

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN KEBIJAKAN DIVIDEN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER
GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2019-2023**

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana Manajemen*



Oleh :

TIARA RAMADHINA ALKAISYA
21101155310585

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PUTRA INDONESIA “YPTK”
PADANG
2025**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan dan pengaruh profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan, serta pengaruh profitabilitas dan kebijakan dividen secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2019 – 2023. Sampel pada penelitian ini diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling* pada perusahaan industri *consumer goods*, berdasarkan kriteria yang telah ditentukan diperoleh sebanyak 46 perusahaan dengan periode penelitian selama 5 tahun dari 2019 – 2023. Data pada penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang diterbitkan oleh masing-masing perusahaan melalui website www.idx.co.id. Data penelitian diolah menggunakan IBM SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai *probability* sebesar 0,000, kebijakan dividen berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai *probability* sebesar 0,000, serta profitabilitas dan kebijakan dividen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai *probability* sebesar 0,000.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen.

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship and influence of profitability and dividend policy on company value, as well as the influence of profitability and dividend policy together on company value in consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2019 – 2023. The samples in this study were taken using the purposive sampling technique in consumer goods industry companies, based on the criteria that have been determined, as many as 46 companies with a research period of 5 years from 2019 – 2023. The data in this study uses secondary data obtained from the company's financial statements published by each company through the www.idx.co.id website. The research data was processed using IBM SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) version 25. The results of the study show that profitability has a significant effect on the value of a company with a probability value of 0.000, dividend policy has a significant effect on the value of a company with a probability value of 0.000, and profitability and dividend policy together have a significant effect on the value of a company with a probability value of 0.000. probability of 0.000.

Keywords: Company Value, Profitability, Dividend Policy.