

DAFTAR PUSTAKA

- (Dewi & Rastini, 2024). 2024. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Produk Scarlett." 15: 1–13.
- Ade Sylvianita. 2023. "The Influence of E-Service Quality and Brand Ambassadors in Forming Consumer Confidence That Has an Impact on Consumer Buying Interest in the Tokopedia Application." *Formosa Journal of Sustainable Research* 2(2): 365–88.
- Adiningsih, Widya Indah. 2021. "Analisis Dampak Self Efficacy Dan ..., Widya Indah Adiningsih, Universitas Multimedia Nusantara." : 1–21.
- Aeniyatul. 2020. "Bab Iii Metoda Penelitian." *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 3: 1–9.
- Ahmad, M, and T M Tumbel. 2020. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Oriflame Di Kota Manado." *Jurnal Administrasi Bisnis ...* 10(1): 25–31.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jab/article/view/28826%0Ahttps://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jab/article/download/28826/28141>.
- Alic, Adi. 2020. "The Role of Brand Image in Consumer-Brand Relationships : Similarities and Differences between National and Private Label Brands."
- Alistian, Alda. 2022. "Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening (Survei Pada Konsumen Scarlett Di Toko Koleksi Tasik Termurah)." *Jurnal Cendekia Ilmiah* 1(5): 582–86.
- Almansyah et.al. 2023. "Pengaruh Citra Merek Dan Trust Terhadap Minat Beli Di Marketplace Shopee (Studi Pada Masyarakat Pesisir Suku Bajo Di Kabupaten Bombana)." *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset* 1(6): 146–61.
- Amris, Mohamad Ma'sum. 2020. "Analisis Manajemen Pengelolaan Sampah Ditinjau Dari Fiqh Lingkungan (Studi Pada Tempat Pemrosesan Akhir (TPA) Sampah Desa Sekoto, Kecamatan Badas, Kediri)." *Skripsi*: 17–34.
- Astiana. 2021. "Pengaruh Promosi, Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Sistem E-Commerce Shopee Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Kecamatan Mamasa Kabupaten Mamasa." *Jurnal Ekonomi Sosial dan Humaniora* 1(3): 14–26.
- Astuti, Amanda. 2021. "Manajemen Pemasaran." *Manajemen Pemasaran* (2020): 1–23. [http://repository.unsada.ac.id/4400/3/Bab 2.pdf](http://repository.unsada.ac.id/4400/3/Bab%202.pdf).
- Azteria, Veza. 2020. "Customer Satisfaction, Universitas Esa Unggul 2019-2020." *Penelitian* (Kml 366): 0–9.
- Benhardy, Kartika Aprilia, Hardiyansyah, Agus Putranto, and Matthew Ronadi. 2020. "Brand Image and Price Perceptions Impact on Purchase Intentions: Mediating Brand Trust." *Management Science Letters* 10(14): 3425–32.
- Berlina, Nasya. 2023. "Pengaruh Brand Ambassador Dalam Membangun Brand Image Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Youth & Islamic Economic Journal* 04(01): 27–34.
- Cahyani, M. 2023. "Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Dengan Taste Sebagai Variabel Moderasi." : 1–23.
- Catholico, Fuad, M.P., and Gie. 2022. "Pengaruh Sales Promotion Dan Brand

- Image Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Di Jakarta.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 1(April): 1–23.
- Damayanti, Febri, Murry Harmawan Saputra, and Fitri Rahmawati. 2023. “Impact of Brand Image and Product Quality in Improving Purchase Decisions Through Consumer Trust in Product Users of PT. Unilever Indonesia.” *Jurnal of Applied Business and Banking (JABB)* 4(1): 23–36.
- Dasser, Alice Maria, Lucky O.H Dotulong, and Sjendery S.R Loindong. 2024. “Pengaruh Corporate Reputation Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Tokopedia Oleh Konsumen Desa Tateli Satu Yang Dimediasi Oleh Trust.” *400 Jurnal EMBA* 12(03): 400–411.
- Dr. Vladimir, Vega Falcon. 2020. “Defenisi Kepercayaan Konsumen.” *Gastronomía ecuatoriana y turismo local*. 1(69): 5–24.
- Drucker, P.F. 2020. “Peter F. Drucker on Self-Leadership.” *IEEE Engineering Management Review* 34(2): 17–17.
- Fajri, Samsinur, David Malik, and Harry Wahyudi. 2022. “Pengaruh Reputasi Produk Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Wardah Kosmetik Studi Pada Masyarakat Kota Padang Kosmetik Merupakan Salah Satu Kebutuhan Manusia Terutama Kaum Wanita . Kosmetik Merupakan Suatu Produk Yang Unik Karena Selain Memiliki.” 09: 514–35.
- Ferdiansyah, Muhamad Yusuf Suferi, Desi Hasbiyah, and Agustina Multi Purnomo. 2024. “Pengaruh Desain Kemasan Produk ‘Esteh Indonesia’ Melalui Fitur Shopeefood Terhadap Minat Beli Konsumen.” *Karimah Tauhid* 3(3): 2749–58.
- Firdaus, Yasinta Rachmi. 2024. “The Influence of Brand Image and Buzzer Messages on Buying Interest in Tiktok.”
- García Reyes, Luis Enrique. 2020. “Celebrity Endorser.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.
- Gassing, Syarifuddin S, and Wanda Taufik. 2023. “Pengaruh Brand Ambassaador Ziva Magnolya Terhadap Minat Beli.” *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 29(1): 67–72.
- Geraldine, Yemima Marvell. 2021. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Media Sosial Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Brand Wardah.” *POINT: Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 3(1): 71–82.
- Hariyanto, Alycia Najwa, and Putu Sri Arta Jaya Kusuma2. 2024. “Pengaruh Brand Ambassador Dan Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Produk Scarlett Di Shopee.” *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM* 5(3): 284–301.
- Hasan, Mahmud. 2020. “Development Model of Marketing Capabilities and Export Performance of SMEs: A Proposed Study.” *European Journal of Business and Management* 10(22): 107–14.
- Hidayah, Devi Wahyu, and Asri Rejeki. 2021. “Consumer Trust on Buying Interest in Online Shopping: E-Commerce Shopee.” *Journal Universitas Muhammadiyah Gresik Engineering, Social Science, and Health International Conference (UMGESHIC)* 1(2): 617.
- Hutabarat, Natalia, and Anne Malau Rumondang. 2022. “Brand Ambassador Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Produk BoPengaruhdy Lotion Scarlett Di Kota Medan.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 4(1): 1–27.
- Ibnu, hidayat muhamad. 2023. “PSugiyono. (2019). Pengaruh Kompensasi,

- Kompetensi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pt Satyadaya Mitra Selaras. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3, 1–9. Pengaruh Kompensasi, Kompetensi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyaw.” *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 3: 1–9.
- Imani, Arlisa Nurul, Suadi Sapta Putra, and Kumba Digdowiseiso. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Universitas Nasional Jakarta.” *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)* 7(1): 2537–48.
- Ivanna, Rachel Berry, Hendrati Dwi Mulyaningsih, and Rezi Muhamad Taufik Permana. 2023. “Pengaruh Brand Image Terhadap Repurchase Interest Yang Di Moderasi Oleh Consumer Trust.” In *Bandung Conference Series: Business and Management*.
- Jannah, Karimuddin Abdullah Misbahul et al. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Metodologi Penelitian Kuantitatif Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Riau: DOTPLUS Publisher.
- Jasmine. 2021. “Pengaruh Loyalitas Pelanggan E-Commerce.” *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*: 115–16.
- Kaloka, Anglesti Sari kondang. 2020. “Effect of Viral Marketing Against Customer Buying Interest Through Customer Trust in Instagram.” *Digital Respiratory Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember*.
- Kevin Marcelino. 2020. “Kotler 2016.” *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1* (2004): 6–25.
- Khamimah, Tegowati dan Wininatin. 2024. “Analisis Kepercayaan Konsumen Milenial Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion.” 8(1): 37–42.
- Lea-Greenwood. 2012. “Indikator Brand Ambassador.” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 12(7): 4.
- Liliana, Marcella. 2023. “Pengaruh Brand Image Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Blicli.Com.” *Pengaruh Brand Image Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Blicli.com* (2016).
- Lutfi, Llaili. 2020. “Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kehandalan, Dan Jaminan Terhadap Keputusan Pengguna Jasa (Studi Pada KP JNE Mojoagung).” *Paper Knowledge : Toward a Media History of Documents*: 12–18.
- Mahmud, wesardana dan amang. 2021. “Jurnal Ekonomi Global.” 1(1): 1–12.
- Meha, Marianti, Muhammad Ramadhan, and Juliana Nasution. 2023. “ManBiz : Journal of Management & Business ManBiz : Journal of Management & Business.” *Journal of Management & Busine* 2(2): 122–33.
- Minnatillah, Naila. 2022. “Pengaruh Brand Ambassador, Brand Personality Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Nature Republic (Studi Kasus Pada Penggemar NCT 127 Di Jakarta).” (2020): 9. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/9341>.
- Muliyah, Aminatun, Septian Nasution, Sitepu, Tryana. 2020. “Pengaruh Online Customer Review Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee.” *Journal GEEJ* 7(2): 11–24.
- Mulyana, Syaila Anjani, and Retor A.W. Kaligis. 2023. “Pengaruh Brand

- Ambassador Song Joong Ki Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening.” *Jurnal Publish (Basic and Applied Research Publication on Communications)* 2(1): 1–16.
- Muslimin, Uliana. 2021. “Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian.” *Amsir Management Journal* 1(2): 81–92.
- Nabila Al Insani, Kurnia Khafidhatur Rafiah, and Mery Citra Sondari. 2024. “The Effect Of Content Marketing Tiktok @Wardahofficial On Wardah Cosmetic Buying Interest With Attention, Interest, and Desire As Intervening Variables (Case Study of TikTok Users In Bandung City).” *International Journal of Management and Business Economics* 2(3): 64–71.
- Niaga, Pendidikan Tata, and Universitas Negeri Surabaya. 2022. “Pengaruh Brand Image Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Produk Scarlett.” 11(April): 346–63.
- Ningsih, Tutut Putria, and Laily Muzdalifah. 2024. “Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Purchase Intention Produk Speaker Aktif Roadmaster Melalui Brand Trust Sebagai Variable Mediasi.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 8(1): 2346–61.
- Onainor, E R. 2020. “Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Human Relations, Dan Motivasi Berprestasi Terhadap Kinerja Pegawai Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Ponorogo.” *Jurnal EMAS* 1: 105–12.
- P.Robbins, Coulter, DeCenzo. 2020. 11 Sustainability (Switzerland) *Fundamentals of Manajemen*.
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regs-ciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari.
- Pardede, Bonita, and Atik Aprianingsih. 2023. “The Influence Of K-Pop Artists As Brand Ambassadors On Affecting Purchasing Decisions And Brand Loyalty (A Study of Skincare Products in Indonesia Consumers In Indonesia).” *Journal of Consumer Studies and Applied Marketing* 1(1): 1–10.
- Pratama, Dian Wahyu, and Suryono Budi Santoso. 2022. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Produk Stuck Original.” *Jurnal Manajemen* 7(2): 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Pratiwi, Rai Safira. 2022. “Pengaruh Store Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Pengguna E-Commerce Tokopedia Di Jakarta Timur).” *Repository STIE Jakarta*: 9–24.
- Putri, A A. 2024. “Pengaruh Brand Ambassador Dan Iklan Terhadap Kepercayaan Konsumen.” *Jurnal Aplikasi Bisnis*: 56–62.
<http://jurnal.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/3606%0Ahttps://jurnal.polinema.ac.id/index.php/jab/article/download/3606/3647>.
- Rachim, Fikha Amelia, Novi Yantih, and Indah Masri. 2023. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepercayaan Konsumen Yang Berdampak Pada Loyalitas (Studi Kasus Pada Klinik Kecantikan X Di Cikarang).” *MAHESA : Malahayati Health Student Journal* 3(11): 3805–22.

- Rachmawaty, Meilyna, and Imanuddin Hasbi. 2020. "Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Amdk Ades (Studi Pada Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan ADES Di Indonesia)." *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen* 4(1): 71–79.
- Rachmayani. 2023. "Pemasaran Jasa." : 6.
- Racmad et, Al. 2022. Eureka Media Aksara *Manajemen Pemasaran*. <https://repository.penerbiteurka.com/publications/558183/manajemen-pemasaran>.
- Restu, Ramdan, Erry and Santika. 2020. "Analisis Iklan Ruang Guru Dan Brand Ambassador Dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Pengguna Ruang Guru." 2507(February): 1–9.
- Rofiudin, Mohammad, Moh Shabry, and Nurjahja Juniarsa. 2022. "Pengaruh Harga Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Tokopedia Pasca Covid 19 Di Malang Raya." *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial* 19(2): 2022.
- Sabella, Valma, Hermawan, Dhewi. 2022. "The Influence of Brand Ambassador and Social Media Marketing on Purchase Intention Through Brand Image (Study on Consumers ' Sang Dewa Snack')." *International Journal Of Humanities Education and Social Sciences (IJHESS)* 2(1): 120–28.
- Safitri, Pipit. 2022. "Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Produk, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Goreng Di Resto AA Bogor Selatan." : 10–27.
- Sahir. 2022.
- Samsunir, malik, wahyudi, Yulihardi. 2022. "Pengaruh Reputasi Produk Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Wardah Kosmetik Studi Pada Masyarakat Kota Padang." (September): 1–23.
- "Saputri Nurma Zulia, Efriyanti Farida." 2024. 2(3): 980–88.
- Siahaan. 2021. "Pada Situs Belanja Online Lazada Di."
- Simanjuntak, Robby. 2022. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Pada Merek Zara Cabang Senayan City Jakarta Pusat." *Labs: Jurnal Bisnis dan Manajemen* 27(1): 72–74.
- Sohail , Maqsood, Fawad Ali and Ejaz. 2021. "Pengaruh Brand Ambassador, Citra Merek Dan Kualitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian." *Journal GEEJ* 7(2): 1–18. http://www.joi.isoss.net/PDFs/Vol-7-no-2-2021/03_J_ISOSS_7_2.pdf.
- Solihin, Dede. 2020. "The Effect of Customer Trust and Promotion on Consumer Purchasing Decisions at Mikaylaku Online Shop with Purchase Intention as an Intervening Variable." *Journal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi* 4(1): 38–51.
- Sudarta. 2022. "Pengaruh Citra Merel Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Konsumen Pada Astra Honda Motor Cabang Pati." 16(1): 1–23.
- Suharyati et al. 2021. "Pengaruh Harga, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Pada Ud. Tri Jaya Rizki Abadi Di Kabupaten Kediri." *Jurnal Riset Bisnis dan Ekonomi* 2(1): 181–91. <http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/risk/article/view/1809>.
- Suhendro, Belinda Patricia, I Nyoman Suprastha, and Dewi Kurniawati. 2023. "The Influence of Brand Ambassador, Endorsement and Social Media on Consumers' Buying Interest on The Shopee E-Commerce Platform." *International Journal of Business and Technology Management* 5(1): 399–

- 410.
- sukandi, Fauzan. 2023. "Jurnal Ilmiah, Manajemen Sumber Daya Manusia." 7(1): 100–106.
- Suryani, Tatik, Abu Amar Fauzi, and Mochamad Nurhadi. 2021. "Enhancing Brand Image in the Digital Era: Evidence from Small and Medium-Sized Enterprises (Smes) in Indonesia." *Gadjah Mada International Journal of Business* 23(3): 314–40.
- Sutanto, Anliana, and Diana Silaswara. 2022. "Pengaruh Minat Konsumen , Citra Merek , Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Pada Ambok Motor Di Wilayah Tangerang." 1(2).
- Tampubolon, Manotar. 2023. "Metode Penelitian Metode Penelitian." *Metode Penelitian Kualitatif* 3(17): 43. [http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.pdf).
- Tangdilian. 2023. "Brand Ambassador,."
- Tjiptodjojo, Kartika Imasari. 2023. "Dampak Pengetahuan Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Konsumen." *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)* 9(3): 1232.
- Tri, Utama Ananda Muhamad. 2022. "The Effect Of Brand Image And Product Quality On Repurchase Intention Mediated By Consumer Satisfaction Study." 9(2): 356–63.
- Vivita, Erika, and Wahyu Hidayat. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Semarang (Studi Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Kota Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 10(3): 1338–43.
- Wahab, Wirdayani. 2023. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Secara Online Melalui Tiktok Di Kalangan Mahasiswa." 2(3): 196–202.
- Wahyuni, Chika, Zulkifli Musannip Efendi Siregar, and Bhakti Helvi Rambe. 2022. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Secara Online Di Kalangan Mahasiswa Dengan Mediasi Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Di Universitas Labuhanbatu)." *JOEL (Journal of Educational and Language Research)* 1(11): 1669–76.
- Walker, John. 2024. 165 New Scientist *Brand Image*.
- Willianti. 2020. "Pengaruh Citra Merek,Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone." *Bab Ii Kajian Pustaka* 2.1 12(2004): 6–25.
- Yulianti, Devi, Istiatin, and Eny Kustiyah. 2023. "Decision To Purchase of Wardah Skincare Products Viewed From Celebrity Endorsement, Brand Image, and Consumer Trust (Case Study on Wardah Skincare Users Sami Luwes Surakarta)." *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)* 7(1): 1–4. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>.
- Yunikartika, Harti. 2022. "Pengaruh Social Media Marketing Dan Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Terhadap Minat Beli Kuliner Melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Akun Instagram @carubanmangan." 6(1): 212–30.
- Yusri, Ahmand Zaki dan Diyan. 2020. "Pengertian Brand Ambassador." *Jurnal Ilmu Pendidikan* 7(2): 809–20.