

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan berusaha menganalisis Pengaruh Keberagaman Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen D'besto (Cabang Kampus Upi Lubuk Begalung). Penelitian ini adalah model *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan alat bantu analisi SmartPLS 4.0. Populasi dan sampel penelitian ini adalah pengguna Keberagaman Produk Khusus Konsumen D'besto (Cabang Kampus Upi Lubuk Begalung). Terdapat pengaruh yang tidak signifikan antara keberagaman produk terhadap keputusan pembelian pada D'besto, Terdapat pengaruh signifikan antara keberagaman produk terhadap kepuasan pelanggan pada D'besto, Terdapat pengaruh signifikan antara *brand image* terhadap keputusan pembelian pada D'besto, Terdapat pengaruh signifikan antara *brand image* terhadap kepuasan pelanggan pada D'besto, Terdapat pengaruh signifikan antara kepuasan pelanggan terhadap keputusan pembelian pada D'besto, Terdapat pengaruh signifikan antara keberagaman produk terhadap kepuasan pelanggan melalui keputusan pembelian pada D'besto, Terdapat pengaruh signifikan antara *Brand image* terhadap kepuasan pelanggan melalui keputusan pembelian pada D'besto.

Kata Kunci: Keberagaman Produk, Brand Image, Kepuasan Pelanggan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This research aims to determine and attempt to analyze the influence of product diversity and brand image on purchasing decisions with customer satisfaction as an intervening variable for D'besto consumers (Campus UPI Branch Lubuk Begalung). This research is a Structural Equation Modeling (SEM) model with the SmartPLS 4.0 analysis tool. The population and sample of this research are users of D'besto's Special Consumer Product Diversity (Upi Lubuk Begalung Campus Branch). There is an insignificant influence between product diversity on purchasing decisions at D'besto, There is a significant influence between product diversity on customer satisfaction at D'besto, There is a significant influence between brand image on purchasing decisions at D'besto, There is a significant influence between brand image on customer satisfaction at D'besto, There is a significant influence between customer satisfaction on purchasing decisions at D'besto, There is a significant influence between product diversity on customer satisfaction through purchasing decisions at D'besto, There is a significant influence between Brand image on customer satisfaction through purchasing decisions at D'besto.

Keywords: product diversity, brand image, customer satisfaction, purchasing decisions