

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyan i& Suaryana. (2020). The Effect of Company Sizes,Sales Growth, and Profitability On Firm Values. *American Journal OfHumanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 4(6), 265–.
- Afinindy, S. (2021). The Effect Of Profitability, Firm Size, Liquidity, Sales Growth On Firm Value Mediated Capital Structure. *International Journal of Business, Economics and Law*, 24(4).
- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2024). JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(3), 38–51.
- Akbar AR, M. A., Mahfudnurnajamuddin, M., & Chalid, L. (2021). Pengaruh Struktur Modal dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *PARADOKS : Jurnal Ilmu Ekonomi*, 4(2), 318–335. <https://doi.org/10.33096/paradoks.v4i2.778>
- Amiah, N. (2022). Profitabilitas, Intensitas Modal Dan Penghindaran Pajak: Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 2(1), 63–7.
- Ananda, F. (2023). *Teori Akuntansi* (Vol. 01).
- Andisman, & Hanifa, L. (2023). Analisis Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dalam Perusahaan Go Publik (Studi Kasus Pada Pt. Indofood Sukses Makmur Tbk). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Umbuton*, 5, 189–202.
- Angelica, F. (2023). The Investment Opportunity Set, Rasio Keuangan, Kepemilikan Saham, Ukuran dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 3(1), 131-.
- Anggraeni, N. A., & Arief, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Biaya Operasional,

- Dan Manajemen Laba Terhadap Pajak Penghasilan Badan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi Di BEI (Periode 2017-2020). *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 583-.
- Anggraeni, T., & Oktaviani, R. M. (2021). Dampak thin capitalization, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap tindakan penghindaran pajak. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(2).
- Anisa, N., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverages. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 626–640. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i3.708>
- Arikunto, S. (2020). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arsyada, A. B., Sukirman, S., & Wahyuningrum, I. F. S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderating. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1648.
- Arum, W., Hidayat, W. W., & Supardi, S. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar di Bei Periode 2018-2022). *Journal of Sharia Economics Scholar (JoSES)*, 2(2).
- Asyik, N. F. (2021). *TEORI AKUNTANSI*. 3(1(5%,7 &9? (85(. \$ 0(, \$ \$.6\$5\$.
- Bahri, Nasir, & Susilawaty, Eka A. (2022). *Buku Ajar Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Aplikasi*.
- Chairunnisa, I., & Lestari, I. R. (2024). Pengaruh Arus Kas Bebas , Leverage , dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023). 2(3).

- Cheratian, I., Goltabar, S., Gholipour, H. F., & Farzanegan, M. R. (2024). Finance and sales growth at the firms level in Iran: Does type of spending matter? *Research in International Business and Finance*, 67, 102142. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2023.102142>
- Darmawan. (2020). *Dasar-dasar Memahami Rasio dan Laporan Keuangan*. UNY Press.
- Dewi, D. K. R., & Abundanti, N. (2022). The Effect of Liquidity, Solvency and Activities on Profitability in Saving and Loan Cooperatives (SLC) in Klungkung Regency, Bali, Indonesia. *European Journal of Business and Management Research*, 7(1), 324-.
- Dolontelide, C. M., & Wangkar, A. (2019). Pengaruh Sales Growth dan Firm Size terhadap nilai Perusahaan pada Perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3).
- Fahmi. (2020). Nilai Perusahaan dan Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Contruction and Engineering Pada Bursa Efek Singapura. In *Cv. Pena Persada*.
- Fitriana, A. (2024). Buku Ajar Analisis Laporan Keuangan. In *Akademi Keuangan & Perbankan Riau (AKBAR) Pekanbaru* (Issue July).
- Ghozali. (2020). *TEORI SINYAL*.
- Haryanto, H. (2022). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Property (Studi Kasus pada Kelompok Perusahaan Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)*. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Hasanuddin, A., Anzhari, A., Irwan, A. A., & Remmang, H. (2023). Implementasi Bauran Pemasaran, Kualitas Pelayanan, Komitmen Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Android di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 23(2), 520.

- Hutabarat, M. I. (2022). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *AKUA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(3), 233-.
- Khairunnisa, K., & Lubis, C. W. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Bank Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2020. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 3(2), 01–1.
- Khumairoh, A. K., & Suprihhadi, H. (2021). Pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan property and real estate di BEI periode 2013–2019. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(2).
- Kiymaz, H., Haque, S., & Choudhury, A. A. (2024). Working capital management and firm performance: A comparative analysis of developed and emerging economies. *Borsa Istanbul Review*, 24(3), 634–642. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2024.03.004>
- Kusuma, V. N., & Mahroji, M. (2024). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Industri Sektor Coal Production yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2023. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 4(3), 1236–1251. <https://doi.org/10.37481/jmh.v4i3.1073>
- Latipah, S. N., Marundha, A., Pramukty, R., Mulyadi, M., & Sianipar, P. B. H. (2024). Pengaruh Manajemen Laba, Profitabilitas, Dan Transfer Pricing Terhadap Tax Planning Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Property And Real Estate Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan Dan Tata Kelola Perusahaan*, 2(1), 302-.
- Maharani, B., Pangaribuan, D., & Yuniati, T. (2024). Pengaruh Sales Growth, Profitabilitas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(2), 828–842. <https://doi.org/10.55681/sentri.v3i2.2331>

- Manurung, N. P., & Hasyim, D. (2024). *Pengaruh Sales Growth Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2022 Industri properti dan real estate m. 3.*
- Maptuha, M., Hanifah, I. A., & Ismawati, I. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Indeks Lq 45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2014-2018). *Jurnal Riset Akuntansi Tirtayasa*, 6(2), 153-.
- Meliá-Martí, E., Mozas-Moral, A., Bernal-Jurado, E., & Fernández-Uclés, D. (2024). Global efficiency and profitability: Cooperatives as social innovation agents vs. Joint stock companies in the agri-food sector. *Journal of Innovation & Knowledge*, 9(3), 100537. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jik.2024.100537>
- Monica, C., & Setyarini, Y. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *ETNIK: Jurnal Ekonomi Dan Teknik*, 1(10), 707–715. <https://doi.org/10.54543/etnik.v1i10.119>
- Mubarakah, Q. (2023). *Akuntansi Keuangan: Berdasarkan Rujukan PSAK Terkait Volume 1*. Penerrbit Salemba Empat.
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 5(1), 94. <https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v5i1.3618>
- Nasir, M. J. A. (2021). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Buletin Ekonomi: Manajemen, Ekonomi Pembangunan, Akuntansi*, 18(2), 261.

- Nguyen, T. T. C., & Nguyen, C. Van. (2024). Does the education level of the CEO and CFO affect the profitability of real estate and construction companies? Evidence from Vietnam. *Heliyon*, 10(7), e28376. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e28376>
- Ningrum, E. P. (2022). Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Issue 1).
- Nirawati, L., Samsudin, A., Stifanie, A., Setianingrum, M. D., RyanSyahputra, M., Khrisnawati, N., & Saputri, Y. (2022). Profitabilitas dalam Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 60–68.
- Octaviany, A., Hidayat, S., & Miftahudin. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 30–36.
- Pahima, N. (2024). Peran Pertumbuhan Aset, Pertumbuhan Penjualan, Dan Struktur Modal, Terhadap Profitabilitas Dengan Harga Komoditas Sebagai Variabel Moderasi. (*Studi Pada Perusahaan Pertambangan Batu Bara Di Indonesia*).
- Primadayani, S. (2024). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Modal Kerja Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2011–2016. *Jurnal Daya Saing*, 10(1), 1–8.
- Puig, F., Debón, A., Cantarero, S., & Marques, H. (2023). Location, profitability, and international trade liberalization in European textile-clothing firms. *Economic Modelling*, 129, 106563. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.econmod.2023.106563>
- Purwani, T., & Santoso, R. B. (2022). Analisis Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Mediasi (Studi Kasus Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020). *Jurnal*

Bisnis Dan Ekonomi, 29(1), 91-.

Puspitaningrum, A., & Hanah, S. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Non- Cyclical Subsektor Makanan & Minuman di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2022). *Jurnal Economina*, 3(2), 180–196. <https://doi.org/10.55681/economina.v3i2.1180>

Putra, R. D., & Gantino, R. (2022). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 11(1), 81-.

Rachma, S. A., Akbar, A., Telkom, U., Artikel, I., Saham, H., Palestina-israel, K., Modal, P., Normalitas, U., & Education, J. (2024). *ANALISIS PERBANDINGAN HARGA SAHAM PT . UNILEVER INDONESIA TBK (UNVR) SEBELUM DAN SESUDAH PUNCAK KONFLIK PALESTINA-ISRAEL PADA*. 12(3), 573–577.

Rivandi, M., & Petra, B. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(8), 2571–2580.

Romadhina, A. P., & Andhitiyara, R. (2021). Pengaruh perencanaan pajak, pertumbuhan penjualan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 5(2), 358-.

Sari, V. Z., Akbar, T., & Evasari, A. D. (2023). Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Sub Sektor Wadah dan Kemasan Yang Terdaftar di BEI *Nian Tana Sikka: Jurnal Ilmiah ...*, 1(6).

Setiowati, D. P., Salsabila, N. T., & Eprianto, I. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal*

Economina, 2(8), 2137.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sulistiyorini, D., & Restuti, M. (2019). Pengaruh Sales Growth, Profitabilitas Dan Firm Size Terhadap Capital Expenditure (Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018). *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 4(2), 81–89.

Sulistiyowati, A., Prameswari, D., Zulkarnain, M. T., Nazira, N. A., & Putri, S. A. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1, 1–13.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.10456140>

Surifah, & Rofiqoh, I. (2020). CORPORATE GOVERNANCE BADAN USAHA MILIK NEGARA. In *Graha Aksara Makassar*.
<https://doi.org/10.1016/B978-0-08-102295-5.10075-7>

Susilawati, M. (2023). *Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)*.

Valency, S., & Prapanca, D. (2024). *Pertumbuhan Aset, Ukuran Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan : Studi Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2020 - 2023*. 5(2), 5770–5785.

Vidyasari, S. A. M. R., Mendra, N. P. Y., & Saitri, P. W. (2021). Perputaran Modal Kerja terhadap Profitabilitas. *JURNAL KHARISMA*, 3(1), 94–1.

Vovi Pramudita, & Fitriasuri Fitriasuri. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Struktur Aktiva, dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI.

Kajian Ekonomi Dan Akuntansi Terapan, 1(2), 68–81.
<https://doi.org/10.61132/keat.v1i2.95>

Wara, Y., Hartono, Powell G., & Suade, Yuyun K. M. (2024). *Buku Ajar Manajemen Keuangan*.

Widyatuti, M. (2017). *Buku Ajar ANALISA KRITIS LAPORAN KEUANGAN*.

Yulimtinan, Z., & Atiningsih, S. (2021). Leverage Ukuran Perusahaan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 6(1), 69–8.

Yulimtinan, Z., & Atiningsih, S. (2021). Leverage Ukuran Perusahaan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 6(1), 69.
<https://doi.org/10.32502/jab.v6i1.3422>