

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2019-2023. Teknik pengumpulan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dan didapatkan sampel sebanyak 28 perusahaan selama 5 tahun (2019-2023). Teknik analisis data menggunakan software SSPS 26 dan alat analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas dengan nilai sebesar $0,666 > 0,05$. (2) Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas dengan nilai $0,000 > 0,05$. (3) pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai $0,752 > 0,05$. (4) ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai $0,108 > 0,05$. (5) Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai $0,000 < 0,05$. (6) pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas dengan nilai $0,023 > 0,017$. (7) Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas dengan nilai $0,125 < 0,165$

Kata Kunci: Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of Sales Growth and Company Size on Company Value with Profitability as an intervening variable in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in the 2019-2023 period. The sample collection technique in this research used a purposive sampling method and a sample of 28 companies was obtained over 5 years (2019-2023). The data analysis technique uses SSPS 26 software and the data analysis tool used is multiple regression analysis.

The research results show that (1) sales growth does not have a significant effect on profitability with a value of $0.666 > 0.05$. (2) Company size has a significant effect on profitability with a value of $0.000 > 0.05$. (3) sales growth has no significant effect on company value with a value of $0.752 > 0.05$. (4) company size has no significant effect on company value with a value of $0.108 > 0.05$. (5) Profitability has a significant effect on company value with a value of $0.000 < 0.05$. (6) sales growth has no significant effect on company value through profitability with a value of $0.023 > 0.017$. (7) Company size has a significant effect on company value through profitability with a value of $0.125 < 0.165$

Keywords : Sales Growth, company size, Profitability, and Company Value