

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, F., & Anhar, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(01), 44–70. <https://doi.org/10.36406/jemi.v28i01.260>
- Arniwita, Kurniasih, E. T., Abriyoso, O., & Wijayantini, B. (2019). Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. In Moh. Suardi dan Tiya Arika Marlin (Ed.), *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). Insan Cendekia Mandiri.
- Artamevia, D. P., & Ekaningias, D. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Food & Beverage. *Journal of Public and Business Accounting*, 3(2), 72–84. <https://doi.org/10.31328/jopba.v3i2.282>
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Astuti, W., Rinofah, R., & Primasari, P. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun. *Jurnal Sosial Ekonomi Bisnis*, 2(2), 93–105. <https://doi.org/10.55587/jseb.v2i2.63>
- Budiarti, T. (2020). *Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga saham dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening*. 1. https://eprints.ahmaddahlan.ac.id/id/eprint/111/2/JURNAL_TIYAH_BUDIARTI_1801020978.pdf
- Churcill, S. E., & Ardillah, K. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Struktur Aktiva terhadap Harga Saham. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 47–60. <https://doi.org/10.33510/statera.2019.1.1.47-60>
- Dicky Perwira Ompusunggu, & Nina Irenetia. (2023). Pentingnya Manajemen Keuangan Bagi Perusahaan. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 3(2), 140–147. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v3i2.1129>
- Elisa, S. N., & Amanah, L. (2019). *Pengaruh kinerja keuangan , ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan*.
- Fahrozi, M., & Muin, M. R. (2020). Pengaruh Stuktur Modal Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Konsumer di Bursa Efek Indonesia Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Kiat*, 31(1), 35–42. <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat%0Ahttps://journal.uir.ac.id/index.php/kiat/article/view/2767>

- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>
- Fauziyah, Ana, A. (2022). Kinerja Keuangan Perusahaan. In *Kinerja Keuangan Perusahaan*.
- Hermawan, A., & Fajrina, A. N. (2017). Financial Distress dan Harga Saham. In *Mer-C Publishing*.
- Hirdinis, M. (2019). Capital structure and firm size on firm value moderated by profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, 7(1), 174–191. <https://doi.org/10.35808/ijeba/204>
- Hutabarat, M. I. (2022). Pengaruh ROA, Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman di BEI. *Owner*, 6(1), 348–358. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.589>
- I Made Ivan A, N. ketur P. (2019). *Peran Profitabilitas dalam Memediasi Pengaruh Inflasi dan Struktur Modal Terhadap Harga Saham*. 8(7), 4298–4327.
- Imelda, A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Dan Rasio Pasar Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Indeks Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). *Journals of Economics and Business*, 3(1), 53–68. <https://doi.org/10.33365/jeb.v3i1.113>
- Irma, Puspitasari, D., Rachamawati, D. W., Husnatarina, F., Suriani, Evi, T., Aprih, S., Anas, M., Muliadi, S., & Sari, D. C. (2021). Manajemen Keuangan. *Nuta Media, Yogyakarta*, 19, 1–105.
- Kurniati, H., & Yuliana, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas sebagai Variabel Intervening Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 11(1), 165–183. <https://doi.org/10.21831/nominal.v11i1.45978>
- Lestari, M. W., & Widyawati, D. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Likuiditas terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(1), 1–20.
- Mahmudi, B., Fredelia, J. J., & Suryani, E. (2023). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening dan Pertumbuhan Penjualan sebagai Variabel Anteseden (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di IDX30 BEI Tahun 2017-2021). *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 16(1), 33–42.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Mattunruang, A. A. (2022). Manajemen Keuangan. In *Tahta Media Group*.

<https://repository.ung.ac.id/get/karyailmiah/9015/Book-Chapter-Manajemen-Kuangan.pdf>

- Muharromi, Y. D., & Sidik, S. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan Pada Profitabilitas Perusahaan Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga Di Bei. *Jurnal Riset Akuntansi*, 12(2), 68–79. <https://doi.org/10.34010/jra.v12i2.3366>
- Muhidin, M., & Situngkir, T. L. (2022). Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015 - 2021. *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 3(1), 15–27. <https://doi.org/10.47467/manageria.v3i1.2093>
- Ngatno. (2021). *Buku Monograf - Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan*. www.penerbitalinea.com
- Nicholas Sipayung, R. (2024). *Pengaruh Pertumbuhan Aset, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan*. STIE PEMBANGUNAN TANJUNGPINANG.
- Nilawati, & Fati, N. (2023). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Buku Ajar Metodologi Penelitian* (D. Syukriani (ed.)). Politeknik Pertanian Negeri Payahumbuh.
- Nurmadiyah, N. (2022). Manajemen Sarana Dan Prasarana. *Al-Afkar : Manajemen Pendidikan Islam*, 6(1), 30–50. <https://doi.org/10.32520/afkar.v6i1.190>
- Oktarianti, R. N., Djazuli, A., & Choiriyah, C. (2024). Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sub Sektor Pariwisata, Restoran, dan Hotel yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 5(1), 64–82. <https://doi.org/10.47747/jismab.v5i1.1636>
- Putri, T. C., & Puspitasari, R. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(2), 255–272. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i2.1437>
- Putu, N., Pramesti, E., Ngurah, P., Yasa, S., Luh, N., & Puspa, A. (2021). *The Effect of Capital Structure and Sales Growth on Company Profitability and Value in the Cosmetics Manufacturing and Household Needs Manufacturing Companies*. 8, 187–193.
- Robert, B., & Brown, E. B. (2021). *Teori Dan Praktik Pendekatan* (Issue 1).
- Sabakodi, M. Y., & Andreas, H. H. (2024). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Tahun 2019-2022. *Owner*, 8(1), 377–390. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1934>
- Sari, P. B., & Dwilita, H. (2019). 16388_1_Financial_Management (p. 212).
- Sya'dah, P. P., & Huda, N. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap

- Profitailitas Pada Pt.Gudang Garam Tbk. *Invoice : Jurnal Ilmu Akuntansi*, 2(2), 131–138. <https://doi.org/10.26618/inv.v2i2.4115>
- Syafrida Hafni Sahir. (2022). *Metodologi Penelitian*.
- Triyonowati, & Maryam, D. (2022). *Buku Ajar Manajemen Keuangan Ii*. www.indomediapustaka.com
- Waskito, M. (2021). Pengaruh ROE dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham Perusahaan. *AKRUAL : Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 30–43. <https://doi.org/10.34005/akrual.v3i1.1530>
- Winata, J., Yuniior, K., Olivia, O., & Sinaga, S. P. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap harga saham (Studi kasus pada sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 696–706. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.372>
- Yanti, E. R. (2020). *Struktur Modal dan Harga Saham* (H. F. Ingrum (ed.)). CV. Media Sains Indonesia.
- Yetty Utari, Hendra Harmain, N. (2022). *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019*. 5(1), 36–50.
- Yusri, A. Z. dan D. (2020). Teori, Metode dan Praktik Penelitian Kualitatif. In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Issue 2).