

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2019-2023 (sektor makanan dan minuman). Cara penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling sehingga dari 95 populasi diperoleh sampel sebanyak 26 perusahaan. Data pada penelitian ini dianalisis dengan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis linier berganda, uji hipotesis, uji F (simultan), uji koefisien Determinasi (R^2), analisis jalur (path analysis).

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa Variabel Struktur Modal secara parsial berpengaruh tidak positif dan tidak signifikan terhadap Profitabilitas, Ukuran Perusahaan secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas, Struktur Modal secara parsial berpengaruh tidak positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Struktur Modal tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas sebagai variabel intervening, Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas sebagai variabel intervening.

Kata Kunci : Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan dan Profitabilitas

ABSTRAK

This research aims to determine the effect of capital structure and company size on company value with profitability as an intervening variable in manufacturing companies listed on the IDX for the 2019-2023 period (food and beverage sector). The method for determining the sample in this research used a purposive sampling method so that from a population of 95 a sample of 26 companies was obtained. The data in this study were analyzed using descriptive statistical analysis, classical assumption test, multiple linear analysis, hypothesis test, F test (simultaneous), coefficient of determination test (R^2), path analysis.

The results of this research conclude that, The Capital Structure variable partially has a positive and insignificant effect on profitability, Company size does not partially have a positive and significant effect on profitability, Capital Structure partially has a positive and significant effect on Company Value, Company size partially has a positive and significant effect on company value, Profitability partially has a positive and significant effect on Company Value, Capital Structure has no significant effect on Company Value through Profitability as an intervening variable, Company size has a significant effect on company value through profitability as an intervening variable.

Keywords: *Capital Structure, Company Size, Company Value and Profitability*