

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur (yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor *basic materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023 yang berjumlah 102 perusahaan. Sampel penelitian ini berjumlah 24 perusahaan di kali 5 tahun, jadi total data yang diperoleh sebanyak 120 dengan menggunakan *purposive sampling*. Data dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa data tahunan yang diperoleh dari website resmi Bursa Efek Indonesia dan situs resmi perusahaan yang terkait. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji statistic deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi data panel dan uji hipotesis dengan menggunakan *e-views* 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : a. Struktur Modal secara persial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, b. Pertumbuhan Penjualan secara persial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, c. Kinerja Keuangan mampu memoderasi pengaruh Struktur Modal yang positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, d) Kinerja Keuangan mampu memoderasi pengaruh Pertumbuhan Penjualan yang positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Berdasarkan penelitian, ditemukan bahwa struktur modal dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, namun kinerja keuangan berfungsi sebagai variabel moderasi yang memperkuat hubungan antara struktur modal dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. Saran untuk penelitian selanjutnya adalah memperluas sampel, periode penelitian, dan memperhatikan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi aspek.

Kata Kunci : Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Nilai Perusahaan, dan Kinerja Keuangan

ABSTRACT

This research aims to determine the relationship between the influence of capital structure and sales growth on company value and financial performance as a moderating variable in manufacturing companies (listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023). The population in this research is basic materials sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023, totaling 102 companies. The sample for this research was 24 companies multiplied by 5 years, so the total data obtained was 120 using purposive sampling. The data in this research is secondary data in the form of annual data obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange and the official websites of related companies. The data analysis methods used in this research are descriptive statistical tests, classical assumption tests, panel data regression analysis and hypothesis testing using e-views 12. The research results show that: a. Partial capital structure does not have a significant effect on company value, b. Partial Sales Growth does not have a significant effect on Company Value, c. Financial Performance is able to moderate the positive and significant influence of Capital Structure on Company Value, d) Financial Performance is able to moderate the positive and significant influence of Sales Growth on Company Value. Based on research, it was found that capital structure and sales growth do not have a significant effect on company value, but financial performance functions as a moderating variable that strengthens the relationship between capital structure and sales growth on company value. Suggestions for further research are to expand the sample, research period, and pay attention to other factors that can influence aspects.

Keywords : Capital Structure, Sales Growth, Company Value, and Financial Performance