

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Alhaddad. 2020. "A Structural Model of The Relationships between Brand Image, Brand Trust and Brand Loyalty." *International Journal of Management Research & Review* 5 (3): 137–45.
- Achmad Hadi. 2023. "The Influence of Product Quality, Perceived Price, and Brand Image on Purchasing Decisions of Nescafe Instant Coffee Powder in Surabaya." *International Journal of Economics (IJEK)* 2 (2): 340–48. <https://doi.org/10.55299/ijec.v2i2.529>.
- Adolph, Ralph. 2021. "Pengaruh Partisipasi Terhadap Keterikatan Dengan Moderasi Keterlibatan Merek Pelanggan Oriflame Di Facebook" 3 (1): 1–23.
- Afwan, Teguh. 2019. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Mebel Madina Di Kota Banjarnegara)." *Diponegoro Journal of Management* 8 (1): 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Agus. 2024. "Analisa Tingkat Ketertarikan Konsumen Terhadap Mahakarya Pt Shaffiyah Kreasi Mulia" 3 (2): 68–74.
- Agustina. 2019. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Jual Beli Tokopedia (Studi Kasus Wilayah Tangerang)." *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 17 (3): 1. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i3.184>.
- Aiman. 2020. "Evaluasi Penguatan Pendidikan Karakter Melalui Program Pembiasaan Menyanyikan Lagu-Lagu Kebangsaan." *Jurnal Education and Development* 8 (3): 176–81.
- Akbar, Aditya Sasabil. 2022. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Konsumen Mcdonald's Lampung." *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)* 3 (1): 59–68. <https://doi.org/10.57084/bej.v3i1.666>.
- Al-Halawi. 2024. *Pengaruh Persepsi Harga Dan Legalitas Travel Terhadap Keputusan Memilih Travel Umrah Pada PT. Paramuda Cahaya Nusantara. Repository.Uinjkt.Ac.Id.*
- Alfi. 2023. "Pengaruh Persepsi Kualitas, Persepsi Harga, Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image." *Equivalent : Journal Of*

- Economic, Accounting and Management* 1 (2): 75–92.
<https://doi.org/10.61994/equivalent.v1i2.51>.
- Alhaddad, Abdullah. 2019. “The Effect of Brand Image and Brand Loyalty on Brand Equity.” *International Journal of Business and Management Invention* 3 (5): 28–32.
- AM, A. Muh. Sakti. 2024. “Pengaruh Komunikasi Persuasif Celebrity Endorser Di Platform Digital Terhadap Citra Merek Produk Jimea | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , Dan Akuntansi)” 8 (3): 1530–46.
- Ananda. 2022. “Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Produk Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare MS Glow Di Kabupaten Kebumen” 9 (1): 356–63.
- Angraini. 2020. “The Effect of Product Quality, Price Perception, and Promotion of Purchasing Decisions in Sari Roti in West Jakarta” 120 (Icmeb 2019): 296–301.
<https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200205.051>.
- Antika. 2024. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Wardah Dikota Madiun” 1 (2): 223–150.
- Ariani. 2022. “Manajemen Pesantren Dalam Persiapan Pembelajaran 5.0.” *Cross-Border* 5 (1): 611–21.
- Arianty. 2021. “Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian.” *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 4 (1): 39–50.
<https://doi.org/10.30596/maneggio.v4i1.6766>.
- Ariyanto, Aris. 2023. *Manajemen Pemasaran. Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Artameviah, Resti. 2022. “Bab Ii Kajian Pustaka Bab Ii Kajian Pustaka 2.1.” *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1* 12 (2004): 6–25.
- Asy’ari. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Price Fairness, Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone Merek Samsung Di Banjarmasin.” *Al-KALAM JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN* 8 (1): 1. <https://doi.org/10.31602/al-kalam.v8i1.4154>.
- Azkie. 2023. “Pengaruh Label Halal Dan Tingkat Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Kosmetik Pixy.” *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis* 7 (3): 101–10. <https://doi.org/10.29313/jrieb.v3i2.2857>.
- Bachtiar, Danis Imam. 2020. “Analisis Pengaruh Diversifikasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada UKM Gula Kelapa.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 4 (1): 52–60.
- Chauhan. 2020. “Effect of Marketing Communications on the Consumer Decision

- Making: A Study of Indian Life Insurance Industry.” *Sustainable Humanosphere* 16 (1): 504–15.
- Darmansah. 2020. “Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurya* 1 (1): 15–30. <https://jom.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jimen/article/view/2>.
- Dwinanda, Dela Cornelia. 2021. “Pengaruh Brand Image, Promosi, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Mc Donald Sarinah Malang).” *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen* vol 3 (no 1): 5655.
- Febiyati Lannita, and Aqmala Diana. 2022. “Pengaruh E-Wom, Brand Image, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Grab Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening.” *Jmdb* 1 (1): 28–39.
- Febriansyah. 2021. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Bisnis Darmajaya* 7 (1): 70–88. <https://doi.org/10.30873/jbd.v7i1.2618>.
- Fera. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang.” *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen* 3 (1): 1–13. <https://doi.org/10.35957/prmm.v3i1.1611>.
- Fetrizen. 2019. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek AICOS Produksi PT. Bumi Sarimas Indonesia.” *OSF Preprints* 1 (6): 1–9.
- Firdausi, Novandina Izzatillah. 2020. “Pengaruh Brand Image, Iklan, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Portal Traveloka Di Kota Denpasar.” *Kaos GL Dergisi* 8 (75): 147–54. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798><https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002><http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049><http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391><http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205><http://>
- Fitriani. 2023. “Perkembangan UMKM Di Indonesia : Peran Pemahaman Akuntansi, Teknologi Informasi Dan Sistem Informasi Akuntansi.” *Owner* 7 (3): 2518–27. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1427>.
- Galih Rakawidianto, Ming Ming Lukiarti. 2023. “Pengaruh Lokasi Usaha, Kemasan Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Ayam Geprek Pop Chicken Lasem)” 5 (1): 111–21.
- Gani, Isti Amelia, Budhi Wahyu Fitriadi, and Depy Muhamad Pauzy. 2023.

- “Pengaruh Online Consumer Review, Online Consumer Rating Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lip Product Wardah Pada Marketplace Shopee.” *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Bisnis Digital* 2 (2): 267–74. <https://doi.org/10.37676/jamdbd.v2i2.4405>.
- Garaika. 2019. “Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta.” *Jurnal AKTUAL* 16 (1): 21–27. <https://doi.org/10.47232/aktual.v16i1.3>.
- Hazrati Havidz, Hazimi Bimaruci. 2022. “Effect of Price Perception and Service Quality on on Purchase Decisions.” *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting* 3 (4): 469–81. <https://doi.org/10.38035/dijefa.v3i4.1473>.
- Hikmah, Jurnal. 2020. “Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Pradigma Penelitian.” *Computer Graphics Forum* 39 (1): 672–73. <https://doi.org/10.1111/cgf.13898>.
- Hilmi. 2024. “Pengaruh Word Of Mouth Dan Displai Produk Terhadap Daya Tarik Pelanggan Pada Usaha Mebel Di Kelurahan Bukir Kota Pasuruan” 2 (8): 412–19.
- Ihzaturrahma. 2021. “Influence of Integrated Marketing Communication To Brand Awareness and Brand Image Toward Purchase Intention of Local Fashion Product.” *International Journal of Entrepreneurship and Management Practices* 4 (15): 23–41. <https://doi.org/10.35631/ijemp.415002>.
- Imelda WJ. 2021. “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Manado.” *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 9 (3): 1058–68.
- Indriyatni. 2022. “Pengaruh Brand Image , Daya Tarik Iklan , Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian MS Glow (Studi Kasus Pada Pelanggan MS Glow Kota Semarang).” *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS* 5 (2): 279–87.
- Iryani. 2022. “Pengaruh Tunjangan Kinerja Terhadap Kinerja Pegawai Melalui Kepuasan Kinerja Sebagai Variabel Mediasi.” *SEIKO: Journal of ...* 5 (1): 343–54. <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/1653>.
- Ismail. 2022. “Factors Affecting Critical and Holistic Thinking in Islamic Education in Indonesia: Self-Concept, System, Tradition, Culture. (Literature Review of Islamic Education Management).” *Dinasti International Journal of Management Science* 3 (3): 407–37. <https://doi.org/10.31933/dijms.v3i3.1088>.
- Jailani, M. Syahran. 2023. “Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan.” *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* 1 (2): 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>.
- Jaya. 2020. “PengarJaya, Aulia Ramadhani Putri Diah Maruta, IGN. Anom Pratiwi,

- Ni Made Idauh Brand Equity, Brand Image Dan Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat B. Pengaruh Brand Equity, Brand Image Dan Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Pada T.” *Jurnal Manajemen & Bisnis* 8 (1): 66–80.
- Juhji, Wawan Wahyudin, Eneng Muslihah, and Nana Suryapermana. 2020. “Pengertian, Ruang Lingkup Manajemen, Dan Kepemimpinan Pendidikan Islam.” *Jurnal Literasi Pendidikan Nusantara* 1 (2): 113.
- Junaidi. 2019. “Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada UPTD Baltekkomdik Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Barat” 1 (2): 1–13. <https://osf.io/preprints/inarxiv/bzq75/>.
- Junaris. 2020. “Manajemen Pemasaran Pendidikan” 6 (7): 1–23.
- Kalam, A L. 2021. “Pada Sekretariat Dprd Kabupaten Tanah Bumbu” 11 (2): 21–35.
- Kapirossi. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Di Antariksa Kopi Semarang).” *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 7 (1): 66. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.929>.
- Kasiono, Billal, A, Altje, L Tumbel, and Jessy, J Pondaag. 2022. “Pengaruh Brand Image, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pengunjung Di Cafe Kopi Lain Hati Tondano).” *Jurnal EMBA* 10 (4): 1795–1806.
- Khansaputri. 2021. “Ketertarikan Konsumen Terhadap Lee Min Ho Sebagai Brand Ambassador Dan Citra Merek Lazada Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Manajemen* 7 (1): 56–63. <http://www.maker.ac.id/index.php/maker>.
- Kolinug. 2022. “Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Revlon (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi).” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10 (3): 101. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.41293>.
- Kusmayati. 2023. “Analisa Tingkat Ketertarikan Konsumen Terhadap Mahakarya Pt Shaffiyah Kreasi Mulia” 3 (2): 68–74.
- Kuswanto, Hery. 2021. “Faktor Keputusan Pembelian Konsumen Berdasarkan Citra Merek, Persepsi Waktu, Dan Layanan Purna Jual Di Trading Company PTA (Kajian Studi Literatur Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 2 (2): 957–66.
- Latifah, Vika Ulfiana, and Ali Maskur. 2020. “Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga, Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Preloved Di Thriftshop Online Instagram (Studi Pada Konsumen @kenangan.Mantann Di Kota Kendal).” *Textile View Magazine* 1 (73): 293–301.

- Liana, Lie. 2020. "Penggunaan MRA Dengan Spss Untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating Terhadap Hubungan Antara Variabel Independen Dan Variabel Dependen." *Jurnal Teknologi Informasi Dinamik* 14 (2): 90–97. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fti1/article/view/95>.
- Luki yana. 2019. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Persepsi Merek Terhadap Keinginan Pembelian Ulang Produk Dengan Persepsi Nilai Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Oriflame Di Jakarta." 20 (1): 74–90.
- Marbun, Br. 2022. "Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3 (2): 716–27. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1134>.
- Marlius. 2023. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji." *Jurnal Economina* 2 (2): 476–90. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.326>.
- Marpaung, Asima. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Roti Zoya." *Journal Information* 10 (3): 1–17.
- Mirella, Nadya Rizki. 2022. "Faktor Yang Mempengaruhi: Kepuasan Pelanggan Dan Minat Pembelian: Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga (Literatur Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3 (1): 350–63. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.880>.
- Muliyah, Pipit. 2020. "Pengaruh Digital Marketing Melalui Media Social Dan Olshop Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cv.Egyd Di Kabupaten Kuninga." *Journal GEEJ* 7 (2): 11–36.
- Munir, M. 2019. "Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Peningkatan Kuantitas Peserta Didik." *Strategi Implementasi Manajemen Berbasis Sekolah* 1 (2): 1–37.
- Musnaini, Yohanes T Suyoto, Wiwik Handayani, and Muhammad Jihadi. 2021. *Manajemen Pemasaran*.
- Noor, Della Aleyda, Elvyra Yulia, Lilis Jubaedah, Fakultas Teknik, Program Studi, and Perawatan Kecantikan. 2024. "Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Pemilihan Kosmetik Perawatan Kulit Wajah Sehari-Hari Yang Benar (Studi Pada Remaja Putri Di SMK Muhammadiyah 1 Tangerang Jurusan Manajemen Perkantoran) Pendahuluan" 02 (05): 870–86.
- Novita, Dian. 2022. "Terhadap Loyalitas Merek (Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Di Bandar Lampung)" 2 (1): 55–66.
- Novizal. 2020. "Pengaruh Product Knowledge Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Moderasi (Studi

- Pada Konsumen Mobil Wuling Di Dealer Wuling Semarang).” *Proceeding SENDI_U* 2 (3): 634–36. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendu/article/view/8047>.
- Nurliyanti. 2022. “Pengaruh Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Strategi Marketing Manajement).” *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik* 2 (2): 224–32. <https://doi.org/10.38035/jihhp.v2i2.982>.
- Nurmadiyah, Nurmadiyah. 2021. “Manajemen Sarana Dan Prasarana.” *Al-Afkar : Manajemen Pendidikan Islam* 6 (1): 30–50. <https://doi.org/10.32520/afkar.v6i1.190>.
- Paulraj. 2022. “Understanding Supply Chain Management: Critical Research and a Theoretical Framework.” *International Journal of Production Research* 42 (1): 131–63. <https://doi.org/10.1080/00207540310001602865>.
- Pertiwi. 2022. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan; Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3 (6): 582–91.
- Prakosa. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, Dan Pengetahuan Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Lipat Di Kota Semarang.” *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia* 4 (3): 361–74. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i3.189>.
- Prasodjo, Tunggul. 2019. “Pengembangan Pariwisata Budaya Dalam Perspektif Pelayanan Publik.” *Jurnal Office* 3 (1): 7. <https://doi.org/10.26858/jo.v3i1.3448>.
- Prihartono. 2019. “Analysis Factors Influencing Financial Management Behaviour.” *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* 8 (8): 308–26. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v8-i8/4471>.
- Pura, Mitha Permata. 2021. “Pengaruh Promotion Mix Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee Dengan Perilaku Konsumen Sebagai Variabel Intervening.” *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)* 4 (2): 204. <https://doi.org/10.35914/jemma.v4i2.752>.
- Putra, Rio. 2021. “Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 2 (4): 516–24. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i4.461>.
- Rachmawati. 2020. “Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.” *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi* 7 (1): 25. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v7i1.14849>.
- Rachmayani. 2021. “Keputusan Pembelian Online Konsumen Shopee Dan Faktor

Yang Mempengaruhi” 5 (1): 6.

- Ramadhika, Daffa Harits. 2021. “Pengaruh Kualitas Informasi, Keterlibatan, Dan Ekuitas Pelanggan Terhadap Ketertarikan Konsumen Untuk Melakukan Pembelian Kembali Melalui Aplikasi Belanja Seluler” 4 (1): 334–46.
- Raynesa. 2020. “Pendampingan Penerapan Manajemen Pemasaran Produk Home Industri Desa Cikadu.” *Jurnal PARAHITA ABDIMAS Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1 (2): 106–15.
- Rentanubun, Krisna Valentino. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hotel.” *Performa* 8 (3): 260–68. <https://doi.org/10.37715/jp.v8i3.2969>.
- Rondius, Bayu &. 2023. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Produk Mie Instan Alami Lemonilo (Studi Pada Masyarakat Kota Denpasar).” *Экономика Региона* 4 (1): 1–11.
- Rozalia. 2020. “Ketertarikan Konsumen Pada Brand Ambassador Dan Citra Merek Pada Keputusan Pembelian.” *Distribusi - Journal of Management and Business* 8 (2): 149–62. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v8i2.140>.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2022. *Buku Ini Di Tulis Oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta Di Lindungi Oleh Undang-Undang Telah Di Deposit Ke Repository UMA Pada Tanggal 27 Januari 2022*.
- Salehah, Annisa. 2020. “Manajemen Kearsipan Dalam Ketatausahaan Di Min 3 Pringsewu.” *Manajemen Pendidikan Islam* 7 (11): 1–114.
- Salsabila. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan (Studi Pada Pelanggan Mie Gacoan Di Kota Semarang).” *SEIKO: Journal of Management & Business* 5 (1): 156–67. <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/1902>.
- Sari, Dian Permata, Wan Suryani, and Hesti Sabrina. 2021. “Pengaruh Debt To Asset Ratio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2018.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)* 2 (1): 72–80. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v2i1.484>.
- Sari, Saidah Putri. 2020. “Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen.” *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 8 (1): 147. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i1.4870>.
- Scapens, Robert W. 2019. “Understanding Management Accounting Practices: A Personal Journey.” *British Accounting Review* 38 (1): 1–30. <https://doi.org/10.1016/j.bar.2005.10.002>.

- Senggetang, Vania, Silvya L. Mandey, and Silcyljeova Moniharapon. 2019. "Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado." *Jurnal EMBA* 7 (1): 881–90. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/22916>.
- Setyarko, Yugi. 2019. "Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online." *Ekonomika Dan Manajemen*, ISSN: 2252-6226 5 (2): 128–47.
- Sirait, Estauryna, Hanna Meilani Damanik, Elvis Fresly Purba, Krismanto Erick, Tobush Naibaho, Vinsensius Matondang, Fakultas Ekonomi, Dan Bisnis, and Wilmar Bisnis. 2023. "Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek (Studi Pada Pengguna Smartphone Oppo Di Universitas Hkbp Nommensen Medan)" 8 (1): 40–43.
- Siregar. 2022. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Starbucks Di Kota Medan." *Journal of Social Research* 1 (7): 694–707. <https://doi.org/10.55324/josr.v1i7.134>.
- Sofyandi, Herman. 2021. "Manajemen Sumber Daya Manusia" 7 (1): 148.
- Soliha. 2019. "Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic 'Honda.'" *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management* 10 (1): 1. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v10i1.5134>.
- Sugiarti, Endang. 2022. "Pengaruh Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Pln (Persero) Area Bintaro Tangsel." *JURNAL SeMaRaK* 1 (2): 105–14. <https://doi.org/10.32493/smk.v1i2.1808>.
- Sugiharto, Muhammad. 2023. "Peran Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Pt Pln Unit Induk Transmisi Jawa Bagian Tengah" 6 (7): 1492–1500.
- Talibo, Ishak Wanto. 2020. "Fungsi Manajemen Dalam Perencanaan Pembelajaran." *Lyrische Dramen Nach Orientalischen Quellen* 5 (2): 161–230. <https://doi.org/10.7788/boehlau.9783412217785.161>.
- Tanady. 2020. "Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta." *Jurnal Manajemen* 9 (2): 113–23. <https://doi.org/10.46806/jm.v9i2.663>.
- Tanhaei, Hamed G., Payam Boozary, and Sogand Sheykhan. 2023. "Analysing the Impact of Social Media Marketing, Word of Mouth and Price Perception on Customer Behavioral Intentions through Perceived Interaction." *International Journal of Business and Social Science* 15 (1): 2219–6021. <https://doi.org/10.15640/jehd.v15n1a8>.

- Ummah, Masfi Sya'fiatul. 2019. "Pengaruh Brand Trus, Perceived Quality Dan Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Di Kabupaten Kebumen." *Sustainability (Switzerland)* 11 (1): 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbe.co.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_System_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari.
- Welsa, Henny, Ignatius Soni Kurniawan, and Risang Nagar. 2021. "Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Brand Image Pada Konsumen Rocket Chicken." *Journal Competency of Business* 5 (1): 10–26. <https://doi.org/10.47200/jcob.v5i1.871>.
- Widodo, Sugeng, Rahmayanti Tumanggor, and Jaenudin Jaenudin. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Iphone Di Tangerang Selatan." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIMAWA)* 3 (1): 25. <https://doi.org/10.32493/jmw.v3i1.29447>.
- Widuta. 2020. "Analisis Peran Diskon Terhadap Minat Pelanggan Berbelanja Di Indomaret Medan Perjuangan." *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBA)* 1 (1): 33–46.