(01), 983–991.
<https://doi.org/10.59188/covalue.v15i01.4427>

Mutiara Dhea Puspita, Mulyadi Mulyadi, & Panata Bangar Hasioan Sianipar. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 2(4), 310–322. <https://doi.org/10.30640/inisiatif.v2i4.1439>

Niftahul janah, A. M. (2022). *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)*. 6(2).

Novariant, A. (2021). Pengaruh Penghindaran Pajak Dan Leverage. *Jimea*, 3, 3000–3010.

Nurhasanah, A., & Kahfi, Z. (2023). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai

Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Bata Ilyas Educational Management Review*, 3(2), 1–13.
<https://doi.org/10.37531/biemr.v3i2.685>

Nursari, D. M., & Nazir, N. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Capital Intensity, Dan Inventory Intensity Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2020. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1889–1898.
<https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16462>

Olii, N., Solikahan, E. Z., & Ariawan, A. (2021). Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*, 3(1), 21–34.
<https://doi.org/10.37195/jtebr.v3i1.76>

Perdana, B. C. (2023). Analisis Penghindaran Pajak dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Good Corporate Governance pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kewarganegaraan*, 7(2), 1588–1598.

Pratama, I. S., & Deviynati, D. R. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Institutional Ownership Pada Perusahaan High-Profile Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Jebm*, 18(3), 540–550.
<https://doi.org/10.29264/jinv.v18i3.11701>

Pujianti, D. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitability, Tax

Planning, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 18(1), 16–31.
<https://doi.org/10.37301/jkaa.v18i1.100>

Purnama, H. (2020). Pengaruh Perencanaan Pajak dan Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *PRIVE: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 22–34.
<https://doi.org/10.36815/prive.v3i2.787>

Pusat, B. S. (2023). *Perkembangan Indeks Produksi Industri Manufaktur: Provinsi DKI Jakarta 2023*.

Rasyid, C. A. M. P., Indriani, E., & Hudaya, R. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(1), 135–156.
<https://doi.org/10.29303/jaa.v7i1.146>

Reluna, D. (2025). *PENGARUH STRUKTUR MODAL , PERENCANAAN PAJAK , UKURAN PERUSAHAAN DAN INFLASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. 1(3).

Renita Prilly Cahyanti, Moh. Ubaidillah, M. N. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Perencanaan Pajak Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan Sebagai Moderasi. *Simba, September*.

Romasta Lusiana Aritonang. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Beban Pajak Tangguhan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *Universitas Medan Area*, 4-Aug-2023.

<https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/21094>

Sapna, A., Said, S., & Mellisyah. (2025). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023). *PARADOKS Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(2), 1126–1144.

Sari, D., & Irawati, W. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak , Struktur Modal Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Moderasi. *Jurnal Akuntansi Barelang*, 6(1), 1–12.

Sari, F. N., & Trisnawati, R. (2024). Pengaruh Perencanaan Pajak, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Cash Holding dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *YUME: Journal of Management*, 7(2), 190–204.
<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/6613%0Ahttps://journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/download/6613/4452>

Sasnipa, P. (2025). Pengaruh Profitabilitas dan Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Perpajakan*, 8(1), 22–32.
<https://doi.org/10.51510/jakp.v8i1.2203>

Septianingsih, D. A. (2021). *PAJAK PENGHASILAN (Studi Pada Perusahaan*

Food And Beverage Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2020) SKRIPSI.

Siti Chouyrunnisa, Y. R. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Profitabilitas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12, 181–193.

Surya Abbas, D. (2024). Pengaruh Perencanaan Pajak, Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *JAST Journal of Accounting Science and Technology*, 4(1), 39–52. www.investasi.lontan.co.id

Susanti, E., Indarto, I., & Sulistyawati, A. I. (2023). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Sustainable Business Journal*, 1(2), 149–161. <https://doi.org/10.26623/sbj.v1i2.6696>

Susanti, L., Tania, L., Komala, H. W., & Meiden, C. (2022). Pemetaan Bibliometrik terhadap Social Theory pada Bidang Akuntansi Menggunakan VOSviewer. *Jurnal Ekobistek*, 11, 272–277. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i4.393>

Tambahani, G. D., Sumual, T. E. M., & Kewo, C. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak (Tax Planning) dan Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Manado (JAIM)*, 2(2), 142–154. <https://doi.org/10.53682/jaim.v2i2.1359>

Tanjung, R. B., & Kurnia. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham terhadap Kinerja Lingkungan. *Jurnal Ilmu*

Dan Riset Akuntansi, 9, 1–22.

Tri, P. Y. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Struktur Modal dan Penghindaran Pajak terhadap Nilai Perusahaan*.

Ulyah, N., Mahsuni, A. W., & Mawardi, M. C. (2024). Pengaruh Tax Avoidance dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 13(02), 795–806.

Wardani, dewi kusuma. (2021). *Pengaruh Capital Structure terhadap Nilai perusahaan dengan Transparansi sebagai variabel Moderasi*. 9(1), 1–13.

Wirawan, D. A. (2023). ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MIGRASI MASUK DI PULAU SUMATERA DAN KALIMANTAN. *Aleph*, 87(1,2), 149–200.

[https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/167638/341506.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/8314/LOEBLEIN%2C LUCINEIA CARLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://antigo.mdr.gov.br/saneamento/prooes](https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/167638/341506.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/8314/LOEBLEIN%2C%20LUCINEIA%20CARLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://antigo.mdr.gov.br/saneamento/prooes)

Yosa, N. (2024). PERENCANAAN PAJAK, PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN TRANSPARANSI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (BEI 2019-2023). *Akuntansi Keuangan*, 2(1), 1–35.

Yusniar, U. (2020). *PENGUNGKAPAN ISLAMIC CORPORATE SOCIAL*

RESPONSIBILITY (ICSR) DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING) PENDAHULUAN CSR (Corporate Social Responsibility) atau juga disebut Tang. 11(2), 162–176.

Yusuf, N., & Fahdini, H. T. (2025). Pengaruh perencanaan Pajak, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sinergi Manajemen*, 1(1), 44–50. <https://doi.org/10.70285/ddb76d48>

Ziandra, F. (2021). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai variabel moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019. *Student Online Journal*, 3(2), 14–15.