

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap kebijakan dividen dengan profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur sektor consumer non-cyclical yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2023. Ukuran perusahaan diproksikan dengan *Size*, likuiditas diproksikan dengan *Current Ratio* (CR), profitabilitas diproksikan dengan *Net Profit Margin* (NPM), dan kebijakan dividen diproksikan dengan *Dividend Payout Ratio* (DPR).

Penelitian ini merupakan studi kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan. Teknik pemilihan sampel menggunakan purposive sampling, menghasilkan 25 sampel perusahaan manufaktur sektor *consumer non-cyclical*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi data panel dan analisis jalur dengan bantuan perangkat lunak Eviews 12.

Berdasarkan hasil uji hipotesis, ditemukan bahwa: (1) Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. (2) Likuiditas berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap profitabilitas. (3) Ukuran perusahaan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kebijakan dividen. (4) Likuiditas berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kebijakan dividen. (5) Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen. (6) Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen melalui profitabilitas sebagai variabel intervening. (7) Likuiditas berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap kebijakan dividen melalui profitabilitas sebagai variabel intervening.

Kata kunci: ukuran perusahaan, likuiditas, kebijakan dividen, profitabilitas

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of firm size and liquidity on dividend policy, with profitability as an intervening variable, in consumer non-cyclical manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019-2023 period. Firm size is proxied by Size, liquidity is proxied by Current Ratio (CR), profitability is proxied by Net Profit Margin (NPM), and dividend policy is proxied by Dividend Payout Ratio (DPR).

This study is a quantitative research utilizing secondary data obtained from annual reports and financial statements of companies. The sample selection technique employs purposive sampling, resulting in a sample 25 consumer non-cyclical manufacturing companies. Data analysis techniques include panel data regression analysis and path analysis, conducted using Eviews 12 software.

Based on the hypothesis testing results, the findings indicate that: (1) Firm size has a positive and significant effect on profitability. (2) Liquidity has a positive but not significant effect on profitability. (3) Firm size has a positive but not significant effect on dividend policy. (4) Liquidity has a positive but not significant effect on dividend policy. (5) Profitability has a positive and significant effect on dividend policy. (6) Firm size significantly affects dividend policy through profitability as an intervening variable. (7) Liquidity affects dividend policy through profitability as an intervening variable, but the effect is not significant.

Keywords: *firm size, liquidity, dividend policy, profitability*