

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode (2019-2023). Populasi penelitian ini berjumlah 129 perusahaan, dengan berdasarkan kriteria yang ada hanya berjumlah 32 (tiga puluh dua) perusahaan sebagai sampel. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2023. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang pemilihan sampelnya menggunakan teknik *purposive sampling* sedangkan analisis datanya menggunakan model regresi linier berganda. Alat analisis yang digunakan adalah model analisis regresi berganda dengan menggunakan SPSS 25.

Hasil penelitian yang diperoleh berdasarkan Uji Parsial (Uji t) diperoleh:

- (1) Struktur Modal berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas.
- (2) Pertumbuhan Penjualan berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas.
- (3) Struktur Modal berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
- (4) Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
- (5) Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
- (6) Struktur Modal berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas.
- (7) Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas.

Kata Kunci : Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Nilai Perusahaan, Profitabilitas.

ABSTRACT

This research aims to examine Capital Structure and Sales Growth on Company Value with Profitability as Intervening Variable in Companies Consumer Non-Cyclical Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) Period (2019-2023). The population of this study were 129 companies, based on existing criteria there were only 32 (thirty two) companies as samples. The population used in this study is manufacturing companies in the Consumer Non-Cyclicals sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023. The data used in this research is secondary data, in sample selection using purposive sampling technique, while the data analysis used a multiple linear regression models. The analytical tool used is a multiple regression analysis model using SPSS 25.

The research results obtained based on the Partial Test (t Test) obtained: (1) Capital Structure has a significant effect on Profitability. (2) Sales Growth has a significant effect on Profitability. (3) Capital Structure has a significant effect on Company Value. (4) Sales Growth has no significant effect on Company Value. (5) Profitability has a significant effect on Company Value. (6) Capital Structure has a significant effect on Company Value through Profitability. (7) Sales Growth has no significant effect on Company Value through Profitability.

Keywords : Capital Structure, Sales Growth, Company Value, Profitability.