

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat sejauh mana pengaruh rasio aktivitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening (studi kasus pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2019-2023). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan *Consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023 yaitu sebanyak 129 perusahaan. Teknik pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* dan mendapatkan sampel sebanyak 32 sampel. Metode analisis data menggunakan analisis regresi berganda dan analisis jalur di SPSS 26.

Berdasarkan pengujian hipotesis yang telah dilakukan disimpulkan bahwa Rasio Aktivitas dan *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas. Rasio Aktivitas berpengaruh tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. *Leverage* berpengaruh tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor *Consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Pada analisis jalur ditemukan bahwa Profitabilitas Memediasi Pengaruh Rasio Aktivitas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada sektor *Consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.

Kata kunci : rasio aktivitas, *leverage* ,nilai perusahaan ,profitabilitas

ABSTRACT

This study aims to see how far the influence of activity ratios and leverage has on firm value with profitability as an intervening variable (case studies on consumer non-cyclicals companies listed on the Indonesian stock exchange for the 2019-2023 period). The population in this study are all consumer non-cyclicals companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023, namely 129 companies. The sample selection technique used purposive sampling and obtained a sample of 32 samples. Methods of data analysis using multiple regression analysis and Path Analysis in SPSS 26.

Based on the hypothesis testing that has been done, it is concluded that the Activity Ratio and Leverage have a significant effect on Profitability. The Activity Ratio has no significant effect on Company Value. Leverage has no significant effect on Company Value. Profitability has a significant effect on company value in the Consumer non-cyclicals sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023. In the path analysis, it was found that Profitability Mediates the Effect of the Activity Ratio and Leverage on Company Value in the Consumer non-cyclicals sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023.

Keywords: activity ratio, leverage, Firm value profitability